

第一章 绪 论

第一节 课题研究的现状、意义和方法与创新

一、课题研究的现状

语言能力理论无论在语言教学领域、语言测试领域还是语言习得领域都有着十分重要的地位。自 19 世纪德国语言学家威廉·洪堡特提出语言能力理论以来，语言能力这一概念备受关注。语言学家和语言研究者从不同的角度、不同的层面去探究语言能力的内涵、本质及外延、特征。威廉·洪堡特在语言学巨著《论爪哇岛上的卡维语》的引言——《论人类语言结构的差异及其对人类精神发展的影响》中，论述了语言能力理论及语言的创新等方面的内容，在书中他提出了著名论断“语言本身绝不是产品，而是一种能力”。这部代表作被后人称为“第一部关于普通语言学的巨著”，对后世产生了巨大的影响。瑞士语言学家索绪尔的语言学理论中也涉及了语言能力的相关内容，他进一步区分了语言和言语，认为语言的学习是逐步的，需要经过无数次的经验才能学会。美国语言学家诺姆·乔姆斯基继承和发展了威廉·洪堡特的语言能力理论，并吸收了索绪尔的语言和言语理论，提出了语言能力天赋说。在他著名的《句法理论要略》中提出了“语言能力”和“语言运用”的概念。他认为，语言理论所解释的应是语言能力，而不是语言运用。他认为，语言能力是

本质的东西，而人们实际说出的话语只不过是运用这种能力的行为和结果。乔姆斯基认为，语言能力是某种比语言本身抽象的知识状态，是一套原则系统、一种知识体系，并非一种处事的能力，甚至也不是一种组织句子和理解句子的能力。他的语言能力是指一个理想的操本族语者内在化了的语法规则。但随着应用语言学及语言教学、语言测试的发展，由于乔姆斯基的语言能力理论必须在高度净化的条件下用演绎法进行抽象能力研究，是一种理想化的理论，脱离实际，缺乏实用性，因此具有很大的局限性。

（一）国外语言能力研究的现状

美国的人类学家和社会学家海姆斯认为乔姆斯基的“语言能力”理论涵盖范围较窄，从而提出了“交际能力”概念。1972年他发表了《论交际能力》一文，首次提出“交际能力”这一概念，来修正和完善乔姆斯基的理论。他认为乔姆斯基的理论过于抽象地论述了理想的事物，没有把社会文化因素作为其描述的内容，他把语用、心理等因素归在语言能力之中。美国著名语言学家巴克曼，在1990年提出了语言交际能力模型。他的语言交际能力模型由语言能力、策略能力和心理生理机制三个方面构成，其中，语言能力包括组织能力和语用能力两个部分。

国外对于语言能力的研究主要从理论角度出发，为语言能力的研究奠定了较好的理论基础。

（二）国内语言能力研究的现状

国内对于语言能力的研究开始于20世纪90年代初期，从积极介绍和引进国外的重大理论入手，如乔姆斯基的“天赋语言能力”论、海姆斯的“语言交际能力”论、巴克曼的“语言交际能力模型”论、皮亚杰的“建构

主义语言能力”论等。在借鉴国外研究成果的同时，国内在探讨语言能力理论方面也初步有了自己的进展。外语教学界的研究稍早于对外汉语教学界，测试领域的研究在 20 世纪 90 年代初、中期起步。在对外汉语教学界，测试领域、习得领域都十分重视对语言能力的研究，都取得了较大的成果，主要集中在：对语言能力及相关概念的研究，对语言能力与语言测试的研究，对语言能力与二语习得的研究，对语言能力与语言教学的研究，对语言能力的实证研究等。从研究类型看可分为两个方向，即理论研究和应用研究。

理论研究主要内容是就语言能力的界定及相关概念进行讨论。国内语言学家在借鉴国外研究成果的同时，在探讨语言能力理论方面也初步有了自己的理论框架。如上海师范大学应用语言研究所所长、博士生导师范开泰教授在 1992 年发表的《论汉语交际能力的培养》中提出“汉语交际能力”的概念，并把它定义为：“汉语交际能力，指运用现代汉语进行人际交流的能力。汉语交际能力包括三个方面的内容：汉语语言系统能力（competence of chinese language systematicness），即使用汉语时具有合语法性（grammatically）和可接受性（acceptability）；汉语得体表达能力（competence of tactful expression in chinese），即使用汉语时具有得体性（tactfulness），能根据说话人和听话人的具体条件和说话时的具体语境选择最恰当的表达方式，以取得最理想的表达效果；汉语文化适应能力（chinese competence of cultural adaptability），即使用汉语进行交际时能适应中国人的社会文化心理习惯。”^①北京语言大学原院长、国家对外汉语教学领导小组办公室主任、教授吕必松指出，对外汉语教学的“目的是培养学生的汉语能力和用汉语进行交际的能力”，交际能力包括语言要素、语用规则、有关的文化知识、言语机能和言语交际技能。李焱菊

^① 范开泰. 论汉语交际能力的培养. 世界汉语教学, 1992 (1): 14.

的交际能力分为三个部分：语言能力、语篇能力和语用能力。陈开顺在认知心理学和心理语言学研究成果的基础上对语言能力进行重新阐释，提出了一种“更全面的语言能力观”。杨文秀指出“语言能力是交际能力的一部分，与语用能力相互独立；语用能力又与交际能力相互交叉”。^①

学界内的一般共识为，语言能力应用研究主要包括以下几个方面：
① 语言能力理论与语言教学；② 语言能力理论与语言测试；③ 语言能力理论与二语习得；④ 语言能力的实证研究。语言能力和语言教学二者之间联系紧密，随着对语言能力研究的逐步深入和研究成果的大量涌现，对学生语言运用能力的培养和提升渐渐成为教师的教学重点，一些培养和提高学生语言能力的方法与策略也逐步产生。不过，虽然关于此方面的讨论不胜枚举，但研究成果往往是从教学实践出发的经验性讨论，很少从语言能力理论角度出发进行探讨。语言测试的目的是要考察被测试者的语言能力，如何真正测试到被测试者的语言能力是语言测试领域一直以来不断讨论的问题。关于语言能力理论与二语习得，陈宏提出语言能力结构研究的新视角——中介语言研究。中介语连续体研究是指对语言能力形成过程进行历时、纵向的研究。通过实证研究，他发现作为一种中介语，在汉语能力结构中，至少某些部分的发展是有其自身的特定条件的，并且是阶段性的。语言能力不但具有普遍性，还具有个体差异。国内对于语言能力的实证研究还很少，目前已知的研究有：张凯提出证明语言能力的方法是语言测验和因素分析等统计手段，说明了定量分析在语言能力研究中的重要性；陈宏用实证研究方法对汉语能力结构差异进行检验和分析；也有专家通过问卷、访谈等方式探究学生的语言能力状况等，其余研究不胜枚举。

国内对语言能力的研究，正如徐式婧先生所言：“从研究的侧重点来

^① 杨文秀. 语言能力；语言能力；交际能力. 外语与外语教学，2002（3）.

看，测试领域侧重研究能力测试；习得领域侧重研究中介语；教学领域侧重研究对学生语言能力的培养。从研究角度来看，测试领域和习得领域是从借鉴国外经典理论的基础上进行研究的；而教学领域的研究主要是从教学实践的角度提出自己的观点^①。”

总之，国内教学领域的研究中，对学生语言能力的培养多从教学实践经验角度去谈，而基于语言能力理论的研究却比较少，成果在实践中的应用也不多。对于语言教学、习得和测试而言，理论指导与实践经验都是不可或缺的，只有将两者结合起来才能提出更科学、更有效的培养学生语言能力的方法。因此，理论与实践的结合也将成为语言能力研究的重要研究方向。

（三）国内大学生语言能力研究现状

在经济迅猛发展的知识经济社会，充满了竞争和挑战，语言能力已成为现代人才必备的基本素质和大学生人才质量的重要标准，其重要性日益显现。但目前来看，大学生的语言能力却不容乐观。大学生对汉语的学习日益冷漠，语言文字表达能力普遍下降。有人曾对大学毕业生走上社会以后的文字表达能力现状做过调查，调查结果显示：认为大学生文字能力还可以的仅占 12.3%，有 70.4% 的人对大学生语言应用能力很不满意；理工院校学生的语言应用能力更普遍不如文科类院校的学生。^②问题主要集中在：汉语词汇量贫乏，书面表达能力不全面，口头表达能力低下，不善于交际沟通，说话缺乏幽默感等；与人交流时不注重语境和语体，缺乏技巧和艺术性；文章缺乏思想性和独创性，内容空泛；字、

^① 徐式婧. 语言能力研究成果浅析. 语文学刊, 2009(4): 23.

^② 俞允海. 当代大学生语言文学应用能力现状及对策. 潮州师范学院学报, 2006, 28(6): 24.

词、句、修辞等方面的错误更是常见。另外，错别字泛滥、成语误用、网络数字语和校园黑话盛行等都对大学生语言使用产生了不好的影响，严重影响了大学生的整体素质和修养。

大学生的语言能力状况非常令人担忧。近几年，该现象已引起了学术界的广泛关注，并开展了对大学生语言现状的调查和语言能力培养策略的研究。论说、论文也日渐增多，时见报端。其中大多是关于探讨大学生语言能力存在的问题、原因分析及提高大学生语言能力的措施及对策研究，有的是现状调查及分析，有的是实践探索，比如：蔡恒玲《高校教育中学生语言能力的培养策略探讨》、屠国平《大学生汉语言文字能力现状调查与对策研究》、俞允海《当代大学生语言文字应用能力现状及对策》、李海超《大学生语言表达能力现状分析及策略》、常月华《大学生语文能力现状调查及分析》、刘卫兵《大学生语言表达能力低下原因及对策》等，都是针对现状进行分析，然后提出解决问题的对策；蒋华《大学生语言表达能力发掘与培养的方法与途径》、卢君明的《大学生语言能力和语用能力的培养》、张恒《从新闻读写入手培养大学生驾驭实用语言能力》、戴文红《大学生语言能力培养策略》等研究则分别从语言能力、大学生基本语言能力培养的要求、语言能力培养的原则等方面，分析大学生语言能力培养的方法；崔艳丽、王卉从不同角度提出大学生汉语言能力的现状、大学校园的汉语言规范使用状况，指出当前大学生汉语言表达能力薄弱环节及提高大学生汉语言能力的重要意义，揭示了提高大学生汉语能力、提高人文素质与建设和谐校园文化的密切关系，并给出了行之有效的对策；赵娇《高职工科学生基于岗位要求的语言交际能力的培养》、刘晖《高职学生语用和语言能力的调查与分析》、李宏《培养高师学生语言能力的实践探索》及左晓虹、左泽龙《独立学院学生语言表达能力提高对其就业的重要意义》等从大学毕业生就业问题入

手，分析了毕业生可以通过提高语言表达能力，增强自信心，达到应用型人才高素质的要求，在激烈的竞争中求得一席之地，并最终成为能为社会发展作出贡献的就业大军中的“香饽饽”，视角独特。

我们认为，这些研究很有价值也很有意义，但研究多集中在对大学生语言能力现状材料的搜集整理上，在广度和深度上还有所欠缺，而且在理论性、价值方面也很缺乏，目前针对理工院校大学生语言能力方面的研究很少见，这也正是我们研究本课题的目的。

二、课题研究的意义

《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要（2012—2020年）》（以下简称《纲要》）将语言文字工作事业提升到了国家战略的高度，是今后一个时期指导全国语言文字工作改革和发展的纲领性文件。《纲要》指出，语言文字工作的指导思想是“围绕中心、服务大局，拓宽视野、改革创新，增强国家语言实力，提高国民语言能力，构建和谐语言生活，推进语言文字事业全面发展”，提高国民语言文字应用能力是新时期语言文字工作的鲜明特点。教育部、国家语言文字工作委员会和专家学者纷纷探讨提高国民语言能力的新举措，积极探索提高国民语言能力的途径，提出要通过完善学校课程体系、建立国家通用语言文字应用能力测评评价体系等手段，增强全社会对语言文字学习的重视程度，促进国民语言文字应用能力的提升。十八大报告提出，要“丰富人民精神文化生活”开展全民阅读活动”。国务院发布的《国家基本公共服务体系“十二五”规划》也提出了“广泛开展全面阅读活动”的要求。提高国民语言能力已经成为社会共识，语言能力的重要性日益增强。语言能力已成为高素质人才的重要特征、现代人才必备的基本素质。李宇时认为：“语言作为人的本质

属性之一，与劳动力切实相关，没有语言能力的劳动力是低水平的甚至是不合格的劳动力。”徐杰认为，“经验表明：综合语言能力强的人，往往在其他领域也有优异的表现，语言能力弱的人，其他方面也难以有创造性的发挥。他们的全面综合素质，尤其是吸收和创造知识的能力必然大打折扣”。公民的语言能力是促进经济发展、科技进步和文化繁荣的必要条件，重视语言能力的培养非常重要。大学校园是人才培养聚集地，语言能力的培养对提高大学生，尤其是理工科院校大学生的素质具有深远的意义。从理工科的大学生这一群体入手，系统、深入地研究大学生语言能力，具有较好的学术价值、理论价值、社会价值和实践意义。

（一）有利于提高大学生母语运用，建立健康文明的 语言交际秩序

作为世界上最古老、最神圣的语种之一，汉语体现了东方文化与现代文明的完美融合，见证着中华五千年的文化旅程和民族足迹，涓流着中华民族的血液和灵魂，传播着中华民族代代相传的文化。当今世界全球化、一体化正迅猛发展，经济全球化、政治多极化、文化多元化发展都是世界面貌的主要特征。西方发达国家的强势文化凭借经济优势压制、排斥并逐步吞噬、取代弱势文化。作为西方强势文化的符号——英语正在通过各种媒介迅速占领、广泛渗透到世界各地，使多种语言受到威胁。我国也不例外，也面临着严重的语言文化安全问题，汉语地位日趋下降，汉语的学习现状、科技应用、文化内涵和传承都濒临危机。在国家图书馆举办的“文津讲坛”上，国家图书馆名誉馆长任继愈先生对汉语的现状表示忧虑，他在题为“汉字的再认识”的讲座中指出：“现在的在校大学生没有英文字典的很少，有些人甚至有几本英文字典，有汉语字典的却屈指可数。由于不重视母语，年轻人的汉语水平令人担忧，国图的博士生文库收藏的论文中存

在标点符号错误的不在少数。”在任继愈看来，汉字在中国流传了几千年之久，汉字在多民族的统一大国中得到发展壮大，它又对多民族统一大国作出贡献。今后，只要我国的科学技术不断有新的创造发明，我国的文学、哲学等人文科学不断有成果在世界处于领先地位，外国人就会主动学习汉语，中国学(汉学)必将成为显学。“汉语的危机不在外国而在中国，不在别人而在自己。”任继愈认为，“把母语搞好是当务之急”，要弘扬汉语，保持其纯洁性，不要误用、滥用。北京大学中国语言文学研究所所长谢冕教授说：“当前汉语的境况实在令人担忧……社会一步步向前发展，而一代又一代的中国人正一步步地走出中国古代文明的灿烂。”瑞典著名汉学家高本汉曾经形象地把汉字比作典雅的贵夫人，而这个贵夫人现在似乎已经不再为人们所欣赏和喜爱。

尽管国家在语文教学和教改方面做了很大的努力，也取得了骄人的成就，着重培养学生的听、说、读、写等语言能力，使学生的语言实际运用能力得到了极大的提高，培养出的一代大学生思想活跃、视野开阔，有一定的知识文化底蕴和创新性。但是仍有很多大学生，尤其是理工科院校的大学生，仍然在听辩、阅读、说话和写作能力等方面有所欠缺，不能准确、流畅、得体地运用规范的语言表达思想和感情，不能很好地利用语言来进行交际，存在行文无力、难以言传、言不达意、言不生动等种种语言尴尬问题。在实际工作中，大学生在汉语言能力的掌握与运用方面也存在较大的问题，不同程度地存在语言运用不规范的通病，在书面语言方面，对文体、文种及文学的内涵缺乏深刻的理解，在日常的公务与多方的外交方面，不论是书面语言还是口语的沟通和表达，都会有吃力的感觉。语言学家及语文教育家张志公曾有这样的感慨：“搞贸易的不会写商品说明书，不会写广告词；当干部的不会写公文；搞科技的写不出实验报告、设计说明书；当医护人员的写不好病历，写不好值班

报告。这样的青年比比皆是。”^①实际上，这是语言能力缺失的表现。语言能力的缺失将直接影响到个人能力和素质的培养与提高，影响到今后的工作和学习，甚至影响到国民素质的提高和整个社会的发展与进步。

在信息化的今天，网络媒体因其信息丰富、传播快速、互动便捷等优势超越了以广播、电视、报纸、杂志等为主要传播渠道的传统媒体，一跃成为人们获取和发布信息的主要手段，因此被冠以“第四媒体”的称号。网络媒体在迅猛发展的同时，改变着公众的生活，也对我们的语言生活产生了重大影响。因为语言从来都属于社会而非个人，一定阶段的语言面貌总是此一时期社会生活的集中折射。随着互联网的普及与网络媒体的发展，涌现出一大批独特的网络用语，这是网络时代的产物，也是网络时代语言特征的一个表象。大学生群体既是网络的积极使用者，又是网络语言的重要主体。据中国互联网络信息中心的报告，目前中国网民群体仍以18~24岁的青年为主，这个年龄段的网民中，大学生网民群体占据重要地位。^②网络语言对大学生群体的影响也是最大的，不断地塑造着他们的语言文化心态。网络语言相对快捷方便，比传统汉语更加形象、幽默，符合大学生追新求异的心理，使用网络语言也能更好地融入到网民群体中，更有利于彼此的沟通和交流，此外，也有的为了追求时尚潮流或出于从众趋同的心理。但是，当前网络语言与传统汉语相比，存在着许多缺陷。首先，网络语言随意性太大，易造成误解，并不是每一个人都知晓和理解网络语言，因此有时会影响人与人之间的交流，网络语言作为一种“社会方言”，有一定的使用群体和使用范围，而在这个群体和范围之外的人未必懂这些“奇言怪语”；其次，网络用语中错别字和用字不规范的现象普遍；再次，粗话、脏话、侮辱性语言和暴力用语泛滥。这些都是网络语言使用过程中存在的严重且普遍的问题，也是

^① 张志公. 对当前中学语言教改的意见. 语言学习, 1994 (1): 3.

^② <http://www.cnnic.net.cn/>中国互联网络信息中心.

导致学者和公众对网络语言在汉语体系中的价值褒贬不一的主要原因。网络的虚拟性、自由性,使网民自我道德约束力大大降低甚至降低为零,于是大量低级、粗俗、卑劣的用语在网络上到处流通,这些都以有形或无形的方式影响着大学生由内及外的心理状态和语言表达。

大学生作为未来社会的创建者,提高语言修养、语言运用能力,以及使用规范化的语言进行交际、传递信息不仅是工作的需要,更是生存与发展的需要,也是社会发展的必然要求。和谐社会的目标是要实现人际关系、社会关系、民族关系的和谐发展,这三种关系的和谐归根结底就是要实现人的和谐,构建融洽和谐的人际环境。语言是人与人交际沟通的桥梁,是构建良好人际关系的基础。语言环境的和谐是平等、和谐、和睦、融洽这一理想人际关系状态的先决条件。这与当下国家所倡导的建设语言文明、清除语言污染,建立语言秩序、维护语言健康、形成和谐语言交际环境和加快和谐社会建设也都步调一致、相辅相成。

(二) 有利于增强大学生的生存和竞争能力

随着全球化、信息化进程的不断推进,全球化合作的范围越来越广,世界各地的相关企业、社团乃至政府机构都开展了密切的全球化合作。所以,沟通与合作能力是21世纪对人才的基本要求,也是个人取得成功所应具备的基本素质。语言能力是一种综合的实践能力,具体可归结为听、说、读、写的综合能力,包括口头表达能力、文字表达能力、文字理解能力等。

社会主义市场经济指导下的人才竞争愈演愈烈,大学生就业从过去的“单项选择”变成如今的“双向选择”,这是对大学毕业生素质的全面、严格考查和严峻考验。语言表达能力是用人单位对人才的一个首要和基本要求,直接决定了大学生的就业竞争力。有的毕业生专业成绩优异,但

是语言能力差，文字表达能力较弱，在求职过程中难以突出自己的优势，不能将自己的观点、意见或建议，通过清晰、有力的语言传递给主考官，结果失去了一个又一个的机会。而语言能力较强的学生却能在招聘时充分表现自己的某些特长和优势，较容易地挑选到理想的单位。表达能力的高低是大学生能否进入用人单位的直接、关键性因素。在择业过程中的填表、个人简历的制作、招聘现场的谈话、面试等，无不体现出语言表达能力在就业中的重要作用，这其中的每一个环节都需要较强的语言能力。一些企业在收到简历之后，为了在面试前做进一步的筛选，往往用打电话的形式进行首轮面试。电话面试一般用以核实求职者的背景和语言表达能力。在许多现场招聘会中良好的语言表达能力能快速地给用人单位留下深刻的印象。据调查，毕业生的口头语言表达能力和书面语言表达能力是用人单位最需要毕业生具备的基本素质之一。在录用后的试用期间，招聘单位会着重考查录用人员的表达能力和交流能力，譬如语言文字材料的组织整理能力、与公司客户的交流沟通能力等。相当多的大学生写文章错字连篇，不会写请假条，不会写公文。受过高等教育但撰写工作报告和一般文件仍感吃力的大有人在。很多人认真努力工作一年，却写不出年终总结。还有的人科研成果很突出，却苦于不能把它写成学术论文公之于众，以致于阻碍自己迈向更高领域，取得更大的成绩，这些现象在各机关事业单位、高等学校、科研院所也较普遍。在当今社会主义市场经济条件下，社会对人才的要求将趋向高端化、复合化，对人才的需求也由操作型向高智能型转化，要求人才具备同现代要求相适应的高素质和专业才能。人的素质是在先天禀赋之上，经由教育教化和环境影响而形成的、顺应社会生产发展、适应并提高个体生存状况的、比较稳定的基本品质。在人与环境的相互作用下，个人素质往往外化为个体行为。美国医药学会的前会长大卫·奥门博士曾经说过：“我们应该尽力培养出一种能力，让别人能够进入我们的脑海和心灵，能够

在别人面前、在人群当中、在大众之前清晰地把自己的思想和意念传递给别人。”大学生是市场经济条件下社会生产劳动者的主要来源和未来的主力军，他们将陆续参与激烈的人才竞争，不具备社会所要求的高素质及专业能力的大学生在求职方面难以胜出。就当下而言，我国大学生的语言表达能力明显呈逐年降低的趋势，如此造成就业竞争力逐步降低。长此以往，将会严重影响我国高等教育事业的健康蓬勃发展。在当今建设社会主义和谐社会的大背景下，寻找增强大学生就业的出路无疑是对和谐社会建设的巨大贡献。提升语言能力是大学生提高素质、开发潜力的主要途径，是他们驾驭人生、改造生活、追求事业成功的无价之宝，是通往成功之路的必要途径。

（三）有利于对大学生思维能力和创新能力的培养

瑞士心理学家让·皮亚杰说：“教育的目的是造就能创新的而不是简单重复前人所做过的事的人，这种人能有所创造、发明和发现。”21世纪是激烈竞争、飞速发展的时代，对人才的素质要求更高，随着知识经济社会的来临，个人的思维能力、创新能力在社会发展、个人发展中的作用越来越重要。当今社会经济发展的趋势从产业经济向知识经济转化，对新型人才的需求不断增加，这种人才必须具备较高的思维素质，能够操纵复杂的观念与符号，能有效地获取和分析信息及保持足够的灵活性以适应不断变化的环境和具备终身学习的能力。对于一个国家来说，大量有知识、会思考的公民是最有价值的财富。对于个人而言，较高的思维素质和创新能力是获得好工作和高收入的保证。对大学生而言，良好的思维素质和创新能力是进行科学研究的重要基础，大学生是繁荣发展我国科学文化的重要力量。

在人类社会，人们不仅在相互交流、传递信息的时候需要运用语

言，而且在进行思维、形成思想的时候需要运用语言，所以语言既是人类交际的工具，又是思维的工具，更是传递信息的主要工具之一。人的语言能力是形成其他能力，比如交际能力、组织能力、思维能力、创新能力、独立获取知识的能力的重要手段。从信息论的观点来看，在语言交际过程中，听、读是对信息的接收和解码的过程，而说、写则是对信息的编码、发送和传递的过程。听、读是输入信息，说、写是输出信息。思维在实现信息转换的过程中是重要的核心因素。所以，语言能力的培养有利于思维能力的培养和提高。一般而言，严密的逻辑推理有利于思维能力的提升。培养大学生归纳、演绎、推理的能力，对于教学研究和现实生活都有重要的指导作用。而语言能力的加强和归纳、演绎、推理能力的培养是密切相关、紧密联系在一起。我国理工科院校大学生普遍存在着口语表达能力较差的问题，而这一现象和思维能力的欠缺直接相关。思维能力的欠缺表现为学生在表达思想时的“言之无物”和“言之无序”，语言缺乏逻辑性、流畅性，思维混乱，语句不通，无法用准确的语言流畅地表达思想、传达情感。

创新能力是民族进步的灵魂、经济竞争的核心。当今社会的竞争，与其说是人才的竞争，不如说是人的创造力的竞争。如果一个人不具备创新能力，可以说是庸才。如果一个民族没有了创新人才，那么它便是一个落后的民族。现代社会需要创新精神，培养创新能力是时代的召唤，是新环境、新机制向人们提出的基本要求。培养与提高大学生的创新能力是社会改革发展的需求。目前我国高等院校注重学生学习能力、实践能力和科研能力的培养提高，重视素质教育。大多数院校都投入较大精力加强思想素质、身体素质、心理素质的教育以提高大学生创新能力，与此同时，也有疏忽纰漏，譬如，忽略了对语言能力的培养和语言素质的提高这一基础中的基础。其结果就是，学生具备扎实的专业知识、精强的业务能力，却不具备表达自己的能力，更不具备充分展示自己创新能力的的能力。

(四) 有利于加强大学生的人文素养，营造健康的校园文化氛围

人文精神是一种普遍的人类自我关怀，是一种自觉的文化精神，以真、善、美的价值理念为核心，关注并维护人的尊严、价值、命运，珍惜人类的各种精神文化现象，塑造一种全面发展的理想人格。从某种意义上说，作为万物之灵的人类，存在并成长于其独有的精神文化之内。不同于追求知识和技术、强调理性和科学的理性精神，人文精神强调良知、责任感和对人的终极关怀。它所关注的是人的生存意义和价值，也就是关注人的自身。

科学精神与人文精神就如同“车之两轮、鸟之两翼”。科学思维的发展离不开人文精神的关注和哺育，其发展过程也是人文精神生长和发育的过程。因此人文精神主导科学思维，“怎么做”是科学精神的目标，“为谁做”是人文精神的方向。人文精神决定着一个社会的精神风貌和基本性质。一个国家、一个民族和一个社会，要想得到全面的发展，就必须注重塑造和培养健全而完整的人。作为新时代的大学生，更应该在学习自然科学知识的同时，提高人文素质，追求人文精神。作为一种优秀的文化积淀和精神品格，人文精神一方面汇聚在民族精神之中，另一方面又体现为人的气质和价值取向。比如追求崇高的理想，向往和塑造完美的人格，热爱和追求真理，养成和采取科学的思维方式以及严谨和求实的科学精神都是人文精神的深刻含义。

现代化的进程呼唤人文精神。现代化的进程始于对人的关怀，但是这个进程也导致了人文精神的失落。这种失落并不是简单的人文素质和人文精神的滑坡。这种失落表现为两个方面：首先，目的与手段的倒置，人们关注的是生存发展的手段而不是生存发展的目的和意义；其次，在现代化进程中，人们更加注重的是物质方面的东西而非精神层面的东

西，即出现了片面发展。在这种片面发展中，对于许多人来说，他们至高无上的目标就是经济的增长、金钱的积累和对物质财富的占有。一些人在拥有财富的同时却丢掉了人生的意义，物质条件的改善和物质生活需要的满足成了人们生活的唯一目的，在追求物质生活的过程中，人文精神和人文素质几乎完全遗落了。正因如此，当代大学生应该在追求科学知识的过程中以人文精神为指导，并从中体会人文精神在促进社会良性发展及人类优质生存方面的重要性和深远意义。以人为本的理念是人文精神的基础，以人为本的人类生存理念体现出人文精神中“人文”二字。中国现代的“人文”概念既是源于中国古代的“人文”精髓，又借鉴和吸纳了西方文化的“人文”要点，特别是人本主义的精华。以人为本的理念永远强调人的价值和尊严，寻求人的发展和完善，关注人的生存状态和意义。而语言能力的提升对大学生人文素质的培养起着很重要的作用。大学本身是一个极其优越的人文环境，这种环境对学生有潜移默化的人文教育作用。但如果一味地依赖环境，希望学生自发地提高人文素质，还是有一定难度的。语文课堂教育是提升学生语言能力的主渠道，它培养学生的听、说、读、写能力，其内容涵盖古今，上及天文地理，具有文化知识教育的科学价值。语言能力的培养还兼具文学艺术熏陶的美育功能。语文课堂教学可以增强学生的人文知识，提高其审美情趣。文学与文化内容丰富，范围极广。老师在选择性地讲解知识的同时，要引导学生步入文字世界，让学生在文学作品中陶冶情操、净化心灵、学习知识，享受前人留给后人的饕餮大餐。通过感受文学、文化的魅力，引导学生塑造健全的人格。语文课堂教育给学生一个自我感悟的机会和平台，通过阅读先贤著作，学生的心灵会受到震撼与冲击，进而会强大自我并健全。比如司马迁的《报任安书》：“盖文王拘而演《周易》；仲尼厄而作《春秋》；屈原放逐，乃赋《离骚》；左丘失明，厥有《国语》；孙子膑脚，《兵法》修列；不韦迁蜀，世传《吕览》。”讲述了圣贤发愤而为的故事，通过语文

课堂教育，可以提升大学生的人文素质，加强大学校园的人文氛围，营造健康的校园文化。校园文化是学校教育教学活动的自然延伸，是学生专业学习成果的实践与交流的载体。要提升学生的语言能力，就要充分利用校园文化的有形资源，为学生语言表达能力的培养创造机会。比如组织普通话推广协会、诗歌协会、演讲协会、辩论社等学生社团，以社团影响来营造校园语言学习氛围；再比如适时举办辩论赛、诗歌朗诵会、演讲比赛、模拟招聘、竞选、主持人大赛等各种竞赛活动，调动学生的积极参与性，以此推动校园人文文化的发展。

(五) 有利于民族文化遗产和发展，促进社会经济、文化和科技的发展

语言随社会的产生而产生，随社会的发展而发展，语言不仅是工具，它还是文化。语言与文化的关系密切。法国结构主义人类学家列维·斯特劳斯认为，语言是文化的一个结果，语言是文化的一个部分，语言是文化的一个条件。他在《结构人类学》中说：“首先，这是从历时性方面来看文化的条件，因为我们学习我们自己的文化大多是通过语言。另外，从理论性更强得多的观点来看，语言之所以可以说是文化的条件，是因为语言所赖以建立的材料同文化所赖以建立的材料是属于同一类型的：逻辑关系、对位、相关性等。由此观点来看，语言好像是为那些相应于与文化的不同方面的更复杂的结构奠定了一种基础。”

《文化语言学》的作者邢福义曾指出：“语言是文化的符号，文化是语言的管轨，好比镜子或影集，不同民族的语言反映和记录了不同民族的特定文化风貌；犹如管道或轨道，不同民族的特定文化对不同民族的语言发展，在某种程度、某个侧面、某个层次上起着制约的作用。”文化是一种社会现象，那必定是社会共有的，必定是在社会成员中交流而形成

和发展的。王岩先生说：“语言是其他文化的镜像，是文化传播和继承的工具。”当人类创造的所有文化都通过语言记录下来时，语言就成为文化的载体和镜像。通过语言我们可以纵观历史，展现各个时期的社会面貌和情景。罗常培说：“语言文字是一个民族文化的结晶，这个民族过去的文化靠着它来流传，未来的文化也仗着它来推进。”

语言的产生、发展和变化这一过程伴随着文化心理的制约和影响，语言是构成民族文化的符号系统，隐喻着民族文化的模式。不同民族有着不同的文化历史和民族文化心理，这些不同之处的主要反映方式就是言语和言语行为。民族语言是民族文化心理的天然“图腾”，是民族文化心理不同模式的体现，展现了民族文化和民族世界观。语言植根于民族大众之中，民族精神和民族文化渗透在民族语言之中，因此当代大学生可以通过对民族语言的学习和熟练掌握来认识民族文化、民族心理。

就汉语而言，汉语从语音、语形和语义等各个角度都反映了汉民族的独特文化。汉语音节包括阴声阳声、阴调阳调、平生仄声、舒声促声等两两相对的种类；许多汉字的形体，相互对称，相互平衡，匀称而整齐。这些都体现出汉民族崇尚均衡对称、追求和谐统一的民族文化心理。汉字的构形一方面符合平衡对称美，同时也蕴含着汉民族文化中的稳健原则。因此汉字从产生之初，一直固守着表意文字的特性，汉字形体本身浓缩着汉民族的文化内涵，蕴藏着汉民族的审美意识、伦理思想、哲学思想等。

汉语词汇也反映了汉民族的文化心理。词汇是受时代和社会变迁影响最明显的一个语言要素，反映着社会变迁，也反映着人们对外部世界认识的结果。汉语词汇双音节词占优势，表现出汉民族崇尚和谐均衡的审美心态。民族文化积淀使一部分汉语词汇获得了一定的民族文化含义。如梅花，具有不畏严寒、傲霜斗雪的精神，用来象征坚贞不屈的志士；竹象征正直、坚毅、有气节；牡丹有“国色天香”的美称，象征富贵、幸福。这类词语在汉语中大量存在，俯拾皆是，其蕴含的文化意义折射出汉民族在道德方面

的追求，表现了民族气节，体现了民族的道德观和世界观。

汉语语法同样可以反映出汉民族的文化心理。语法的抽象过程往往是民族的思维方式留下印记的足迹。汉民族注重意合的整体思维方式，因此汉语没有形态变化，而语序和虚词成为表达语法意义的重要手段。如古时有人打了败仗，实际上是屡战屡败，但上报给皇帝的奏疏上是“屡败屡战”，如此一来不但没获罪反而受了封赏。可见，次序不同，语义不同，产生的后果也不相同。汉语语法注重联想，以达意为止，重视意象组合，汉语中很多句子的含义需要通过意合去领悟。汉语这种“意象丰满”的特点，特别适合对诗歌艺术形象的营造。如马致远的《天净沙·秋思》：“枯藤老树昏鸦，小桥流水人家，古道西风瘦马。夕阳西下，断肠人在天涯。”该散曲小令全部由实词构成，意象超远，语言凝练，全部意象融合成一幅画面。汉语无论形式还是内容都具有鲜明的汉民族特色。

如某些学者所言，语言能力主要是用语言进行交际的能力，交际能力包括语言要素、语用规则、有关的文化知识、言语机能和言语交际技能。当代大学生在认真学习本民族语言、提高自己的语言能力的过程中，了解和学习了汉语语音、语形、语义所蕴含的独特的文化心理机制和民族文化模式，领略汉语言的魅力，同时增强对本民族的历史、民族精神和民族气节的认识。他们以高度的自豪感和兴趣学习本民族语言的基本单位音、形、义，学习和欣赏由基本单位构成的词汇、句子、段落、篇章，进而阅读经典汉语书籍，继而发出自己的声音，用最具时代性的语言表达自己当下的观点和思想。无论在国内还是国际舞台，都能准确地、正确地、掷地有声地发出不同于其他语言的中国声音。换言之，当代大学生在语言实践中既能继承民族遗产和推陈出新，也培养了深厚的民族认同感。语言能力的提高实际上是对民族文化的一种继承、发展和发扬，语言始终是富有民族共性的精神表现，一个民族的社会历史、风俗习惯、文学艺术都会在语言中表现出来。大学生在学习和运用语言时，既要有一定的创新和规范，也要

兼顾语言所蕴含的民族文化和民族心理特征，继承和发展传统文化。

语言能力的提高不仅仅意味着对民族文化的传承和发展，同时它与经济发展、科技的提升和文化的繁荣联系密切。近些年来，发展势头强劲的经济语言学为此提供了理论依据，现实的依据就更为明显，个人、集团、公司的蓬勃发展根本离不开良好的语言基础和氛围。正如李宇明所言：“语言与经济的关系十分密切。劳动者的语言文字水平直接关系到社会生产力水平。”他还说：“语言能力常常同个体发展相关联，同收入高低是正相关，在信息时代、知识经济时代更是如此。”每个人的经济收入提高了，国家经济发展也就加速了，所以提升语言能力能推进经济发展和科技进步。

(六) 有利于促进国际文化交流，提升民族国际竞争力

在经济全球化的国际背景下，各民族文化之间的频繁交流已经成为一个不可阻挡的历史潮流。因此在当下，语言的学习就成为一个非常重要的课题。英语是当今世界上主要的国际通用语言。英语的使用范围也是居于首位的。全世界约 75% 的电视节目和邮件采用的语言是英语，联合国的正式工作语言是英语。很多官方的、政府性质的活动及国际会议的工作语言均采纳英语。英语也是外贸行业的通用语言，包括外贸交往、国际礼仪、书信函电、进出口文件以及银行文件语言等，统统以英语为标准语言。此外，在国际上的各个领域，比如建筑领域、医学领域、文学领域，都与英语有极大的关联。基于此，大多数国家的高等院校都开设英语语言文学专业。据不完全统计，仅仅在中国，就有一百多所大学开设了有英语专业或英语相关专业。

中国的发展，需要与国际交流合作，与国际接轨就需要学习英语。中国近几十年发展带来了翻天覆地的变化，但是，我们在科学技术方面与西方发达国家还有着很大的距离。要想在一定的时间内赶超它们，我

们在独立自主、自力更生做研究的基础之上，必须向西方发达国家学习。而学习的必要前提便是要掌握世界通用语言——英语。前沿高新技术资料大部分都是以英语编写，印度的软件开发业比中国发达很多，其中一个重要原因就是印度程序员普遍英语应用水平比中国程序员高。我们要想学习别人先进的技术经验，与世界各国展开各种技术上和经济上的合作，如果不懂英语，则一切都无从谈起。

综上所述，英语语言能力的掌握对我国大学生尤其是理工科院校的大学生是非常重要的。研究大学生的英语语言能力以及在学习的过程中存在的不足和问题，以便及时有效地指导大学生的语言学习能力，使高校学生在国际场合中的交流能流畅顺利地进行，取得文化交流的成功是非常有必要的。英语语言能力的研究是本课题的一个重要内容之一。在我们学习英语，了解西方文化，接受西方文化，或批判或赞美多元文化的同时，我们应该清楚地知道，文化的交流绝不是单向的，它是双向甚至多向的。文化交流的双向互动减少了单向认知的片面性、偏执性和主观性，使人类的文明又前进了一步，但其本身也存在一定的问题：比如在某特定的时期，不同文化相遇碰撞时，其中发展较高阶段的文化很可能对发展较低阶段的文化实施倾斜式“文化出超”，这就带来了文化双向交流的不平衡性。现阶段，西方文明加速侵入，在这一强势文化面前，作为弱势的中国文化似乎显得“文化入超”。

在诸多学者对中国大学生汉语言能力的现状的研究中，大都提到一个无法回避的“汉语危机论”。相较于国内的汉语弱化，国外的汉语发展却形势一片大好。截至 2015 年 12 月 1 日，全球 134 个国家（地区）建立 500 所孔子学院和 1000 个孔子学堂。有 100 多个国家、超过 2500 所大学开设有汉语课程，越来越多的国家将汉语列入中小学教学内容。与此同时，国内的汉语学习情况却相当惨淡。大学校园，英语学习蔚然成风，各类英语考试名目繁多，诸如四六级、专业四八级、中高级口译、考研

英语、托福、雅思等。大学生英语学习的时间几乎占到三分之一。与此形成鲜明对比的是，大学生普遍忽视汉语素养的培养和提高，忽略汉语学习的重要性，更是忽略了汉语中的中国文化。这就使得当下汉语确实已经陷入极大的危机当中。所谓“危机”并不是说汉语本身的衰败，而是指中国人使用汉语的能力越来越弱。

所以，对于中国高校语言工作者来讲，应该做到将文化全球化和本土化更加有机地结合在一起，积极地向全世界介绍我国优秀的民族文化。当代大学生是国家的栋梁，是精英，他们肩负着用优美的汉语向全世界宣传和传播中华文化的责任。大学生应宣传和传播中华文化中勤劳、诚实、节俭、敬老、孝顺、和睦等美德，自强不息、厚德载物之精神，“和”与“和为贵”的内核，以及在此基础上提出的“和谐世界”的理念。因而汉语语言能力的提高对当下的中国大学生来讲显得迫在眉睫、尤为重要。语言是文化的载体，文化是语言的内容，语言与文化相辅相成、形影相随。在世界多样化、统一化的当今，我们当代的大学生一定要深深植根于本民族的文化，提升我们的语言能力，传承和发展我们的民族文化，体现汉民族的唯一性、独特性，同时也放眼于世界，改革开放，发展创新。在发展创新的同时，也把我们的民族语言文化、文学文化、哲学文化、经济文化等推向他国，推向世界，提高我们的国际竞争力。

汉语所承载的是源远流长的中华文化，推广汉语，就是弘扬中华文化，这是 21 世纪中国经济社会发展的必然要求，也是我们义不容辞的责任。通过汉语的国际推广而推动中华文化走向世界，使异域异族感受到中华文化的美和魅力，使他国文化认同中华文化的价值理念，从而使中华文化成为有影响力的文化，能够加快国际社会对中国的认识，也是维护世界文明多样性的必然手段，更是促进国际文化交流的重要手段。