

转型发展系列教材

大学生创新创业基础

主编 陈叶梅 贾志永 王彦

西南交通大学出版社

·成都·

图书在版编目 (C I P) 数据

大学生创新创业基础 / 陈叶梅, 贾志永, 王彦主编.
—成都: 西南交通大学出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5643-4854-0

I. ①大… II. ①陈… ②贾… ③王… III. ①大学生—创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 177060 号

大学生创新创业基础

主编 陈叶梅 贾志永 王彦

责任编辑 梁红
封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话 028-87600564 028-87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 成都勤德印务有限公司
成 品 尺 寸 185 mm × 260 mm
印 张 17
字 数 423 千
版 次 2016 年 8 月第 1 版
印 次 2016 年 8 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5643-4854-0
定 价 32.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

转型发展系列教材

编委会

顾 问：蒋葛夫

主 任：汪辉武

执行主编：蔡玉波 陈叶梅

贾志永 王 彦

总序

教育部、国家发展改革委、财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》指出：

“当前，我国已经建成了世界上最大规模的高等教育体系，为现代化建设作出了巨大贡献。但随着经济发展进入新常态，人才供给与需求关系深刻变化，面对经济结构深刻调整、产业升级加快步伐、社会文化建设不断推进特别是创新驱动发展战略的实施，高等教育结构性矛盾更加突出，同质化倾向严重，毕业生就业难和就业质量低的问题仍未有效缓解，生产服务一线紧缺的应用型、复合型、创新型人才培养机制尚未完全建立，人才培养结构和质量尚不适应经济结构调整和产业升级的要求。”

“贯彻党中央、国务院重大决策，主动适应我国经济发展新常态，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，坚持试点引领、示范推动，转变发展理念，增强改革动力，强化评价引导，推动转型发展高校把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来，转到产教融合校企合作上来，转到培养应用型技术技能人才上来，转到增强学生就业创业能力上来，全面提高学校服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。”

高校转型的核心是人才培养模式，因为应用型人才和学术型人才是有所不同的。应用型技术技能型人才培养模式，就是要建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

应用型技术技能型人才培养模式的实施，必然要求进行相应的课程改革，我们这套“转型

发展系列教材”就是为了适应转型发展的课程改革需要而推出的。

希望教育集团下属的院校，都是以培养应用型技术技能型人才为职责使命的，人才培养目标与国家大力推动的转型发展的要求高度契合。在办学过程中，围绕培养应用型技术技能型人才，教师们在不同的课程教学中进行了卓有成效的探索与实践。为此，我们将经过教学实践检验的、较成熟的讲义陆续整理出版。一来与兄弟院校共同分享这些教改成果，二来也希望兄弟院校对于其中的不足之处进行指正。

让我们共同携起手来，增强转型发展的历史使命感，大力培养应用型技术技能型人才，使其成为产业转型升级的“助推器”、促进就业的“稳定器”、人才红利的“催化器”！

汪辉武

2016年6月

PREFACE

前 言

创新创业是国家发展之根，是民族振兴之魂。今天的中国，大众创业、万众创新的时代潮流正在蓬勃涌动。这就要求各高校找准高等教育改革发展定位，切实增强深入推进高校创新创业教育改革的责任感、紧迫感，全面提高人才培养质量，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

本书是适应西南交通大学希望学院向应用技术大学整体转型以及适应深入推进高校创新创业教育的需要编写的。

“面向全体、分类施教”的创新创业教育是一种全新的教育理念和模式。整体包括四个层面的体系架构：一是“通识型”创新创业启蒙教育；二是“嵌入型”创新创业整合教育；三是“专业型”创新创业管理教育；四是“职业型”创新创业继续教育。本教材适用于第一个层次的“通识型”创新创业启蒙教育。

本书主要包括创新教育和创业教育两部分内容。

创新教育主要培养大学生的创新能力，而创新能力的提升又必须从创新思维的培养入手。基于此，本教材创新教育的内容主要包括创新思维原理和创新技法。在内容选取上避免了“全”

而“浅”的面面俱到，以必要、够用为尺度，力求把基础理论的阐述与实践操作内容有机结合，从而促使学生增强创新意识，打破思维定势的框框，学会创新思维，挖掘创新潜能。

大学生创业教育是素质教育的一部分，在创业教育的实践中我们深刻体会到：创业是一种能力，是可以学习和提高的。诚然，我们的创业教育不应该也不可能使每一位大学生都去创办实业，但若把创业看作一种精神，这种精神就是一种积极进取的人生态度，是一种意志力的体现。基于此，本书从历史和逻辑统一的角度，按照创业准备、创业筹划、创业启动与风险管理的顺序进行编排。在内容选取上，只包括了“启蒙型”创业教育的基本内容，从而避免与下一步开展的“专业型”创新创业管理教育重复。

本书有以下几个特点：

第一，将创新思维培养和创业教育有机结合，既使创新思维的培养有了坚实的落脚之地，也使创业活动有了相应的智力支持。

第二，辅助以大量的案例。无论是运用何种创新思维原理和创新技法，还是在创业活动的不同阶段，都配以大量用该原理和方法解决问题的案例，以加深读者对该原理和方法的理解，为以后的应用打下良好的基础。

第三，语言通俗易懂。尽量增强可读性，有利于自学，可供有志于创新思维训练和开展创业活动的人士参考。

本书在编写过程中引用了部分专家、学者的观点和研究成果，以及网上、报纸杂志上刊登的有关大学生创业的案例，未能一一注明出处，在此一并表示真诚的感谢！

受编者水平所限，书中难免有不当和疏漏之处，欢迎读者批评指正！

编者

2016年2月于成都

目录 Contents

第一章 时代的呼唤：大学生创新创业·····	1
第一节 与时俱进——开创高校创新创业教育新篇章·····	1
第二节 从概念到现实——创新思维与创新创业·····	10
第二章 初识创新思维：创新思维概述·····	错误！未定义书签。
第一节 打牢基础——创新思维基础知识·····	错误！未定义书签。
第二节 创新思维多面看——创新思维的特点·····	错误！未定义书签。
第三节 打破思维定势——扫除创新思维障碍·····	错误！未定义书签。
第四节 工欲善其事必先利其器——创新思维对创业的作用·····	错误！未定义书签。
第五节 从我做起 从现在做起——创新思维的训练·····	错误！未定义书签。
第三章 详解创新思维：创新思维的类型·····	错误！未定义书签。
第一节 打开大脑 放飞心灵——发散思维·····	错误！未定义书签。
第二节 凝聚焦点 万元归宗——收敛思维·····	错误！未定义书签。
第三节 由此及彼 顺藤摸瓜——联想思维·····	错误！未定义书签。
第四节 反向发力 出奇制胜——逆向思维·····	错误！未定义书签。
第五节 一加一大于二——组合思维·····	错误！未定义书签。
第六节 批判的武器 武器的批判——质疑思维·····	错误！未定义书签。
第七节 步步为营 严谨缜密——逻辑思维·····	错误！未定义书签。
第八节 非逻辑思维——想象思维、直觉思维、灵感思维·····	错误！未定义书签。
第四章 学会创新思维：创新思维技法·····	错误！未定义书签。
第一节 设问检核创新方法——新设想的助产士·····	错误！未定义书签。
第二节 联想类比创新方法——天马行空 触类旁通·····	错误！未定义书签。
第三节 列举分解创新方法——把问题清晰地摆出来·····	错误！未定义书签。
第四节 逆向反求创新方法——两面神思维的应用·····	错误！未定义书签。
第五节 聚合交叉创新方法——巧妙的组合就是创新·····	错误！未定义书签。

第六节 群体激智创新方法——奥斯本掀起的“头脑风暴”	错误！未定义书签。
第五章 未雨绸缪：创业准备	错误！未定义书签。
第一节 你适合创业吗：认识你自己	错误！未定义书签。
第二节 知识就是力量：创业知识准备	错误！未定义书签。
第三节 打铁先要本身硬：创业者必备的素质	错误！未定义书签。
第四节 撬起地球的杠杆：创业者必备的能力	错误！未定义书签。
第五节 助我们起飞：支持大学生创新创业政策及平台	错误！未定义书签。
第六节 合适的才是最好的：创业领域的选择	错误！未定义书签。
第七节 慧眼与胆识：创业机会的把握与评估	错误！未定义书签。
第八节 如何把钱装进口袋：商业模式的选择	错误！未定义书签。
第六章 谋定而后动：创业筹划	错误！未定义书签。
第一节 汇集志同道合者：创业团队的组建	错误！未定义书签。
第二节 寻找和感动“上帝”：市场定位	错误！未定义书签。
第三节 兵马未动粮草先行：创业融资	错误！未定义书签。
第四节 描绘创业蓝图：撰写创业计划书	错误！未定义书签。
第七章 贵在行动：创业启动与风险管理	错误！未定义书签。
第一节 走好第一步：创办企业	错误！未定义书签。
第二节 防患于未然：创业风险管理	错误！未定义书签。
参考文献	错误！未定义书签。

第一章 时代的呼唤：大学生创新创业

第一节 与时俱进——开创高校创新创业教育新篇章

一、高校创新创业教育目的：努力造就大众创业、万众创新的生力军

随着大众创业、万众创新（简称“双创”）成为国家战略，一股独立自强的创业潮流正在当代大学生中涌动。他们用时代赋予的创新思维，用创业证明了知识的价值，拓宽了自己的人生之路。

“发明大王”的创业路

在江苏大学的大学生创业孵化园内，一块“环球创新学校”的门楣招牌显得格外“耀眼”，而它的创办人吴××看上去与“创新”和“环球”这些张扬的词语似乎没有任何关联，然而，他却是 39 项国家专利的获得者。

爱动脑筋，认为发明挺简单

“发明其实挺简单的。”对于多数人来讲高深莫测的发明创造，在吴××眼中却是很平常的一件事。对日常见到的事物，吴××总是能从多角度进行观察和分析，找出改进和提高的方法。他的发明创意就像泉水一样源源不断地涌现出来，有时候一节自习课就能搞出几个小发明。就这样，三年多的时间，吴××就申请了“磁性防滑卫生勺”“双面透明胶带”“可控茶汤浓度茶杯”等共 39 项国家专利，29 项已获得授权，受到的学校奖励也高达 14 500 元，成了校园内小有名气的“发明大王”。

在创新上做生意，开办“环球创新学校”

“发明不能只留在纸上”，吴××告诉记者。除了积极向社会推介自己的发明专利外，他还发现，推广创新思维和专利知识也是一门不错的生意。随着发明专利的增多，吴××身边的“粉丝”也越来越多，不少同学向他“取经”发明创新的技巧。到底有多少学生对发明创新感兴趣呢？他壮着胆子开始了一系列创新教育免费公益培训的宣传推广。参加培训的同学数量之多大大出乎吴××意料，同学们兴趣浓厚，让他心中暗喜，看来开展创新教育“有戏”。

后来，学校的大学生创业孵化基地开放，这让吴××的创业梦想得以变成现实。“学校不仅给我们提供免费的办公场地，配了办公桌、电脑，还定期请专家提供创业指导。”吴××高兴地告诉记者，他的创新学校开业才一个多星期，报名的学员就达到 180 多人。

“90 后”发明磁性剪纸开启创业历程

王××，女，山西晋城人，1990年生，杭州师范大学××××学院2008级××××专业学生。

发明因爱而生

在山西晋城，遇上节日婚庆，主人家总要请当地的老人剪出各种造型的剪纸，贴在玻璃或婚车上，像透着火一样喜庆。不过，因为镂空的剪纸比较脆，稍不注意就会撕烂，涂上糨糊之后就更易碎了。

2005年的一天，王××在帮亲人装扮婚车时，亲身感觉如此漂亮的剪纸用起来却很不方便。她发现，正因为这些原因，很多起源于民间的剪纸艺术要么湮没不在，要么被装裱在收藏夹中成为昂贵的礼品，普通人越来越难见到它们的身影。

于是，她和平时爱搞小发明的父亲商量，能不能找到一个既不破坏剪纸的艺术效果，又能易于收藏使用的好办法。父女二人很快投入到发明中。偶然看到冰箱贴的磁性吸附功能，他们想，如果剪纸也有这样的磁性吸附功能不就解决问题了吗？

经过反复选择试验，王××终于找到了一种特殊的磁性材料来代替传统的剪纸材料。使用这样的材料剪出的艺术剪纸很容易就可以吸附、粘贴在铁质的物品上，用水及清洁剂喷在背面还可以轻易地粘在玻璃等光滑物品上。磁性剪纸解决了传统剪纸容易掉色、变色及收藏不方便的问题。

磁性剪纸发明之后，王××的父亲王×很快申请了专利。2005年8月17日，国家专利局通过了磁性剪纸的专利技术。由磁性剪纸延伸，王××又取得了磁贴画和着色磁性剪纸两项专利。为了让专利产品走向市场，父女俩还跑到义乌寻找商机。

获奖无数，受邀前往北京展示

2007年10月，王××和父亲的磁性剪纸专利从海内外报名的近3000项专利中脱颖而出，王××也因此进入中央电视台“我爱发明”大赛的决赛现场。经过中国资产评估协会、中国发明协会等有关部门专家学者的严格评审，磁性剪纸项目因其市场大、社会效益好及其良好的不可替代性等方面的优势深受评委青睐，王××凭着磁性剪纸专利最终夺得了央视“我爱发明”大赛的首个最高奖——新金点子奖。

2008年，刚刚拿到杭州师范大学录取通知书的王××，又惊喜地接到山西省文化厅的通知：因磁性剪纸将中国的传统剪纸文化与现代的科技元素巧妙融合在一起，符合北京奥运会“科技奥运”的理念，因而选其代表山西在北京奥林匹克公园“中国故事”之山西“祥云小屋”展示。

奥运会期间，王××和母亲一起来到北京，给世界各地的运动员和游客展示磁性剪纸艺术。她们设计的获奥运金牌的各国优秀运动员的磁性剪纸肖像，特别是菲尔普斯、梅西、杨威、廖辉、郭晶晶、张娟娟等人物肖像剪纸成了抢手货。

从中外游客欣赏赞叹的目光中，王××再次看到了磁性剪纸蕴涵着的巨大商机。她暗暗下决心，一定要把这一专利转换成创意文化产业，做大做强。

在杭州绽放她的创业梦想

2008年9月，王××到校报到，成了杭州师范大学××××学院××××专业的一名新

生。她之所以选择这所大学，是因为听说这是一所提倡和支持大学生自主创业的学校，她所崇拜的“阿里巴巴”创始人马云就是从这里毕业的。而另外一个原因是，杭州离义乌很近，能更方便地实现她的创业梦想。

在学校里，依托磁性剪纸等几项专利，王××组建起了自己的“飞点儿”磁性剪纸创业团队。2009年6月，她在义乌注册了属于自己的公司——义乌市廿分红磁性剪纸有限公司。随后，她与同样抱有创业梦想的同学创立了磁性剪纸创意文化公司。

2009年11月1日，王××带领她的磁性剪纸团队参加了浙江省大学生职业生涯规划大赛，与全省85所高校的代表同台竞技，最终荣获大赛的最高奖——“双十佳职业规划之星”。

在王××眼中，以中国传统手工艺品剪纸为载体发展磁性剪纸事业，是一项传承和发扬民间文化的创举。2009年9月30日，中国剪纸入选世界人类非物质文化遗产的消息让王××和她的创意团队欣喜不已。

由此，王××设计了更大的创业梦想：打造最具中国特色的文化创意产业，传承和弘扬世界非物质文化遗产，使剪纸走上产业化道路。

规划好发展目标后，关键是如何做的问题。王××首先想到的是杭州得天独厚的旅游资源。于是，她带领她的创意团队着手开发一系列反映杭州自然风光、名胜古迹、民俗风情、历史传说的磁性剪纸作品。目前，他们开发的“西湖十景”已经上市推广，并广受好评。

“磁性剪纸在杭州的市场基本上是空白。近几年，杭州旅游业发展迅猛，这为磁性剪纸打入杭州旅游纪念品市场提供了有利的条件。”提起产品的发展前景，王××激情满怀。王××希望，有一天，她的磁性剪纸能红遍全国，走向世界。

养生态鸡 扎根山村 带富乡亲

2007年11月，毕业于自贡某学校的段××当选为金堂县××镇××社区主任。从城镇到农村，从学生到社区主任，巨大的经济落差令她感到了前所未有的压力。经过大量的调查研究，段××发现，思想的束缚、曾经的失败和资金的困扰让乡亲们对于创业普遍存在着害怕失败的心理。“既然选择了这条路，我就要带领村民们发展经济，共同创业！”

创业，说起来容易，做起来难。2009年上半年，通过充分的市场调查，段××将投入成本少、饲养周期短、经济效益高、市场风险小、技术简单易学的生态鸡养殖作为自己的创业项目，但资金成了创业最大的困难。就在这时，县人事局与县农投公司领导几次前来指导、帮助她一同选址、规划，她得到了创业初期的第一笔5万元创业基金。紧接着，投资40余万元的2个生态鸡养殖场办起来了，养殖场面积达200多亩（1亩≈666.67平方米），2009年，养殖场共出栏生态鸡3.8万只，产值250万元，实现利润30万元。

创业之路已获得了初步成功，段××却不满足。“影响一批人，带动一班人，致富一村人”，这是她给自己制定的更高目标。黑风寺2组的陈大爷家里有五六亩脐橙果园，看到段××的基地赚钱了，也试着从基地“领养”了50只鸡，结果第一次就赚了几千元，这让段××灵机一动：××镇是全国有名的脐橙之乡，家家户户都有成熟的果园，加之近年来三溪农家旅游正在飞速发展，何不将林下养殖的模式推广到千家万户呢？在县人事局的帮助下，一个更宏伟的规划应运而生：在村上成立养殖合作社，她的基地只提供鸡苗、技术，负责销售，农户们则是具体的养殖单元。目前这个模式已经开始启动，预计今年全村将出栏果园生态鸡2万只左右，带动平均每户增收2000多元。

简单易行起步早 大学城内小生意

南京仙林大学城大成名店 B030 斯派尔冰淇淋美食连锁店老板张××，是南京某大学财政与税务专业大四的学生，他风趣地说：“现在工作不好找，与其找个不满意的工作，还不如给自己打工。”张××的搭档是同学张××。

在开店前，他们对大成名店周围的客流量进行了详细的统计和分析，并对开店的成本进行过精密的预算。同时，他们经历了预料不到的艰辛。“开店前，我们自己去买原料、买设备。为了节约成本，脚上都跑出了血泡。有时忙了一整天都顾不上吃顿饭。”张××说。

谈及开店感受，张××很乐观：“有人觉得，我们上了4年大学出来就开个小店，太不值得。其实，利用我们所学，比如我们对税务、财务知识很熟悉，对办理营业执照、税务登记的政策非常了解，加上国家对大学生自主创业的相关优惠政策，我们相信一定会取得成功的！”

随着我国经济社会发展进入新常态，党中央、国务院作出了加快实施创新驱动发展战略、建设创新型国家的重大决策。人才是创新的核心要素，创新驱动实质上是人才驱动，迫切需要深化教育教学改革，加快培养富有创新精神人才队伍。从中央到教育系统，全面、深入开展创新创业教育改革已成为共识。

2015年5月，国务院颁行《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号，以下简称《实施意见》），确立了到2020年建立健全高校创新创业教育体系，普及创新创业教育的总体目标。

努力造就大众创业、万众创新的生力军，需要推动高等教育主动适应和积极引领经济发展新常态。《实施意见》将加速高等教育与科技、经济、社会紧密结合，加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍，推动高等教育为我国人力资源强国建设做出新贡献。这正是我国高等教育服务于人力资源强国建设的时代担当。

现在的世界是一个强调创新、鼓励创新的世界。作为接受过高等教育的大学生群体，肩负着创新知识、传播知识和应用知识的责任，也是培育创新精神和创业能力的先锋，大学生们更应该注重在平时的学习和研究中有意识地培养和锻炼出创新思维能力，应主动适应社会经济发展需要，更新思维观念，积极推进创新实践，大力培养自身的创新思维和创业能力。

二、高校创新创业教育体系：面向全体、分类施教

创业成功的金字塔上有五层阶梯

办儿童口才与素质培训班，编听说教材挑战新东方，创校园 DM 直投广告赢利模式……22 岁的外交学院学生郑×，总能在大学校园里寻找到最为“时尚”的创业商机。

郑×说：“我有一颗不安分的心，很多人说我是外交学院创业第一人。尽管三次创业有两次以失败告终，但我从来没有后悔过。”

2005年4月，还在念大二的郑×首次创业，与两个朋友组建了一个儿童口才与素质培训班，最后以失败告终；当月，郑×迅速二次创业，与五位朋友创办英语班，挑战“新东方”。郑×特意编写高中生听说教材，至今他还能收到当时学生的感谢信，称赞其书中提倡的练习方法。

这两次创业经历都因团队不合、创业理念等问题而失败，不过郑×并没有放弃他的创业梦。他按照“根本上志同道合，细节上相互补充”的团队理念，找到了新的创业合伙人——

中央电视台某节目的策划杨××，准备开展校园 DM 直投广告，目前已获得投资人 20 万元的投资承诺。

家境不错的郑×坚信创业经历可以让他更准确找到自己的强项和未来职业目标。“大学创业的根本目的不是为自己挣钱，而是用创新思维为社会创造财富。”他说：“要是每个大学生在踏入大学校门的时候就思考自己以后要干什么，他就知道自己这四年应该怎么学，怎么做了，恐怕找不到工作的学生要少得多。”

有过多次创业经历的郑×经常向其他同学介绍自己的创业哲学：在成功的金字塔上，有五层阶梯，从下到上分别是知识、能力、综合素质、潜力和信念。

近年来，高校创新创业教育不断加强，取得了积极进展，但也存在受众面较窄、针对性不强等不容忽视的突出问题。

当前，高校创新创业教育实践过程中存在着两个极端：一个极端认为创新创业教育就是教学生创业，把创新创业教育“狭化”为职业教育；另一个极端认为创新创业教育就是培养学生的创业意识，把创新创业教育“泛化”为素质教育。这就使当前中国高校实施的创新创业教育要么片面注重教育的覆盖面而忽略了创新创业教育与学科教育的紧密结合；要么更多关注教少数学生如何创办企业的“单纯的创业性教育”而忘记了对多数学生创业精神、创业意识的培养。

“全覆盖”与“个性化”、“多数”与“少数”、“广谱”与“专业”、“在校时”与“离校后”成为多数高校创新创业教育无法破解的矛盾。

“面向全体、分类施教”的创新创业教育就是要解决现存教育体系存在的不分阶段、不分层次所导致的目标不清、方向不明，教育的性质、对象、途径、方法不正确等突出问题。“面向全体”就是要将创新创业教育纳入教学主渠道，贯穿人才培养全过程，着眼于创新创业教育的广泛性和普及性，使之惠及每一个学生；“分类施教”就是要面向“各个学科专业的学生”“有明确创业愿望的学生”和“初创企业者”，开展不同内容的教育。

“面向全体、分类施教”的创新创业教育是一种全新的教育理念和模式，突出特点是既考虑大多数，也不忽略极少数。为达到此目标，既需要从整体上进行顶层设计，更需要分层次、分阶段、分群体具体推进，整体包括四个层面的体系架构。

一是“通识型”创新创业启蒙教育。教育对象是全体在校学生。教育内容以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心。教育目标是激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，使大学生成为高素质创新型人才。教育方法是将课堂教学与实践教育相结合，搭建起供大学生边干边学、做学结合、以学促做的“实践导向”教育培养体系。

二是“嵌入型”创新创业整合教育。教育对象是各个学科专业的学生，主要目标是根据不同学科特点，引导学生根据专业特长进行创新创业。当前，高校通行的创新创业教育课程存在的共同缺点就是与各学科专业教育存在疏离。为了切实解决这一难题，通过将创新创业教育的理念和思想“嵌入”各个学科专业，开发多样化的学科创新创业课程，从而实现创新创业教育与专业教育的“捆绑式发展”，以此来达到面向全体学生开展创新创业教育的“全覆盖”和“个性化”目标。

三是“专业型”创新创业管理教育。教育对象是不同专业有创业意向的学生。教育内容是开展“创业企业管理”的知识与技能教育。教育目标是通过系统的创新创业教育，使学生掌握创办和管理中小企业的知识和技能，提高学生创业的实战技能。在教育方式上多通过“创

业先锋班”进行，这是目前国内外高校针对不同专业有创业意向同学开展创业教育的普遍模式，所有入选成员都要经过严格的筛选，学校为其创设良好的学习条件，配备专业的师资队伍，开设系统的专业课程。

四是“职业型”创新创业继续教育。教育对象是选择创业的大学毕业生。教育内容是对毕业生创业提供“继续教育和援助”。教育目标是通过初期创业者的支持和援助，协助新创企业顺利渡过企业初创期，快速走向正轨。

本门课程属于第一个层次的创新创业启蒙教育，主要内容是通过加强创新思维的学习与训练，增强大学生创业能力。

三、他山之石：对国外创新创业教育实践的借鉴

让我们先看一下国外大学生创业走的是一条什么路，他们创业成功的关键又有哪些。

国外 3 名大学生成功创业的案例

案例一

加拿大多伦多 Spinmaster 玩具公司的创始人是 3 位年轻人，拉比 28 岁，哈拉里 27 岁，瓦拉迪 29 岁。学绘画艺术专业的哈拉里和拉比，在招贴画创作上非常有创意。一次校园活动中，他俩的一张招贴画卖了 5 美元。数目虽小，却让他俩意识到，自己除了有艺术创作能力外，还具有一定的商业能力。

大学毕业后，他俩用卖招贴画所挣的 1 万美元开了家玩具公司，推出一种独特的玻璃头饰，上市后大受欢迎，一个月的销售额就达数十万美元。后来，学国际商贸的瓦拉迪的加盟，使玩具公司如虎添翼，接连推出魔棍橡胶水玩具、空压动力玩具飞机等产品，风靡欧美。如今，这家靠 1 万美元起步的小公司，年销售额达到 420 万美元。

成功关键：商业能力

说起成功的关键因素，拉比总结为“一技之长”和“商业能力”，两者缺一不可。而许多国内的年轻创业者，以为只要在教学方面出类拔萃，就能占据竞争优势，却疏忽了商业能力的培养，最终因为不熟悉“游戏规则”而四处碰壁。因此，年轻的创业者要获得成功，必须技术、经营两手抓。如果觉得自己在商业能力上有所欠缺，不妨请专业人士帮忙。

案例二

21 岁的萨缪尔-科恩、23 岁的杰里米-克劳斯和 22 岁的托马斯-希尔顿，这三位宾夕法尼亚大学的学生有一个共同点，讨厌一成不变的生活，喜欢在创新中发现乐趣。他们用可乐、色拉等原料混合而成的怪味冰激凌，在宿舍楼里大受欢迎，于是，三人凑了 6 万美元合伙开了杰里米冰激凌公司。

经过市场调查，他们发现，冰激凌的口味已经 20 年没有变化了，这为其创业提供了一个很好的空间。他们采纳了啤酒商的建议，使用啤酒酿造技术制作口味奇特的冰激凌。新产品上市后供不应求，当年销售额就达到 100 万美元。这家小公司也因此很快吸引到了风险投资，

如今年销售额已达到 500 万美元。

成功关键：创新能力

消费者大多喜新厌旧，新产品能否打开市场，关键在于有没有新意。而年轻人的特点就是充满朝气和标新立异。“杰里米”的创始人克劳斯提醒打算创业的年轻人：“要成为行业中的创新者，而不是一成不变的模仿者。”

案例三

28 岁的朱莉娅和 29 岁的克莱格是美国 willowbee & Kent 旅行公司的创始人。大学毕业后，他俩花了 3 年时间研究旅游市场，最后决定办一家独一无二的“旅游超市”，为游客提供包括旅游咨询、旅游路线设计、机票（图片—新闻—网页）和酒店预订、旅游用品配置等在内的全方位服务。为能在短时间内一炮打响，他们请著名的形象策划公司 Retall 设计了极富个性的店面：门口处是一个两层楼高的多媒体中心，连续播放世界各地的秀色美景；商店里陈列着数以百计的旅游手册，顾客可以随意翻阅，并可通过高科技电视参加虚拟旅行；耐心的咨询顾问还会帮助顾客挑选合适的旅游项目……这种多功能的“旅游超市”很快风靡美国，成立第二年便获得了年销售额 100 万美元的好成绩，并成为各旅游公司效仿的对象。

成功关键：市场意识

朱莉娅和克莱格成功的关键在于他们有强烈的市场意识。他俩在创业前认真做了市场调查，分析了顾客需求和消费习惯，并通过“包装”来吸引顾客的注意力，从而有效提升了新企业在市场上的知名度。对年轻的创业者来说，在确定创业方向、经营模式、服务内容时，应该以市场需求为导向，这样才能真正赢得顾客，为创业打下坚实的基础。

据统计，在中国，大学生创业的比例不超过 1%，而在这 1% 的中国大学生创业人群里成功率不超过 5%。原因是多方面的，但我国大学生创业教育不完善无疑也是重要原因之一。要想更好地构建大学生创业教育体系，借鉴国外先进的经验必不可少。

1. 美国创业教育：不仅是知识更是精神

(1) 创业教育增强抗风险意识。

1947 年，哈佛大学商学院率先开设了一门创业教育课程——“新创企业管理”，共有 188 名 MBA 学生修读了这门课。“新创企业管理”后来被众多的创业学者认为是美国大学的第一门创业学课程，是创业教育在大学的首次出现。20 世纪 80 年代，创业教育在传统商学院中的地位不断提高。

20 世纪 90 年代后，美国的创业教育进入了迅速发展阶段。美国的创业教育经过了 60 多年的发展已经趋于成熟，正逐步形成一套完整的社会运作系统和教育、教学与研究体系，创业教育的内容与形式已经涵盖了从小学、初中、高中、大学直到研究生的教育领域。

尤其值得我国高校参考与借鉴的是，美国大学十分重视通过创业教育来促进大学生的创业与就业。

美国大学生不浮躁，能够在巨大的就业危机中应对挑战，与美国大学长期以来重视对大学生进行就业风险教育与就业观念培养不无关系。

系统化的职业生涯指导课程注意塑造大学生勇担社会责任，与国家、家庭共渡难关的责

任意识，使他们敢于应对就业困难与冷静处置就业风险，化“危”为“机”：一是正确客观地分析自我，学会职业选择的策略，制定契合国家、家庭与自己的择业行动计划和措施；二是进行自我适应性评价、未来职务设计、职业前景分析、角色转换等，同时让大学生了解用人单位对人才的要求、发展战略等；三是引导大学生正确处理职业生涯危机，培养危机意识和风险观念，学会掌握职业生涯发展策略等。

美国高校创业教育的发展最直接的成果就是学校周围创办的中小企业像雨后春笋般地崛起。大学的师生利用他们自己的科研成果在学校里或学校周围创办企业，这些企业促使了美国新兴产业的萌生。其中，最具盛名的就是以斯坦福大学为中心的硅谷地区。学校的师生不仅可以从企业里了解市场的用人信息，大批学生还可直接在这些企业实习和工作。据麻省理工学院的一项统计，自1990年以来，该学院的毕业生和教师平均每年创建150多个新公司，自主创业正成为学生主动就业的重要渠道。

美国知名大学与政府机构、企业、社区非营利性组织、医院、健康保健机构、民间团体等建立了广泛合作关系，为学生提供多种形式的志愿服务实践机会，并与上千家企业和机构如福特、微软、杜邦等长期保持合作伙伴关系，为学生提供大量的实习机会。

（2）创业教育培养“全局观”。

美国很多大学都有全球企业实验室，相当于一个孵化器，在这里上课的学生，学校要求他们自己设计一个项目，同时也要求他们做与之相关的研究。学生们做的最后一个项目，其参与人员来自多家单位，包括学生、著名的企业家和教授课程的老师，另外还有来自于其他学院的教授，共同组成研讨团队。

整个项目主要由课程、实验以及研讨三个元素组成。这种研讨的涉及面特别广，如污染问题、失业问题，还有全球气候变暖问题。设计这样一个课程旨在让学生，尤其是让工科学生对实际领域有所了解。这种了解包括如何解决问题，如何对现实情况进行分析、界定，最终找出解决问题的办法。

同时，教授们在这样的一个过程中需要实现对社会的责任。如在关于净化水的项目中，除了要思考如何使水净化外，跟它相关的问题也需要考虑。例如，指导学生如何把新产品转化为现实的商品，其中就涉及如何找资金，如何组建自己的团队，如何把这样的企业建立起来，或者说把生意做起来等问题。

此外，学校的课程还涉及如何跟政府合作，包括如何跟商务部或商业局，还有地方的工商局等机构打交道。学校还会教学生如何跟各方面的人进行合作，形成一种全球化观念，甚至建立一个国际化的团队。课程做的事情就是让学生想象自己在一个陌生的环境里，如果碰到问题该如何去想，如何去应对。例如，学校开设“印度午餐”课程，也就是说，把学生放在模拟的印度的环境里，让他们思考如果在印度创业应该怎么去做。

在美国，很多大学在鼓励学生创业的同时，要求他们具备科学的精神，不要为了技术而去创造技术，一定要根据科学的原理，根据真实社会的需要进行技术创新。除此之外，还需要注重通过不同的途径培养学生的领导力。

2. 瑞典创业教育：涵盖一生

瑞典是名副其实的创新之国。以相同的人口基数计算，瑞典是全世界专利及专利申请数最多的国家之一。宜家、伊莱克斯、沃尔沃、爱立信这些著名品牌都来自瑞典。

这个富有创新精神的国家具有一套完备的创业教育体系。目前，瑞典的创业教育已纳入到国民教育体系之中，内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。

目前，瑞典的中小学开发了大量的创业教育课程和游戏，使学生们从小就对创新、竞争、成本及利润等重要概念产生兴趣。瑞典的大学不仅承担着为本校学生提供创业教育的任务，同时还开办了大量社会创业培训项目。这种全员参与式的创业教育体系，使创业精神成为社会推崇的一种价值理念，也为整个社会培养了数量极大的创业后备队。针对不同年龄段的儿童和青少年，瑞典还设计了多项激发创造力的活动，例如“天才之光”“小小企业家”“年轻企业家”“72小时创新竞赛”等。

瑞典的创业教育十分注重实践性。该国的创业教育体系不仅包括普遍开设创业学课程、设立本科和研究生创业管理专业，还包括建立高校创业中心、创业教育研究会等，并通过创业中心与社会建立广泛的外部联系网络，如各种孵化器和科技园、风险投资机构、创业培训与资质评定机构、创业者校友会等，形成了一个高校、社区、企业良性互动式发展的创业教育生态系统，有效地开发和整合了社会各类创业资源。

在教学环节，学校经常会邀请一些成功的创业家走进课堂，与学员们分享创业的经验与教训，共同分析创业过程中出现的一些问题。许多创业课程主讲教授本身就是或曾经是创业家。通过大量的案例分析、角色扮演和课堂讨论，学员们不断面对不同的创业挑战，教师则从引导者和启发者的角度来设计和控制教学的进程。此外，学校还积极组织学生参与校级、地区级、国家级及国际性的各种创业大赛，通过商业创意的形成和商业计划书的撰写进一步培养学生的创业技能。

瑞典的创业教育获得了部分社会机构的资金支持。这些机构提供经费以赞助创业教育竞赛、奖励接受创业教育的优秀学生、开发创业教育课程等。另外，不少瑞典大学也设有创业教育基金，基金来源一般是企业或校友捐款、学生创业成果的转化等。这些基金有力地支撑了创业教育的开展。

3. 英国大学创新创业教育的特点

作为创业教育先行国家之一，英国大学创业教育的培养模式、教学实践等方面值得学习和借鉴。英国高校通常将学校拥有的教学、科研、社会服务以及各类社会资源整合起来以支持学生的创业实践教育，主要做法归纳如下：

(1) 英国大学开设了突出创新思维的多样化的创新、创业课程。

课程的名称和教学内容不尽相同，但总体可分为四种类型，即：创业类课程、创新类课程、创新管理类课程和技术转移管理类课程等。创业与创新两类课程在英国大学中开设得最为普遍。创新、创业类课程开设的形式多种多样。就创业课程来说，有实践导向型课程与理论导向型课程两种类型。有别于采用课堂讲授、固定教材的传统理论导向型课程，所开设的实践导向型课程更加注重培养学生的创新思维和解决实际问题的综合能力，强调密切联系创业与生产活动，通过商业计划制订、现场教学、案例分析、团队协作等多种教学形式使学生贴近社会实际，获得较为真实的创业经验，最大限度地接近真实的创业、创新活动。

(2) 英国的大学和社会组织每年会举办各类创新、创业竞赛，推动大学生创新、创业实践。大学在学生创业过程中投入人力、物力，给予全程指导，通过竞赛活动促进学生创新能

力的提高。

（3）建立大学生科技创业园。

英国许多大学通过建立学生科技创业、创新园区，接纳与大学科研密切关联的知识密集型或者高科技企业。为学生提供廉价的创业场所，并提供咨询服务，使学生能在有关专业人员的帮助下发展自己的事业。这种科技园区很好地起到了科技成果与产业孵化器的作用，为创业的学生搭建了施展才华的舞台。

（4）英国大学通过设立多功能的创业中心、科技成果转化中心或者企业中心等机构，使其担负起推动学生创新、创业实践学习的责任。

（5）网络平台建设。

许多英国大学还积极地进行创业、创新网络平台建设，建立政产学研相连接的网络资源平台，借助互联网这种有效且经济的手段，将校内外各种资源整合起来，建立大学、创业大学生、企业、社会等多方的信息共享和信息交流机制，为学生的创业活动提供有效支持和引导。

第二节 从概念到现实——创新思维与创新创业

提到创新、创业、创新思维这三个词，就会想到它们之间的关系：要创业，就要有创新，才能更好更快地成功；要创新，就要有创新思维。

一、创新、创业：含义及其关系

1. 创新的概念、分类与基本原理

（1）创新的概念。

通常意义上，创新是指人为了一定的目的，遵循事物发展的规律，对事物的整体或其中的某些部分进行变革，从而使其得以更新与发展的活动。

人们对现代社会的科学技术与经济发展、社会进步关系的研究逐步深入，将会产生对于创新概念更为深刻的理解。

经济学家熊彼特在 1912 年出版的《经济发展概论》中首次提及“创新概念”。熊彼特在其著作中提出：创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源。熊彼特的创新概念包含的范围很广，如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

（2）创新的分类。

为了加深对创新的理解，有必要对创新进行分类。创新分类的参考指标很多，不同分类指标得出不同的分类形式。

根据创新的表现形式进行分类，如知识创新、技术创新、服务创新、制度创新、组织创新、管理创新等。

根据创新的领域进行分类，如教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、

社会创新、文化创新等。

根据创新的行为主体进行分类，如政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等。

根据创新的方式进行分类，如独立创新、合作创新等。

根据创新的意义大小进行分类，如渐进性创新、突破性创新、革命性创新等。

根据创新的层次进行分类，如首创型创新、改进型创新、应用型创新。

以上内容意在说明：创新不是少数天才、精英才能做的事，而是人类特有的认识能力和实践。

(3) 创新的基本原理。

创新第一原理：创新是人脑的一种机能和属性——与生俱来。斯佩里的脑部功能定位说表明：大脑是一个整体，应综合开发，特别是在全面培养创新型人才方面提供了脑生理学依据，揭示了大脑思维形态与创新能力之间的关系。

创新第二原理：创新是人类自身的本质属性——人人皆有。当现实不能满足人的需要时，人就要对现实进行批判，就有理想世界的追求，就要进行创新。可以这样说，没有创新就没有人类的存在。

创新第三原理：创新是可以被某种原因激活或由教育培训引发的一种潜在的心理品质——潜力巨大，可以通过训练得到开发与提高。

综上所述，要创新就要有好奇心。好奇心和想象力是创新的源泉。熟视无睹是多数人的习惯，敢于怀疑是创新的第一步。创新是奉献，是坚持。没有笨人，只有懒人。创新来源于希望与幻想。

为了使大家对于创新有更直观的认识，我们举几个例子。

请看——

名画邀顾客

——专有独到，决不雷同

日本某保险公司出资 53 亿日元，买来凡·高的世界名画《向日葵》，悬挂于营业大厅。消息不胫而走，每天前来观赏者达 2 万多人次，一时成为当地一大热点。各种报道充斥媒体，各种传闻流入街巷，公司知名度大为提高，生意蒸蒸日上。据行家估算，此广告效应产生的价值在 2000 亿日元之上。

商业竞争，人们或者做广告，或者讲服务，总有一套常规的办法。如何通过创新，少花钱、多办事，这是商家苦苦追求的。

在这个例子中，以凡·高名画招徕顾客，的确是个价值很高、构思独到的好创意。它的独创性表现在：一是以常人难得一见的名画吸引人，满足广大民众的审美要求，从而引来广泛关注；二是高值示人，名画的价格高得令人咋舌，既能引发轰动效应，又能实实在在地展现企业强大的经济实力，赢得社会信任；三是免费吸引人，让人不付分文即获高档次文化享受，提高企业的社会美誉度。一石数鸟，创意是金。概而言之，这种招客手法是“首创”，是“第一个”。

此外，读者也不要被高昂的购画费用迷惑住，实际上更独特的恰恰就在这里——从经济上核算，此保险公司可以不耗费分文资金：此画可以轮流放到各分公司悬挂宣传，一定时间

后，目的基本达到了，再将它请进拍卖行，本钱不是全收回来了吗？说不定还可以升值呢！借物自重、借人自重，这是独到有效的制胜方式。

再看——

高尔基包装蛋糕

——别具特色，超越传统

高尔基早年曾在一家食品店当童工。有一天，商店接到一张订单，上面写着：“定做蛋糕9块，要装在四个盒子里，且每个盒子装的蛋糕不得少于3块。”蛋糕很快就做好了，可怎么包装呢？真把人给难住了。老板一会儿这样摆，一会儿那样摆，就是无法合乎客户要求，一店的人都伤透了脑筋。

干杂活的高尔基好奇地拿过单子一看，笑着说：“这有何难？让我来试试。”无计可施的老板只好听任高尔基去摆弄了。只见高尔基拿来3只小盒子，每盒装3块蛋糕，再拿来一只大盒子，把3只小盒子尽装其中。最后用绳子一扎，好了。

在场的人都对高尔基佩服不已。

高尔基的机敏的确叫人敬佩。

面对顾客的题目，常规思维无法回答，因为数学的方法不管用，逻辑推理得不到答案。如果死守老套路，永远也得不到答案。似此难题，不摆脱传统思维是绝对不行的。

例子中的老板只会常规思维，不会拐弯，所以永远无解。而高尔基聪颖敏慧，摆脱传统思维的框框，巧妙地将“4”分解为“3+1”，确定为“3小+1大”，让“1大容3小”。思路一转换，很快就化难为易了。

我们已经认识到，创新不分大小。氢弹爆炸、卫星上天之类的科学新发现、新发明、新创造是创新成果。家用冰箱单门变双门、电源插座单座变多座，同样也是创新的重要成果。

可见，创新并不都关在高雅的象牙塔里，也不都高居华贵的殿堂之上。相反，在日常生活中，它触目皆是，人人皆能。因此，每个人都不要将创新神秘化，我们应该相信，它貌似艰深实则平常。只有这样才能打消对创新的恐惧，积极地开动脑筋。

总之，不要当创新的看客，而要成为创新的主人。

2. 创业的概念与分类

通常意义上，创业是人类社会生活中一项最能体现人的主体性的社会实践活动。它是一种劳动方式，是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业并进行思考、推理、判断的行为。

创业有广义和狭义之分。

广义的创业是指，人们为开创新的事业所从事的社会实践活动，其突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。

狭义的创业是一个经济学的范畴，是指主体以创造价值和就业机会为目的，通过组建一定的企业组织形式，为社会提供产品服务的经济活动。

与此相关，创业教育也有狭义与广义之分。

两者在目标定位、目标受众上均有所不同。

从目标定位看：狭义的创业教育与职业规划和自主创业密切相关，其重点在于培养学生创办新企业的能力，侧重于培养创业人才。创业人才能够创办新企业，为社会提供新的工作

岗位，在解决自身就业的同时还可以带动他人就业。广义上的创业教育在于培养具有开拓精神的个人，其重点在于培养个体的创业精神，侧重于培养创业型人才。创业型人才具备较好的创新创业精神，短时期内不一定创业；即使不从事创业活动，创业型人才在工作中也会发挥极大的作用。创业型人才在社会发展中起着重要作用，中国在经济转型与产业结构调整过程中需要大量的创业型人才。广义的创业教育要达到四个目标：一是帮助学生为将来生活做好准备；二是增加学生可持续学习的能力；三是帮助学生实现自我抱负；四是增强学生的社会责任感。

从目标受众看：狭义的创业教育的受众是能够创业的学生。广义的创业教育的受众是所有学生，在于培养每一个学生的创业精神，充分发挥学生最大的潜能。

创业教育既是培养专门创业人才的“精英教育”，又是塑造全体学生创业素质的“大众教育”。创业教育不可能，也没有必要让每个学生都去创业；但每个学生都应接受创业教育，创业教育不是仅针对部分学生所开展的精英教育，而是针对全体学生的大众教育。

3. 创新与创业的关系

(1) 创新与创业的契合。

虽然创业与创新是两个不同的概念，但是两个范畴之间却存在着本质上的契合，内涵上相互包容，实践过程中互动发展。

第一次提出创新概念的奥地利著名经济学家熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵，体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础，而创业推动着创新。从总体上说，科学技术、思想观念的创新，有利于推动物质生产和生活方式的变革，引发新的生产、生活方式，进而为整个社会不断地提供新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断的根本动因；另外，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为，在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

(2) 创业与创新的相互作用。

创新是创业的本质与源泉。经济学家熊彼特曾提出：“创业包括创新和未曾尝试过的技术。”创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

创新的价值在于创业。从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家，但必须具有能发现潜在的商机的能力和敢于冒险的精神；创新者也并不一定是创业者或是企业家，但是创新的成果则是经由创业者推向市场，使潜在的价值市场化，创新成果也才能转化为现实生产力。这也从侧面体现了创新与创业的相互关联。

创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现，创造出新

的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业或是整个国家的创新能力，推动了经济的增长。

总之，创新和创业相互联系，不可分割。只有坚持创业，面貌才能改变，经济才能壮大；只有坚持创新，才能与时俱进，永葆活力。只讲创业不讲创新，可能是鲁莽草率，盲人骑瞎马，违背科学的发展观；只唱创新的高调，好高骛远，而不扎扎实实艰苦创业、付诸实践，最终只能坐而论道，失去根基。所以，要想创好业，使所创企业长期发展下去，永葆活力，就必须以创新为基础，没有创新的企业如昙花一现，好景不长。

二、创新思维：创业的基础

创新思维与创业有着密不可分的关系——创新思维是创业的基础，创业推动着创新。

以阿里巴巴的创始人马云、锤子手机创始人罗永浩、小米手机创始人雷军等成功人士为例，他们都是具有创新思维的人。那什么是创新思维？怎样培养创新思维呢？

1. 创新思维的含义及其培养

创新思维是一种具有开创意义的思维活动，即开拓人类认识新领域、开创人类认识新成果的思维活动。创新思维是以感知、记忆、思考、联想、理解等能力为基础，具有综合性、探索性和求新性特征的高级心理活动。

如果说思维是地球上最美丽的花朵，那么创新思维就是最美丽花朵中的奇葩。创新思维既有一般思维的品格，又具有独特的魅力。它是人类思维中的精品，是人类智慧的结晶。

创新思维具有十分重要的作用和意义。创新思维是将来人类的主要活动方式和内容。创新思维是人类的高级心理活动。创新思维是大学生所必须具备的基本素质。心理学认为：创新思维是指思维不仅能提示客观事物的本质及内在联系，而且能在此基础上产生新颖的、具有社会价值的前所未有的思维成果。

所以，培养创新思维是我们首先要面对的问题。

创新思维是在一般思维的基础上发展起来的，它是后天培养与训练的结果。卓别林为此说过一句耐人寻味的话：“和拉提琴或弹钢琴相似，思考也是需要每天练习的。”所以，我们可以从以下几个方面来培养我们的创新思维。

展开“幻想”的翅膀。想象力是人类运用储存在大脑中的信息进行综合分析、推断和设想的思维能力。在思维过程中，如果没有想象的参与，思考就无法继续。特别是创造想象，它是由思维调节的。幻想是构成创造性想象的准备阶段，今天还是你幻想中的东西，明天就可能出现在你创造性的构思中。

培养发散思维。所谓发散思维，是指倘若一个问题可能有多种答案，那就以这个问题为中心，思考的方向往外散发，找出适当的答案，越多越好，而不是只找一个正确的答案。人在这种思维活动中，可左冲右突，找出来的适合的各种答案充分表现了思维的创造性成分。

发展直觉思维。所谓直觉思维，是指不经过一步一步分析而突如其来的领悟或理解。在学习过程中，直觉思维有时表现为提出怪问题，有时表现为大胆的猜想，有时表现为一种应急性的回答，有时表现为解决一个问题，设想出多种新奇的方法、方案等。在学习和工作中，在发现和解决问题时，可能会出现突如其来的新想法、新观念，要及时捕捉这种创新思维的

产物，要善于发展自己的直觉思维。

培养强烈的求知欲。积极的创新思维往往是在人们感到“惊奇”时，在情感上燃烧起对这个问题追根究底的强烈的探索兴趣时开始的。因此，要激发自己创造性学习的欲望，首先就必须使自己具有强烈的求知欲。而人的欲求感总是在需要的基础上产生的。没有精神上的需要，就没有求知欲。要有意识地为自己出难题，或者去“啃”前人遗留下的不解之谜，激发自己的求知欲。

相信通过一些科学且行之有效的培训方法之后，我们的创新思维能力将大幅度提高，并能通过创新创造出一个属于我们自己的美好明天。

2. 创新思维助力创业

21世纪是一个创新的世纪，未来社会迫切需要的是具有创新创业能力的人才。大学生是最高教育的接受者，是社会向前发展的原动力，必须适应知识经济时代的发展要求，具备较强的创新思维与创业能力。

创业能力的大小与是否具备创新思维能力息息相关。在市场经济高度发展的今天，一个成功的创业者必然拥有创新的思维方式，而建设创新型国家也需要培养大量的创新型人才，而“创新”似乎是一个缥缈而不着边际的词语。许多学者认为，创新型人才“具有创新思想”或“具有创新精神”。美国《创新杂志》对创新所下的定义是，运用已有的知识想出新办法、建立新工艺、创造新产品。

创业包括两个重要因素，即资金和创新思维，两者缺一不可。资金暂且不谈，因为它有一个积累的过程。但创新思维与营销息息相关。创新思维相当于我们选了一条别人“看不见”的路以求走向成功，而这条路是我们在分析了基本上所有能通向成功的道路的基础上发现的一条新路。

创新创业活动是指创新创业人才综合运用自身的创新意识、创新思维和创新创业能力进行创新创业实践。而创新思维是创新创业活动的核心。其原因在于：“创新意识”是指在本职岗位上为社会创造出有价值的全新物质产品或精神产品的强烈愿望，以及“敢为天下先”的勇气和胆魄；“创新创业能力”是指具有把上述愿望和勇气变成可操作的步骤并使之转化为有价值的、前所未有的物质或精神产品的能力。

创新意识和创新创业能力都必须要有很强的创新思维作基础，离开创新思维创新意识将成为不切实际的空谈；离开创新思维，创新创业能力的发挥将成为徒劳而无功的蛮干。

创新意识主要解决“为什么要创新”，即创新的动力问题；创新思维和创新创业能力则解决“如何创新”的问题。前者（创新思维）解决如何形成创新的思想、理论及设计，后者则解决如何把创新的思想、理论及设计转化为实际的精神产品或物质产品。可见，创新思维是创新创业活动的基础与核心。

所以，为了能正确引导大学生开展创新创业活动，必须深入地研究创新思维，深入研究创新思维在创新创业活动中的作用机制。

三、我从哪里出发：大学生创业现状与分析

（一）我国大学生喜忧并存的创业现状

2015年，全国高校应届毕业生总量达到749万左右，史无前例。毕业生人数逐年增长，大学生就业的压力也越来越大，不少大学生选择了自主创业。《2015年中国大学生就业报告》指出：2014年毕业的约26.4万的应届大学生，约有21万选择创业。

1. 大学生选择创业的理由与倾向性

(1) 毕业生自主创业比例持续上升。

2014届大学毕业生自主创业比例为2.9%，比2013届（2.3%）高0.6个百分点，比2012届（2.0%）高0.9个百分点。其中，应届本科毕业生创业比例为2.0%，比上届（1.2%）高了0.8个百分点；高职高专毕业生创业比例为3.8%，比上届（3.3%）高了0.5个百分点。从近三届的趋势可以看出，大学毕业生自主创业的比例呈现持续和较大的上升趋势。

从行业来看，2014届本科毕业生自主创业集中的前两位行业类是教育业（13.0%）、零售商业（11.1%），高职高专毕业生自主创业集中的前两位行业类是零售商业（14.2%）和建筑业（8.2%）。

从原因来看，就业困难不是创业最主要的原因。大学毕业生创业的主要动因是“理想就是成为创业者”“有好的创业项目”，其中属于机会型创业的毕业生占创业总体的85%。培养创业意识是提升大学毕业生自主创业能力的有效途径。

此外，在国家对大学生创新创业政策的支持下，高校对大学生创新能力的培养效果开始显现。2014届大学毕业生毕业时的创新能力掌握水平（54%）比2013届（53%）、2012届（50%）略有提升。

(2) 大学生创业倾向性。

大学生自主创业方向与本身学习专业相关性不强，多为电子商务专业，其创业项目主要集中在教育培训、服务、餐饮、零售等行业，主要担任“电子商务专员”“总经理和日常主管”“非农产品的批发和零售卖主”等。

(3) 大学生创业集中点。

从区域来看，2014届本科毕业生自主创业比例最高的就业经济区域为泛长江三角洲区域经济体（2.5%）。2014届高职高专毕业生自主创业比例最高的就业经济区域为泛长江三角洲区域经济体和中原区域经济体（均为4.6%）。

2. 大学生创业存在的问题

(1) 我国青年创业者自身创业条件不足。

从调查数据可以看出，我国仅有不到2%的青年创业者是基于中高技术的创业。创业项目所属行业和大学毕业生从事的职业对大学生专业技能要求较低。

(2) 大学生创新能力缺失。

创新能力缺失，创业项目的选择和执行受限。

(3) 创业后劲不足。

据麦可思《中国大学生就业报告》数据显示，毕业半年后自主创业的应届本科毕业生，三年后有超过半数的人放弃。其中，2007年创业的应届毕业生三年后还有36.4%的人在继续坚持，2008年这一数字为33.7%，2009年为29.6%，2010年为41.1%，2011年为44.8%。

总之，国家、高校都在不断鼓励大学生创业，带动产业的不断发展，但大学生的工作能力和创新能力还需要不断培养磨炼。创业是大学生毕业之后的一种选择，当做这种决定时，

大学生需要妥善考察创业项目，制订明确的创业计划书。只有项目任务明确，不断坚持，才能在创业的道路上越走越远。

（二）大学生创业成功与失败的原因

1. 成功的主要原因

大学生创业成功者不在少数，原因在于：一方面，大学生创业的外部支持逐渐加强，创业环境逐步优化；另一方面，大学生自身的优势逐渐凸显。随着国家经济实力的增强，市场化经济运行水平的提高，以及市场化意识的普及与深入人心，大学生创业的社会环境与现实基础越来越成熟，大学生创业的外部条件不断优化，主要体现为“三个支持”：政策支持、教育支持、舆论支持。

（1）政府提供政策支持。

近年来，国家出台了一系列工商、税务等方面的优惠政策，以提倡和鼓励大学生自主创业。

2000年，教育部为鼓励支持高校教师和科技人员、留学回国人员及在校学生上大学科技园创办科技企业，允许大学生、研究生（包括硕士、博士研究生）休学保留学籍创办高新技术企业，提高学生创业意识和实践能力。2002年，国务院办公厅发出通知，鼓励和支持高校毕业生自主创业，工商和税收部门要简化审批手续，积极给予支持。2003年，国务院办公厅进一步指出，鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。凡高校毕业生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商部门批准其经营之日起1年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。有条件的地区由地方政府确定，通过现有渠道为高校毕业生提供创业小额贷款和担保。随后，工商总局出台了应届高校毕业生从事个体经营1年内免交登记注册费和相关工商管理费的优惠政策。2004年，国务院办公厅发文指出，继续加大对毕业生就业工作的政策支持力度。2005年，国务院发文指出，各级政府要支持建立创业服务机构，鼓励为初创小企业提供各类创业服务和政策支持。对初创小企业，可按照行业特点降低公司注册资本限额，允许注册资金分期到位，减免登记注册费用。同年，中共中央办公厅、国务院办公厅发文指出，对高校毕业生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商行政管理部门登记注册之日起3年内免交登记类、管理类和证照类的各项行政事业性收费。2006年国家的新政策是，对自愿到西部地区及县级以上基层创业的高校毕业生，其自筹资金不足时，也可向当地经办银行申请小额担保贷款。对从事微利项目的，贷款利息由财政承担50%（中央财政和地方财政各承担25%），展期不贴息。

（2）高校提供教育支持。

高校把引导、扶持、培养大学生创业提高到培养创新型人才的高度，为大学生提供了包括教育、渠道、资金、项目等多方面的支持。虽然，目前高校提供的这些支持的范围、深度还比较有限，但是作为一种趋势，代表了正在就读的和未来大学生的培养新目标与走入社会的新出路。

作为大学专业知识教育和素质教育的延伸，创业教育有望列入各大中专院校的大学教育体系。在不远的将来，有条件的学校可成立创业教育教研室，设计出从大一到大四的创业教育课程，条件不具备的学校可引入社会专业培训机构在校内开展创业培训，积极探索大学生创业新模式。北大、清华等知名高校已经相继开设了创业教育课程。很多尚未开设创业课程

的高校也开展了形式多样的大学生创业计划竞赛或科技创新活动，以培养和锻炼大学生的创业意识与创业能力。

创业教育旨在培养大学生的创业精神和意识，奠定创业所需的基本知识与技能。有意识地对大学生进行创业方面的训练一般不会削弱学生专业知识的学习，反而会增强学生对知识的渴求。大学应该对大学生的创业教育做好制度安排，在目前学年制条件下，可以创造条件让大学生边学习、边操作、边实践，形成相对开放的弹性教学系统，始终把创业教育作为大学教育的一部分，既鼓励和允许学生走出去创业，也要给学生继续回校学习的机会，把创业教育作为大学教育的一部分，鼓励大学生敢于创新，敢于提出新的观点和新的思想。但是，创业教育课在多数高校还处于辅修的“配角”地位，不光缺乏相应的学科体系，更没有列入教育大纲，缺乏必要的研究和专业性的指导。创业教育在我国高校尚处于起步阶段，为大学生创业提供的支持还不够。放眼海外，很多国家都非常重视创业教育，发达国家的创业教育已开展了几十年。我们的邻国印度同属发展中国家，但印度高校十分注重培养学生自主创业的意识 and 企业家精神，其教育内容涉及企业方方面面，如产品设计技术、质量管理、销售、资金筹措、人际关系、商业法规及政府的有关法律章程等。印度软件业的发达尤其是自主研发能力的强大，与其在大学开展创业教育不无关系。

同时，开展具有针对性、实用的创业课程也是很多大学生希望的，让他们在学好专业知识和技能的同时，获得创业知识与技能，获取市场信息，提升创业素质。

（3）社会提供舆论支持。

大学生就业制度经历了由“计划分配”到“供需见面”“双向选择”再到“自主择业”等阶段。从“工作找我”到“我找工作”再到“我去创造工作”，这期间人们经历了思想和认识上的艰难转变。当20世纪90年代的大学生勇敢地迈出创业第一步的时候，大学生是创业还是就业，就一直是社会争论的一个话题。时至今日，大学生创业作为潮流和一种不可阻挡的趋势日渐被人们所接受，并引发了人们的理性思考。如何引导大学生把握创业机会，走上正确的创业之路，在创业路上顺利前进等一系列问题，已成为人们思考的一个热点话题，越来越多的有识之士已经认识到大学生创业实践的重要价值。

但是，与社会的接纳、宽容、支持相比，大学生选择创业却遭到了家长的强烈反对。众多家长仍然对具有“铁饭碗”性质的工作怀有强烈的偏好，过度保护和照顾孩子，不肯让子女在社会上摔打，更不希望子女走自主创业的路，怕子女受苦受累，怕担风险。当然，在社会观念转变的大背景下，越来越多的家长开始对子女涉世探索采取宽容的态度，尊重子女对人生道路的选择，在子女决定创业时能够予以道义上和财力上的支持，甚至在可能的情况下亲自参与，协助和引导子女的创业行动。

（4）自身优势。

学识优势。大学生接受了系统的高等教育，有比较完整的知识储备，学习能力较强，拥有一定的思考与分析能力，对事物的理解与领悟能力较好。

年龄优势。“年轻是最大的资本”。大学生年纪轻，有活力，精力旺盛；接受新鲜事物快，具有引领潮流的潜力；思维活跃，敢想敢干；自信心较足，对未来充满信心；勇于挑战自我，对认准的事情有激情去做；没有成家的大学生暂无家庭负担。

技术优势。大学生勇于创新，具备一定的技术优势。大学生科技创业基金会相关负责人表示，大学生群体普遍思维活跃，创造能力强，具备一定的市场意识，这使大学生创业者在

技术创新和促进高校成果转化方面有着得天独厚的优势。上海团市委 2006 年关于大学生创业的调查显示, 33.3%的在校生认为, 大学生群体学习能力强, 从学校里学到了很多理论知识, 有着较高层次的技术优势, 而“用智力换资本”正是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术, 才愿意对其创业计划进行资助。

2. 失败的主要原因

(1) 不注重细节, 缺乏规范管理。

一些大学生创业者、大学生科技创业基金会专家、科技园区负责人等, 从自身视角和他视角, 对大学生创业失败的原因进行了剖析, 一致认为不注重细节、缺乏规范管理是一个重要方面。

大学生往往仅凭着一腔热情开始创业, 在企业操作上存在着不规范的问题。例如在上海大学科技园区, 有一家大学生创办的公司, 有 8 名学生担任股东。在初创阶段, 公司财务操作混乱, 没有设专职会计岗位, 凡事由总经理一人说了算, 业务往来不开具发票, 财务报表填写不规范。类似这样的财务方面的粗放管理, 在大学生创办的企业中比较常见。

此外, 许多刚刚开始创业的大学生, 对细节都不够注重。某创业公司经营数码绘画艺术品业务, 有一次与日本某风险投资公司洽谈业务时, 该公司员工不仅姗姗来迟, 而且还穿着休闲装。当然, 后来这笔业务也告吹了。

(2) 缺少理性, 有时盲目跟风。

曾有一个阶段, 大学生一拥而上的网络创业热潮造成了一种假象, 似乎大学生创业只有这一条路。其实这股热潮包含了太多的盲目。长期从事远程教育系统开发的上海交通大学计算机系某教授认为, 某些大学生不对个人和社会做系统的分析就盲目地追求所谓的创业时尚, 不看实力, 一味追捧“高新尖”的科技项目, 缺乏理性, 必然会阻碍创业的进程, 失败也是必然的。在创业热潮中, 初出茅庐的大学生需要的是冷静的头脑, 而不是盲目追随。

(3) 过于张扬个性, 团队合作不够。

在强调团队合作的今天, 创业者靠单打独斗获得成功的概率正大大降低。大学生创业者大多缺乏经验和市场资源, 却需要和一些成熟的企业一起参与市场竞争, 实力相差悬殊。在这种情况下, 如果大学生创业团队不能形成有效的组合, 不能解决来自内部的问题和矛盾, 就更容易翻船。因此, 大学生在创业之前必须要强化创业团队合作, 对可能影响团队合作的各方面因素做充分的考虑和准备。

“创业不是创业者一个人的事, 还需要创业团队的支撑, 特别是大学生创业。”上海圣景科技发展公司总经理姚海平表示, 团队合作精神已成为不可或缺的创业素质, 风险投资商在投资时更看重有合作能力的创业团队。如今大学生一般都有个性, 在创业中常常自以为是、刚愎自用, 这些都影响了创业的成功率。

(4) 融资渠道不畅, 缺乏创业资金。

毋庸讳言, 创业实践需要钱, 无钱的创业实践只能是纸上谈兵。大学生在创业过程中, 资金不足是他们面临的重大障碍。2006 年中央电视台《东方时空》栏目与智联招聘网对大学生做过一项调查, 在“你认为自己创业最大的困难是什么?”这一问题上, 认为缺少启动资金的比例高达 59%。在“你认为大学生创业缺乏的因素”中, 首选“经济基础”的占 62.6%。两项调查综合显示, 有 60%的高校学子认为“缺少启动资金”是他们在自主创业过程中遇到的最大困难。

目前解决大学生创业实践的资金主要有政府设立的创业基金、民营企业设立的风险投资基金以及学校设立的创业基金。从总体情况看，目前这类基金不是很多，并且设立的门槛也很高，学生获得资金的难度较大。

(5) 社会创业文化氛围有待强化。

目前，整个社会还没有形成浓厚的创业文化氛围。有关部门出台扶持政策固然重要，但高校乃至全社会营造青年创业的社会氛围，从长远来看更加重要。如今，高校渐渐兴起了大学生创业热。

目前，国家加大了对大学生创业的政策扶持力度。但是，要培养整个社会和大学生群体对于创业的认可、接纳、支持、参与的社会大环境，则需要长期的积累。培养富有创新精神的大学生是关系国家发展的大事，大学生敢于创业、勇于创业，是富有冒险、创新精神的体现，只有当这种精神成为一个群体的共同追求，深入人心，大学生创业才会获得良好的社会环境支撑。

(6) 其他原因。

相对于欧美比较成熟的市场环境，中国社会处于转型期，还未建立起完善的市场经济体制，目前市场上还有很多不规范的地方，如一些潜规则的存在、社会诚信体系的不完善，导致大学生创业困难重重。创业所需要的各种服务和政策还不完善，主要表现为：一是政策本身不完备，附加条件多；二是具体实施细则的制定相对滞后，可操作性存在地区差异。当然，这些困难是包括大学生创业者在内的所有创业者面临的问题，但是大学生硬实力较弱，软实力不足，更容易在这些困难面前低头。

四、对大学生进行创业教育的意义：加油站与助推器

据相关部门统计，每年我国毕业生人数占到当年新增就业岗位的一多半，供过于求，从而也就导致高等院校毕业生的就业形势日趋严峻。而随着高校仍在连续大规模的扩招，高等教育在基本实现了由“精英教育”向“大众化教育”的跨越式发展的同时，毕业生就业难也成为各高校必须面对的问题。

我国大学生大多缺乏创新思维，创业意识较差，而我国大学生创新与创业教育水平也较低。在这样的社会环境下，开展大学生创新与创业教育，以创新教育促进学生全面发展和全面成才，并以创业促进大学生就业，将是各个高校亟待解决的重大课题，也是各高校面临的重要转折机遇。

作为社会人才培养的高地，高校对大学生进行创业教育显得尤为重要。

(1) 树立与时俱进的大创业观，改变对大学生自主创业的认识，全面提高全民创新意识。这是时代大潮对现在大学生提出的高要求、严标准，这也是大学生作为将来的社会主义现代化建设者必须承担的社会赋予的历史使命。

(2) 大学生自主创业有利于促进产业结构升级和科技成果转化，也有利于我国走创新型国家发展道路。国家要走快速持续健康的发展道路，必须有产业结构升级和科技成果转化强有力的支持。

(3) 大学生自主创业能够为社会创造更多的就业机会，有利于缓解国家的就业压力，使大学生对未来的选择更加多元化。这对学生个性的完善、能力的培养、素质的锻炼都有较好

的助推作用。

（4）创业教育有利于促进高等院校人才培养模式的改革。改变以前以“灌输式教育”为主的教育方式，挖掘学生更大的潜质，为学生提供一个发现、发展、完善自己的平台。

（5）自主创业能让大学生自我潜能得到最大限度的释放，实现人生价值的最大化。创业使学生自我价值和社会价值得到实现。学生把自己的兴趣爱好和所学结合起来，有力地推动了学风的建设。