

第一章 网络文学概述

第一节 网络文学的定义

一、绪 论

当卡洛走进工作室的时候，天已经黑了。她下午的慢跑比平常多花了一些时间，而且晚饭后她又贪看沙漠的落日——今天的落日格外好看，她走进房间，戴起控制手套，要了一间办公室。她的四周立刻出现整面墙壁的真皮精装书，前面则出现了一张办公桌。“让我们看看上个月的销售数字吧。”她一开口，桌上就出现了一卷数字报表开始卷动。卡洛一边看，一边指出一些需要调整的数字。

几个小时以后，有个声音提醒她说日本的同事已经准备好了。办公室的一端忽然消失，出现了一个在大太阳下坐在游泳池边的男人。他俩开始比较彼此的分析结果，并一起准备几个小时以后的一个电话会议。

最有趣的是：那些真皮精装书、办公桌、游泳池，甚至阳光，全都是子虚乌有，根本就不存在的。

这是一位科学家为我们描绘的未来城市中“虚拟实境”的一天。其“虚拟实境”的概念基于两点：其一，任何人类经验有赖于感觉；其二，任何感觉都可以看成一种信息流，最终有赖于大脑的阐释。在现实生活中，这种信息直接来自于外界，但在虚拟实境中，信息则来自于电

脑。比如触觉，其实只是一串的信息。一只手可以分为 2 万个平方毫米的小方块。假如你戴了一只手套，可以在这 2 万个小方块中发出 2 万种不同的压力；如果一秒钟变换 10 次信息，触觉就可以看成是每秒钟 200 万位元的信息流，比普通电视讯号还要少 100 倍。结果就是，如果信息充分，触摸真的桌子和戴上手套，手掌感受到的压力一模一样，其实两者是难以分辨的。

因此，如果科技处理信息与传送信息的速度够快，那么，真实的经验和复制的经验就没有什么不同。

这一切并非遥不可及的科学幻想。今天信息界已经很普遍的一些设备，可以让我们瞥见未来的远景。而作为文学的热爱者和执著的研究者，我们不能不面临这样一个现实的问题：在未来之城中，文学是否还是我们今天的样态呢？我们对文学的接受是否还会停留在“阅读”和“思维”的层面上？

网络文学的出现似乎已经可以回答这个问题。网络文学正以其日渐显现的创作的交互性、阅读的画像化以及体验的虚拟性等特征引起广大网民以及评论界的普遍关注。

随着国际互联网的迅猛发展和在中国的日渐普及，网络的确为身处现代社会的人们带来了一个“拟象丛生”的虚拟世界。网络化不仅加剧了现代世界的符号化和象征化的过程，而且模糊了传统意义上人们所熟知的相对明确的虚拟与现实之间的区隔。一种新的文学样式——网络文学——在 20 世纪 80 年代中期也随之悄然出现。

二、网络文学的发生及现状

华语网络文学是随网络的发展而兴起的。由于网络文化发展的地区不平衡性，华语网络

文学始发于北美。1992年6月28日，美国印第安纳大学的魏亚桂为推广汉字(HZ)码请该校的系统管理员帮助建立一个名为alt.Chinese.text的网络新闻组。几个月后，alt.Chinese.text(简称ACT)的网络新闻组(Usenet Newsgroup)开始为越来越多的人所熟悉。活跃在ACT上的，主要是以留美的中国大陆、中国台湾理工科学生为主，参与者被规定只能用华语发表习作、讨论、聊天。渐渐地，开始有文学爱好者输入一些传统经典作品以飨读者。1994年，活跃于ACT上的方舟子创办了“新雨丝”网站，此后又涌现出“橄榄树”“花招”“文学城”等一些比较有影响的文学网站。中国大陆和中国台湾的网络文学原创作者逐渐取代了海外华人网络文学创作群体而成为网络原创文学的生力军^②。中文网络文学一词，第一次被正式采用，应是在《中国时报》资讯周报于1996年至1997年间所推出的几次网络文学争议专栏。缘由是杨照于《人间副刊》的《三少四壮集》陆续刊出《身份与故事》《老狗》，文中指出张贴于BBS上的作品品质不佳，结果引来BBS写手们的各式围剿。1997年网易公司^③为网民提供了免费个人主页空间，从而使大陆网络文学由电子公告栏系统(简称BBS)，拓展到众多的文学网站。

1999—2003年是网络文学的初创时期。正是在1999年这个年份，蔡智恒通过《第一次的亲密接触》一举成名，向世人和网虫们明确地宣告了“网络文学”的影响力。之后，“网络文学”作者数量开始成几何级数猛涨，安妮宝贝、宁财神、唐家三少、天蚕土豆、匪我思存、桐华等贴着“大陆网络原创作家”的标签来到了网民面前。另外，大批网络文学创作者开始浮出网面，一些致力于网络原创文学的网站开始从芜杂的网络大潮中脱颖而出，如国内成立

^② 吴过：《因特网上的文学天空——网络原创文学的回顾及展望》，<http://lantai.myrice.com/old-lty/shuzi2000/0index.htm>。

^③ <http://www.163.net.com/>。

最早、最具品牌的文学网站榕树下^④，以及时至今日依旧活跃在网络文学界的起点中文网^⑤、幻剑书盟^⑥、纵横中文网^⑦、晋江原创网^⑧、小说阅读网^⑨、红袖添香^⑩、创世中文网¹¹等。

目前，新的文学网站还在像雨后春笋般不断涌现，其中的文学活动正吸引着大量读者与作者参与。自从1999年知识出版社将蔡志恒的《第一次的亲密接触》通过纸质出版介绍给无数迷恋网络文学的少男少女以来，各个出版社纷纷开始在网络上寻找资源，将网络文学成功地移植到传统出版物上早已不是什么新鲜事。自2003年起，以起点中文网为代表的“千字付费”阅读模式正式推出，使得原来单纯的为兴趣而写作逐渐演变成商业行为。到近两年，网络文学已经走向“全版权营销”，即优秀的网络文学作品不仅可以在PC端和手机端阅读，还纷纷被改编成电影、电视剧、有声小说、漫画、游戏，开发相关的衍生产品。

与此同时，超文本、多媒体网络文学开始在一些网站尝试创作。如接龙小说的出现，就充分体现了互联网络开放性、即时性、互动性的特点，使文学创作变成了一项真正集体参与的文学活动。1997年4月，加拿大在互联网络上举办了一个“全国小说”的写作活动。参加活动的作家一共有12位，代表加拿大全国12个省区的作家。12位知名作家围绕“跨国故事”这一主题在12个小时内完成了一篇集体创作的小说。由于这篇“全国小说”写作形式别开生面，引起许多加拿大人的兴趣。国内网站也有这种活动。1999年1月开始，新浪网与《中华工商时报》联合举办为期一年的接龙小说活动，小说题目为“网上跑过斑点狗”，第一部分由一批青年作家写作，其余由网民和读者共同续写。小说试图反映互联网给人类带来的冲突与

④ <http://www.rongshuxia.com>.

⑤ <http://www.qidian.com>.

⑥ <http://www.hjism.tom.com>.

⑦ <http://www.zongheng.com>.

⑧ <http://www.jjwxc.net>.

⑨ <http://www.readnovel.com>.

⑩ <http://www.hongxiu.com>.

11 <http://chuangshi.qq.com/>.

影响，揭示虚拟社会与现实社会之间的矛盾与冲突。后来因网民反应不积极等原因而夭折了。

对于网络文学的现状，目前的传统文学批评家大多评价偏低。吴俊认为：“在网上阅读过程中产生的身体疲劳感及种种不适，就几乎是无法避免和克服的。阅读纸质印刷书籍与面对一成不变的文字屏幕，两者的世界感受和身体要求可以说完全不同，后者的枯燥易倦和单调乏味远非前者可比。”对于目前技术下的屏幕来说的确如此。但是，技术的发展是无限的，屏幕阅读的视觉疲劳和不适问题，应当说是可以解决的，例如超大直角，刷新频率在 75 赫兹甚至 100 赫兹以上的显示屏幕就可以部分地解决问题，至于“一成不变的文字屏幕”只是因为目前网络文学作品大多是初级形式的文本文学，高级网络文学的形式当是超文本的，那时，网络文学的读者所面对的就不是“一成不变的文字屏幕”了。

三、网络文学的几种定义

“网络文学”从它产生的第一天起，就充满了争议和质疑。如有学者提出：“文学产生于心灵，而不是产生于网络，我们现在面对的特殊问题不过是：网络在一种惊人的自我陶醉的幻觉中，被当作了心灵的内容和形式，所以才有了那个网络文学。”还有学者说“网络文学”应该叫作“网络写作”。

然而随着时间的推移，网络文学作为概念越来越为人们所接受。目前，对网络文学的定义主要有以下几种。

陈韵琳在《网络文学概述》中的定义：① 在网络媒体上发表的文学作品；② 文学作品中涉有“网络传媒内容”的作品；③ 透过网络媒体文本交织共同创作的文学作品。

李兴顺：一是将传统“平面印刷”作品数位化，而后发表于 WWW 网站或张贴于 BBS 创作版上；二是指含有非平面印刷成分并以数位方式发表的新型文学。学术上习惯称超文本文学。非平面印刷成分的明显例子包括动态影像或文字、超链接设计、互动式读写功能。

欧阳友权：网络文学是一种用电脑进行创作、在互联网上传播、供网络用户浏览或参与的新型文学样式。它有三种常见形态：一是传统纸介印刷文本电子化后上网传播的作品，这是广义的网络文学，他与传统文学的区别仅仅体现在传播媒介的不同；二是在电脑上创作，在网上首发的原创性文字作品，这类作品与传统文学不仅有载体的区别，还有网络原创、网络首发的不同；三是利用多媒体电脑技术和 Internet 交互作用创作的超文本、多媒体作品（如联手小说、多媒体剧本等），以及借助特定软件自动生成的“机器之作”，这类作品离开网络就不能生存，因而是真正的网络文学。

姜英：在严格意义上，只有直接发表在“网络文学期刊”、网络作者的“文学主页”和“网络社区文学”上并以创作的交互性、阅读的声像性以及体验的虚拟性等为特征的网络原创作品才属于真正的网络文学，即指含有“非平面印刷”成分并以数码方式发表的新型文学。它们包括文学作品和学术论著在内的各种网络原创作品。而所谓“网络原创作品”指首次在网上“发表”的文学作品，包括那些经过编辑后登载在各类网络文学刊物、个人主页、电子公告栏上或不经编辑、个人随意发表的文学作品，以及一些电子邮件中的文学作品，甚至包括公共聊天室里具有文学性的对话等。

国际网络文学界对网络文学的认定与中国学界有很大的不同，为了区分这种不同，贺麦晓用了“internet literature”“electronic literature”两个不同的词。“internet literature”基本就是对中

国网络文学的称谓。他在《中国网络文学》中将网络文学的基本要素概括为：采用既有的体裁或是创新的体裁，公开发布在可供互动的互联网上，需要在屏幕上阅读。这一定义基本上是对中国学界对网络文学的界定的认可。贺氏特别用“electronic literature”来表述欧美的网络文学，强调欧美网络文学的技术性，强调文学作品与电子技术的结合。

从几位的定义来看，人们对于网络文学概念的探索经历着这样的过程：一是平面印刷作品数位化以后是不是网络文学？二是首发在网上是不是区分网络文学与非网络文学的界限？

四、网络文学的界定

“印刷文学网络化”“平面文学数位化”后，发表于网络上就成为“网络文学”作品了吗？

韦勒克在他的《文学理论》中支持、传播了英伽登的《文学本体论》观点。他认为，存在着大量的未曾写下来的诗或者是故事。诗可以脱离它的版本存在。如果我会背一首古诗，那么即使诗的全部版本都已经毁掉了，却毁不掉这首诗。如果毁掉一幅画、一件雕刻，那么它们就被彻底毁掉了，无论重建的时间如何相近，但是终究是另一件艺术品，文学则不然。其次，印好的书页里有许多因素对于文学作品来说都是外在的：铅字的大小、类型（正体、斜体）、开本的大小等。否则，我们就会得出结论说，每一种不同的版本都是一件不同的文学作品。我们能够说明诗（或任何文学作品）可以在它们刊印的形式之外存在，而印好的人工制品包括许多不属于真正的诗的因素。网络对于文学来讲也仅仅是一种载体而已，和文学曾经依托的载体钟鼎、帛、纸等没有本质的区别。如果“平面文学”数位化以后就变成了“网络文学”，那么《红楼梦》等经典上网后都摇身变成网络文学了。这显然也是难以为人们接受的。

首发在网上是不是网络文学与非网络文学的区别呢？首发在网上，通过网络来传播，已

成为人们约定俗成的认定网络文学的标准。打开任何一个文学网站，这类作品比比皆是。如《诛仙》《鬼吹灯》等，出版了纸版后我们还是可以说是网络原创作品。如果这些作品一代一代传播下去，几百年、几千年后，还会有人说它是网络作品或是纸质作品吗？就如同我们现在还会强调某一个文学作品是用帛书书写的还是用竹简书写的吗？英国伦敦大学亚非学院中文系教授贺麦晓也在阐述撰写《中国网络文学》一书的动机中发出这样的困惑，那些已经出版的网络文学看上去和其他图书已经没有任何区别，为什么书店里还是把它们冠以“网络文学”的标签？

超文本作品就是网络文学作品最本质的特征了吗？超文本似乎为文学带来了最具有独特个性的新型样式。根据牛津英语词典（1993年版）的解释，“超文本”是“一种并不形成单一一系列、可按不同顺序来阅读的文本，特别是那些以让这些材料（显示在计算机终端）的读者可以在特定点中断对一个文件的阅读以便参考相关内容的方式相互连接的文本与图像”。其特点之一就是多媒体化，包含文本、图形、图像、声音、视频等形式。多媒体使网络文学文本获得了与传统文学文本不一样的形式。因而为网络文学的真实存在给予了最强有力的支撑。学者们所津津乐道的有关狭义的网络文学的例子，是通过计算机创作或通过有关计算机软件生成的进入互联网络的文学作品，例如《拔河》这个作品，左边是一只犀牛，右边是五个人，你要点击人下面的按钮以补给力量。玩家撑得愈久，则赛后排名愈高。当结果出现后，会蹦出两行诗来。这种新型的文学形式就是网络文学。亿唐网站女性频道主编、国内第一部女性多媒体小说作者黑可可（网名 blackcoco）创作的近14万字的多媒体网络文学《晃动的生活》。这部用flash技术做成的“小说”显示在亿唐网的醒目位置上，用鼠标点击小说后，画面如电影

般涌动而来。深灰的底，水一样流动的线条，好像沧海在变迁，一段文字序言逐渐浮出海面。与此同时，熟悉的箫乐响起，如潮水般的汹涌翻滚。随着主人公“大马”和“李威”兄弟画面的出现，一段一段的正文也慢慢流动在电脑屏幕上，小说就开始展开了。又如英国由“布鲁特斯 1 型软件”创作的电脑小说《背叛》，以及由几位、几十位甚至数百位网民共同创作的“接力小说”“合作小说”“多媒体小说”“联手小说”等¹²，即多媒体文学或超媒体文学（“多媒体小说”是指集声、画、文为一体的文学形式；“超媒体小说”是指除了“多媒体”的特征之外，还包括触觉、味觉以及身体的各种感官刺激和体验的文学形式）。在台湾地区，网络文学（network literature）在多数场景下可以跟超文本文学（hypertext literature）通用。

然而如果“图+文”成为新的文学形式，那么问题就是网络游戏是不是网络文学？网络电视散文、一些网络 Flash 作品是不是也是网络文学呢？特别是大型的网络游戏，有专门的故事脚本，在一边阅读一边参与的过程中娱乐。一部小说的阅读也就是通过游戏的形式来讲述，比如一些经典的小说都通过游戏的形式展现，如《三国演义》《诛仙》等小说就被改编成了游戏，阅读与游戏同步进行。那么，它们是网络游戏还是网络文学？

其实，很多文学的概念，比如诗歌、小说，也难以寻找到一个非常权威的定义，大多是人们在使用过程中约定俗成的。网络文学这一概念，特别强调了网络这一新兴的技术给文学带来的变化。网络文学这一概念只要能够约定俗成，在一定时空内流通使用，也就可以了。

第二节 网络文学的特征

12 相关网站有：合作小说网站 www.coder/creation/tales.htm；多媒体小说网站 www.children-story.com；联手小说网站 <http://eway.963.net> 等。

一、创作主体的平民化与开放性

网络的开放性、兼容性与共享性，使它能以更加平民化的姿态接受社会大众，网络语言的戏谑性、简洁性与普及性，也助推和造就了网络文学创作风格的平民性。网络文学创作参与的大众性拓宽和丰富了文学创作题材。传统文学由于严格的审稿制度和报纸杂志审查制度，对有关题材内容控制较严，不能随便涉及，限制了文学创作题材的选择。网络文学则因为网络的匿名性、自由性和随意性，大大突破了上述环节的限制，创作题材更加宽泛。网络文学的创作取向日益淡化了意识形态，文学中所承载的道德观念也呈现多样化、复杂化态势。如果说传统文学的创作强调文以载道，那么网络文学的创作更倾向于文要抒情，但这种个体化的、没有太多束缚的抒情，往往导致一部分作品的随心所欲的杜撰，漫不经心、虚情假意的表达，即兴式的自由发挥，情绪化的宣泄和矫情做作，自作聪明的调侃，无病呻吟的叹息，词不达意、文不对题的言说，不负责任的讥讽等，大大削弱了作品的主题和思想，让人读了之后会有一种只收获了情绪碎片的感觉。题材限制被大大突破之后，借助网络语言的广泛使用，网络文学更呈现出平民化的姿态。网络语言作为一种崭新的富有生命力和冲击力的语言，语言风格鲜明，平民化色彩浓厚。尤其这些年，新的网络词汇不断涌现，如颜值、CP、坑爹、喜大普奔、淘宝体，以及用文字或各种线条、符号组成的颜文字等。这些带有戏谑和调侃味道的网络词汇是对传统汉语言的补充和丰富，很多畅销的网络小说如《第一次的亲密接触》就是使用了一些网络语言，才让读者耳目一新，这是传统的文字表达所不及的。所以，网络语言的使用，使网络文学本身的网络化、平民化叙事色彩更加浓重，在带来一系列问题的同时，也增强了作品的表现力和传播力。

群众的广泛参与性，使文学恢复了它本来的使命和本质。文学家在那里高唱阳春白雪，而群众就是喜欢下里巴人。作者主体的平民化，真正实现了文学的平等。文学本来就是从群众中来的，是民间口头文学收集而来的，故事是群众的，语言也是群众的，形式是群众喜闻乐见的。把文学还原于人民群众，不但是人民群众的迫切需要，而且是文学自身发展的需要。网络文学很好地做到了这一点。这对于提高群众的欣赏水平和写作水平，提高群众的文化素质，是百利无一害的大好事。千百万群众都来关心文学，参与创作，这本身就是一件了不起的事。

二、创作媒介的数码性与创作过程的互动性

在网络时代的背景下，文学的存在方式，文学的功能，文学的创作、传播、欣赏方式，文学的使用媒介和操作工具，以及文学的价值取向和社会影响力等方面，都发生了或正在发生着诸多变异。网络文学依赖网络技术。数码技术产生的电子超文本是一种开放的、活的文本。作为一种精神产品，网络文学与传统文学一样，是人类进行情感交流和生命体验的一种方式。

网络文学借助多媒体优势与视觉艺术如影视、图片、动画、造型艺术等和听觉艺术如音乐、音响、对白、朗诵等结合，形成文学与艺术融通，并同时向大众审美文化贴近，与世俗化、娱乐化，甚至是游戏化握手言欢，凭借高新技术实现“艺术的技术化”或“技术的艺术化”——用电脑程序编制情节曲折的小说、冲突尖锐的戏剧、语言“陌生化”的诗歌，用特定的创作软件在电脑上作曲、作画，用计算机技术在工作室里让作古的明星复活。在创作网络文学时，可运用多媒体技术把多种艺术形式融合在一起，达到图、文、声、像并茂。诗歌、小说、广告、戏曲、散文、绘画、动画、流行音乐、电影（画面）、电视等均可相互交融，相互拼凑、

剪切、粘贴在同一主页上，或者建立起从一种艺术样式到另一种艺术样式的超文本链接。

同时在互联网四通八达的背景下，网络文学具有不同于纸面文学的互动性。作品一贴上来，马上就有人跟帖。文章好坏，质量高低，马上就会有评判。读者就是检测标准。这和传统文学创作由作家苦心孤诣地“爬格子”是大相径庭的。互动性既有人机互动，也有作者与读者的互动。在这里，人机交互是艺术与科技的融合，而网民之间的交互是心灵与心灵的沟通。前者是创作手段的脱胎换骨，后者则体现了“网络一族”的以网会心。

动态还表现在作品的不断修改和完善。网络的好处是文章发表之后可以不断修改，直到完善为止。网络上的一篇小说、一首诗词，明天就有可能因为网站主人的修改而发生变化。在某种意义上，网络文学作品是永远创作中的作品，随时有浏览者加以评述、修改、补充，使作品更加优美完善。这些评述修改意见可以被附加在文本之后，成为超文本的一个链接，也可以由制作者根据浏览者的意见对文本加以修改，使文本以新的面貌出现。

动态和互动好不好？当然是好！一个篱笆三个桩，一个作者三个帮，对提高作者创作水平肯定有利。白居易写好一首诗，先念给老婆婆听，说好能听得懂就可以，若是说不好、听不懂就再修改，直到完善为止。文不厌改，一遍又一遍地润色。对于读者可以对上网文学作品作任意修改的情况，即网络文学的交互性与作家创作的个性化是否矛盾，多数作家认为，这并不妨碍他们自己的创作。有的作家说，在这一点上不存在任何问题，“因为基本的文本是永远存在的，经读者修改过的已不是作家的东西。”“正如 100 个人读《红楼梦》会有 100 种理解，但这种分歧同样不妨碍曹雪芹自己创作的小说一样。”来自网络上的各种批评、争鸣对作家不会形成伤害。其实，听听读者的意见，有时候真的会有很大收获。有些很尖锐的批评，

只要对作品有利，就要吸纳。正是有那些跟帖，才使得网络文学的质量不断提高。互动性，使网络文学有了公共性的特征。就是说，你的作品不仅仅是你个人的，一贴到网络上，就是公共的精神产品，谁都可以说三道四，评头论足，谁都可以欣赏或下载。当然这个优点也往往带来版权维护的问题。

三、创作方法的多样性和内容的丰富性

传统文学的创作方法不外乎现实主义与浪漫主义，新作家也有借鉴西方各种表现手法的。由于网络文学是开放的文学，世界各国创造的各种方法，统统被拿来为网络文学服务。除了传统文学的现实主义、浪漫主义、现实主义与浪漫主义相结合等手法外，还借鉴了后现实主义、超现实主义、象征主义、印象派等手法，使网络文学的表现力更强，更能完成许多较有难度的题材创作。同时，网络是技术革命的产物，把艺术手段与技术手段结合在一起，共同完成创作任务，是网络文学独有的特点。网络写作软件大致可以分为三类，首先，最早应用于写作的软件是编辑排版软件，如 WORD、WPS 等。其次，写作软件还可以特指一些能够提供丰富写作素材甚至是能够自动完成写作的软件。假如你想写一部古代小说，只要输入笔下人物的性别，选择性格和气质，便能轻松获得此人物的衣着描写，甚至是对话描写。该类软件的制作原理其实是在丰富资源库的支持下抽离出来所需要的字段，重新排列组合后形成新的文字，甚至可以根据已有的模板生成一个完整的故事梗概，这对于用户打开思路、开阔视野、增加知识储备有一定的作用。除此之外，该类软件还具有树状章节目录管理、写作进度管理、资料收集管理、同时编辑草稿和正文、自动校对、近义词润色等明显区别于传统编辑排版软件的功能，对于用户创作管理动辄上百万的网络文学有着不可替代的作用。一方面，

智能写作软件带来了“抄袭”“代笔”的问题，另一方面，也有观点认为网络小说的精髓在故事情节而非细节描写，无论如何，智能写作软件在文学创作方面所起的作用还是非常有限的，其归根到底只是一种写作工具，只能适当运用而不能过度依赖，纯粹的抄袭拼凑也难以造就真正深入人心的网络文学。最后，还有一种小黑屋写作软件，也是流行于网络作者群体中的写作软件之一。其主要特征是帮助用户排除干扰，强制其必须在自己规定的时间内完成规定的字数。

“文章千古事，寂寞身后闻”，这是中国传统作家的写照。而网络写手们恐怕谁也不会想到自己的文章要称为传世之作，只想写心路历程，宣泄感情愉悦身心，目的达到了，今天发表明天删除也就无所谓。所以网络写手写文章有很大的随意性，内容信手拈来，嬉笑怒骂打破了传统的文章模式。创作方法多种多样，不拘一格，有问答式的，有提问式的，甚至出现许多过去不成文章的文章，点击率却极高，吸引了广大读者的眼球。在互联网上，经常可看到许多人把已经完成的文学作品进行各种数字化操作，将文学作品改头换面，随心所欲地复制、涂抹与删改，所以有人将网络文学称为“涂鸦文学”。同时也应该看到，一些网络写手写完文章后不怎么修改，文句是否通顺，错别字有无，全然不顾，自然文章就低劣，需要写手们进一步完善提高。

逐渐走向商业化的网络文学也在深刻影响着其自身的创作。各家文学网站纷纷推出VIP制度，想要让自己的作品被更多人看到必须要与网站签约，想要签约则必须具备一定的“商业价值”，这就让那些纯粹以兴趣为导向的创作者也不得不踏上商业化道路。首先是题材、情节的雷同，为了能够获得更好的收益，网络文学创作者往往会追逐“热题材”，男频多为“玄幻”“修

真”等，女频则是“总裁”“穿越”。其次是在创作过程中完全屈服于市场利益，例如必须在开篇制造激烈冲突，从而吸引和留住读者；过分追求情节转折放弃精雕细琢词句；订阅高则尽可能拉长作品的长度，100万字只是起步，上千万字也屡见不鲜，订阅差则会“砍文”；甚至是为了迎合读者在故事情节上打“情色”“暴力”的擦边球。最后是为了收益而保持超快的更新速度，在牺牲质量的同时也严重透支着创作者的身体。另外，有网络作者为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，将网络文学内容生产真正演变为流水线模式，采用团队分工合作的方法进行网络文学创作，由此也带来了一些问题。

传统文学是单一的文学艺术，即语言艺术。作者通过语言塑造人物形象，通过语言表情达意。而网络文学是一种交融性的综合艺术。计算机技术使信息的物理性从模拟信号变为数字信号，存储形式同时发生改变，比起传统文学那种单一文本来，艺术感染力增强了！由单文本转为超文本是网络文学的一个突出特点。以往，读者、研究者面对的是某一个单一的文本，而进入因特网后，艺术的组织形式发生了变化，不再仅仅是一篇文章或一本书的形式，而是一个“超文本”。其中的某些字、词、符号、短语或图像起着“热链路”的作用，显示在屏幕上，其字体或颜色发生变化，或者还有下划线，以区别于一般正文。当用鼠标器的光标移至该字词或图像时，光标的形状由箭头变成手的形状，点击鼠标，屏幕显示主页会跳到链接的新内容上，亦即链接到另一个文本。这样，超文本成为文本之间相互链接所形成的文本网络。

从阅读来看，阅读传统文学作品时，顺着句子、章节、段落，从一页翻到下一页，一个情节到下一情节，一个故事进入下一故事，这是一个不可逆的线性阅读过程；而网络文学作品，浏览时往往可以链接到相关主题、情节、故事，类似于电影画面蒙太奇式的切换，导演

是浏览者本人。传统文学是一种“只读艺术”，只可被动观看，空间上有一定距离，网络艺术是一种“可读写艺术”，空间上的距离缩短为不到 1 米，一旦操起鼠标进行修改、反馈，距离消失为零。

网络文学的变革，带来文学的新面貌。受众的大众化，使文学有了更广泛的读者；文学的娱乐性在网络文学中体现得更充分；文学的审美性实现了生活化，审美不再是批评家的专利，群众从文学中学会审美，然后运用到生活里，出现了生活审美化，表现在家庭生活和处世艺术等方面，都有了文学色彩；文学的商业化，各种网络稿件交易中心、约稿之家等，都是为文学走向市场服务的，文学作品质量的优劣，通过交易也可看得出来，文学的价值更好地得到实现。从文学样式来看，网络文学出现了许多新样式，如小说接力、散文诗接力、诗歌跟帖赛等，与手机短信文学等新的样式也实现了对接。

四、创作目的的多样化

中国古代文学主张“文以载道”，即写文章是为了阐述思想道德，文章是思想道德的载体。中国当代文学则要求贯彻“为人民服务，为社会主义服务”的文艺方针路线。所以传统的文学创作目的强调体现文学的认识价值、教育价值和审美价值。而在网络文学中，文学的认识价值、教育价值和审美价值成了次要因素，一部分网络创作者是为了自娱自乐、自我宣泄，写作是他们的兴趣爱好。同样的，大多数读者阅读网络文学也是为了娱乐，打发业余时间。所以爱情、玄幻、盗墓等主题的文章点击率居高不下并屡创新高。创作目的娱乐性的转变，使中国网络文学表现个人经验的内容居多，像中国传统文学中那种表现时代、社会精神的题材就被搁置。文学深度淡化了，中国网络文学就呈现出非常鲜明的个人倾向，又被称为“个人文

学”。有的网络写手往往随自己的兴趣，随写随贴，不太注重作品的艺术性和严密性，使得中国网络文学在形式上呈现出十分浓厚的拼盘化色彩。当然，这只是针对绝大多数网络文本而言，那些专业作家参与进来所发表的文本，或是有较高文学涵养的业余作家所发表的文本，与中国传统文学还是比较接近的。

在网络文学迎来商业化大潮的过程中，撰写网络小说为创作者带来了收入，使得“网络小说写手”逐渐成为一部分人的职业。他们有的将其作为专职工作，除了获得堪比其他职业的收入，还能获得粉丝追捧、出版图书、改编影视剧等属于“作家”的荣誉感和成就感。也有人将其视为兼职工作，在本职工作之余可以获得一份额外的收入。赚钱，成为他们兴趣之外的另一大写作动力。

五、传播速度的迅捷化与传播渠道的多元化

作品创作完成之后，其传播速度如何直接影响作品的受众接受度和影响力。与传统文学相比，网络文学的传播载体更新、更有效，传播渠道更宽泛、更畅通，传播速度更快捷。

传统文学的传播载体是纸质媒体，作品多以书籍、报纸、杂志等物态化的形式流通。这种载体在制作上耗时、耗材，运输时笨重难行，储存时挤占空间，购买时价格昂贵，导致作品不能更快捷、方便、有效地到达读者那里，影响了传统文学的传播受众面。而网络文学的传播载体是电子媒体，是通过“比特”这种数字化形态在网络中传播。这种信息传播载体体积小，容量大，耗材少，传输快，辐射广阔，准确性高，易于检索、复原和复制，节约时间和空间，还能降低消费开支。古人云“学富五车”，实则信息量并不是很大，今天一张小小磁盘或光盘就能储存下一座图书馆的所有资料，这充分说明了当代数字化载体与传统纸质载体之

间在传播领域的优劣势。没有重量的比特通过互联网能够迅速把作品传递到世界的各个角落，这种载体极大冲破了传统意义上的地域、种族、信仰、意识形态、文化观念等方面的束缚和障碍，把文学文本以数字化形式传播到无数用户手中，极大扩张了自己的受众。

传统文学作品的问世是一个相当漫长的过程，从完稿到编辑手中，再经由审稿、改稿、录入、校对、印刷、发行等一连串烦琐的环节，耗时之多、传播周期之长可想而知，极大降低了作品的传播效率。网络文学作品的传播速度就快多了，单是通过“比特”这种数字化载体形式以光速在网络中传播就大大缩短了作品和读者的见面时间，凸显了网络的特点和优势。另外，网络文学传播迅捷化还体现在作品的发表不需要层层传统意义上的审核把关，流程大大简化，缩短了很多不必要的中间时间，只要没有违反法律法规，把作品粘贴到某一社区或自己的博客上，按下确定键，作品就传播出去了。最后，网络文学传播快捷化还体现在读者对文本的迅速反馈、作者和读者之间、读者和读者之间的及时交流上。网络文学作品一边写一边就可通过网络传输出去，只要读者在网上，就能马上阅读反馈，形成读者与作者的即时交流互动，推动作品的修改完善和下一步进展。可以设想，一部网络文学作品刚在网络上发表，世界各地任何网上读者只要知道其地址，就可以进入阅读，这是怎样的一个速度！传统文学作品要传播到国外，需要经过版权、意识形态把关、翻译等程序，要多少时间才能传送到该地读者手中呢？网络文学通过网络的传播很方便就解决了这个问题。

那么多人参与到网络文学的创作，除了网络本身的匿名、自由、宽松等条件外，就是作者不用再考虑通过网络写出的作品能不能发表、能不能传播出去，只要你愿意，随时可把你的作品发表于某一文学网站、文学社区、BBS 或者个人的博客上，从而享受一下当作家的

感觉。当互联网上各种文学网站、BBS 等出现之后，传统意义上的专业编辑和出版商在网络空间就消失了，发表作品不再需要编辑、不再需要标准、不再有限制，传统的“门槛”破除了，传统渠道拓宽了，作者可以将自己写出的任何作品，不论是精致或是粗糙，都能够自由地在网上发表。民众找到了抒发、表达、宣泄和传播的载体和渠道，这不能不说是网络时代的进步。

六、文本阅读的非线性与批评的随意性

文本如果没有经由读者的阅读、欣赏和批评就是残缺的、没有完成的文本，完整的作品应该是作者—文本—读者三方互动所形成统一体，这一点在网络文学上更是明显。传统文本脱离作者后，就成了孤立被动等待读者阅读赏析的状态，读者通过文本与作者的互动很少也很受限制，不如网络时代三方互动那么强烈、那么迫切。

从阅读来看，读屏与读书显示了网络文学与传统文学接受载体的不同，而阅读的非线性和阅读的线性则构成了二者在接受上的一个显著区别。阅读传统文学作品时，对象多是纸质书籍、报刊，读者面临的是一个物理化的固态独立存在文本，呈现静态化和封闭化特点，与读者的疏远状态较显著，读者对之任意改动与调适的可能性不大。面对这样的文本载体，读者阅读习惯多是顺着句子、章节、段落，从前向后，一页接着一页阅读，读者受制文本的约束较大，往往是被动观看。而阅读网络文学作品时，对象是电子显示屏，作品通过电脑显示屏的呈现具有动态性和开放性特点，读者在这样的屏幕上阅读作品时主动性更强，与作品的交互活动更容易些，可以把作品的字形、字号、颜色、图像等做些技术处理，直至达到自己满意的阅读状态为止，对待传统文学作品要做出这样的主动性处理是办不到的。更重要的是，

网络上的阅读一直面临着五光十色、内容纷繁的开放性信息的诱惑或引导，读者很难全身心就一篇文章反复阅读，浮光掠影似的浏览代替了传统凝神屏息似的揣摩和研读，网络浏览时通过超文本链接往往可以链接到许多相关主题、情节、故事，或者一下子跳跃到根本毫不相干的作品上去，开始了一个新的文学文本的浏览。这种非线性、跳跃性很强的阅读和网络自身特点有很大关联，构成了网络文学接受上的一个显著特点，这种接受的过程是浮躁的，收获的结果是断裂的、表层的，影响到对作品全局性、深层次的把握和赏析，但也带来了自身欣赏上的一些独特之处。

网络文学的开放性和娱乐性，使很多读者可以对网上的阅读作品进行一下不十分严肃的和带有娱乐化性质的批评。这种批评以前只是某些理论家的特权，批评是严肃严谨和规范的。有了网络的媒介，任何读者都可以在网上对自己所读的作品批评一下，哪怕对方是大师的作品也无所顾忌，因为网络是匿名的和自由的，愿意的话多写几个字，图方便写上“沙发”两个字也算是一种评论了。总之，相比较传统文学在接受层面上的文学批评而言，网络文学批评更多地呈现出参与者广、随意性强、内容简单、形式杂陈等特征。网络文学批评参与者众多，但专业性的文学理论批评者并不多，决定了网络文学批评水准总体上不会很高，这和大众素质普遍不高有直接联系。但也正因为批评的大众性，网络文学批评中的平民化价值取向较明显，不会被传统中文学批评的政治标准和艺术标准等束缚。网络特点也决定了网上批评的随机性很强，往往是路过看到一篇作品，在没有仔细阅读的情况下，就贴上了帖子发表看法，之后转瞬就消失了。这直接导致网络文学批评内容也是简单轻松随意居多。网络文学批评在形式上表现为错综杂陈，传统文学批评多是真名真姓，一个对一个，网络文学批评多是匿名

的，批评更直接尖锐，往往是多个对多个，表现为多数评论者在对同一作品贴帖子发表看法的同时，作者与评论者之间、评论者与评论者之间往往也会展开激烈论辩和批评，批评与反批评同时出现，呈现强烈的多方互动性。

第三节 网络文学的价值

网络文学不仅仅是一种高新技术的产物，同时也是一种文化。它对传统文化的生产、流通和传播、接受方式产生着深刻的影响，促使传统文化生成新的文化范式。而且，网络文学自身蕴涵着丰富的文化价值意蕴，本身就构成一种崭新的文化传承范式。这种新文学、新文化是在一个前所未有的载体上发生，又是以一种全新的界面出现在人们面前，对传统文学范式来说，进行一场脱胎换骨式的变革不可避免。因此，建构网络文学新型的价值观念，应以网络时代新型的思维方式和对网络文化价值的全面认识为出发点，结合网络文学的特征，从网络文学对文体学的创新、对话语权的重建、对自由精神的复归等几方面，全面认识网络文学的价值。

当前，对于网络文学的前两种价值已有相当的肯定性认识，但对于第三种和第四种价值的认识，却还远远不够全面和深入，没有充分认识到网络文学作为一种文化本身对于传统社会和传统文化的解构和建构作用。其实，早在1962年，科学哲学家兼科学史学家托马斯·库恩在《科学革命的结构》一书中就已提出“范式转变”的概念，即随着科学的发展而产生许多新事物、新现象，而原来的一些理论却无法解释——过去的理论框架与现实之间出现了“方枘圆凿”的尴尬，必须有一种全新的和更加完善的理论框架来解释新事物、新现象，这就必然导

致范式的转变。今天，互联网上产生的不仅仅是新技术、新经济，还更是一种新文学、新文化。