

第一章 历史的启示 — 构建经济、文化、 政治三位一体的大三角战略

第一节 “一带一路”倡议的认知误区

国内对“一带一路”倡议的认知、理解，可能存在一个认识误区：仅仅从单纯的经济方面来理解“一带一路”，简单地从产业战略、区域战略的角度进行研究。虽然提出了许多具有现实意义和操作价值的构想，但从世界历史、人类文明的高度看，这种眼界和视角是非常狭隘、非常片面的。

如果只从经济层面去谈“一带一路”建设，不仅缺少历史眼光、缺少文化视野，也缺少真正的战略头脑。这种仅仅考虑经济因素的想法，不免流于简单、肤浅、片面、残缺，而且很难真正实现。

要实现真正的“一带一路”倡议，需要认真思考“一带一路”倡议的本

质，理解“一带一路”倡议对世界、对历史产生的影响，才能找到正确答案。

在战术层面，需要思考如下问题：

(1) 如何防范、化解“一带一路”倡议实施中的政治风险（国际政治局势风险、目标国国内政治局势风险、外交风险、军事风险）？

(2) 如何应对文化冲突对“一带一路”倡议产生的影响？

(3) “一带一路”倡议实施将会给中国带来什么变化？

在战略层面，需要思考如下问题：

(1) “一带一路”倡议实施十年、二十年、五十年之后，中国对世界将产生什么影响？

(2) 一百年、二百年甚至一千年以后，“一带一路”建设会在人类历史中留下怎样的印记？

基于以上问题的思考，本书提出如下观点：

(1) “一带一路”建设应该是经济、文化、政治三位一体的。

(2)“一带一路”建设应该是现代中国对世界各国做出巨大贡献的国家经济战略。

(3)“一带一路”建设应该是中国再一次为世界文明注入动力和活力的历史战略。

(4)“一带一路”建设应该是传播中国文化、扩大中华文明影响力的文化战略。

因此，本书遵循三位一体的原则，从经济、文化、政治三方面进行系统设计、综合平衡，达到相互支持、相互匹配的目的。

“一带一路”大三角战略中各个战略的地位是：

(1) 经济战略是“一带一路”建设的基石；

(2) 文化战略是“一带一路”建设的灵魂；

(3) 政治战略是“一带一路”建设的卫士。

第二节 反思：中国产业国际化进程遭遇的问题

中国从改革开放以后，经济迅速发展，已经成为世界第二大经济体，到 2015 年，中国 GDP (国内生产总值) 已达 67.67 万亿元，达到 10 万亿美元的数量级。在经济发展过程中，随着开放的扩大，特别是 21 世纪以来中国“走出去”之后，中国国际化进程不断加速，到 2012 年，中国对外投资总额达到 1400 亿美元，首次超过吸引外资总额，成为资本净输出国。中国的国际化进程取得了重大成就，但是也遭遇了许多困难，面临若干问题。这些问题可以概括为经济、文化两方面的因素。

一、经济方面

1. 对投资目标国政治、经济、文化了解不足，造成巨大的投资风险和实际损失

这方面最典型的的就是中国对沙特麦加轻轨铁路的建设。该铁路长度仅 18.06 千米、预算造价为 17.7 亿美元，接近 1 亿美元/千米，远

远高于国内 1 亿 ~ 2 亿元/千米的成本。项目论证时都以为可以获得可观的利润，但由于对沙特当地的政治、经济、文化了解不足，出现了许多事前未能预见的干扰因素，最终导致 41.53 亿元人民币的巨额损失。

2. 对国际市场变化的影响因素考虑不周，导致无法应对市场变化

对外工程承包、对外商品贸易与外汇汇率波动直接相关，但中国企业普遍缺少金融意识、金融人才和金融工具，几乎不会采用外汇期货市场的工具规避风险，基本上处在“靠天吃饭”“听天由命”的状态，导致经营业绩大起大落。例如，兖州煤业大手笔收购澳洲煤矿之后，产生了大量的澳元负债，逐年偿付本息；而澳元汇率波动，每年都出现了数亿至十亿元的汇兑损益，直接使公司经营业绩起伏不定。

3. 外贸出口产品附加值低，外贸结构有待提升

中国外贸进出口结构不合理。出口产品重心较低，以纺织、服装、家用电器等附加值低的产品为主；而进口产品则正好相反，以高附加值的集成电路、电子电气、机电设备、民航飞机等为主。虽然总体来

说能维持较大的贸易顺差，但是，初级产品的出口以廉价劳动力和污染环境、消耗资源作为代价，不符合中国的长期利益，只能作为阶段性的策略。如何改善中国的外贸结构、提高出口产品的附加值，是一个重要任务。

4. 在对外贸易中缺少定价权，无论作为最大的买方还是最大的卖方

中国企业在对外贸易中，缺少成为市场领导者的能力和意识，缺少对相关产品的定价权，在利益方面遭受了巨大的损失。例如，作为世界上最大的钢铁生产国和铁矿石进口国，中国的钢铁企业在与国外的供应商如淡水河谷、必和必拓的贸易中，一直只能被动接受对方的报价，几乎没有讨价还价的能力；导致淡水河谷、必和必拓连续多年大幅提高铁矿石价格，使中国的钢铁企业沦为替供应商打工的角色。又如，中国是世界上最大的稀土生产国和出口国，但是由于长期管理混乱、恶性竞争，中国稀土被大量贱卖到日本、美国等国家，在付出了环境污染和资源消耗的双重代价的情况下，中国

并未获得应有的利益。近年来，中国对稀土行业进行了整合、对稀土出口进行配额管理，但又招致有关国家指控中国进行贸易保护主义。

5. 政府和企业对国际商业法律和规则缺乏认识，经常遭遇反倾销调查和处罚

在国际贸易中，中国经常遭遇美国、欧洲和其他很多国家的反倾销调查和处罚，包括光伏、钢铁、陶瓷、纺织服装，甚至一次性打火机，几乎中国在上具有较强竞争力的产品，都不同程度地面临着反倾销的指控。根据 WTO (世界贸易组织) 统计，2014 年其成员共发起反倾销案件 236 起，中国涉案 63 起，占全球的 27%，是全球第一涉案大国。大量的反倾销调查，除了相关国家贸易保护这个外部原因之外，还有一个重要的内在原因，就是中国政府和企业都缺少对国际商业法律和规则的认识和了解，不会自觉规避一些显而易见的问题。例如，根据国家的发展战略和产业政策，给予某些国家扶持的产业和企业的一些优惠政策，如税收减免、贷款支持、财政奖励、政府补贴等，往往以国家红头

文件的形式直接出现 ;同时许多上市公司的财务报表也对这类政府补助资金毫不掩饰地公开披露 ,由此使国外针对中国企业的反倾销调查可以轻松地获得确凿证据 ,使中国企业应对反倾销调查的努力很难获得成功。对于中国政府和中国企业而言 ,了解并尊重国际商业法律和规则 ,在国内产业政策的制定和对有关企业的扶持方面 ,采用比较含蓄、间接的方式 ,不轻易授人以柄 ,应该是一个需要重视的问题。

二、文化方面

1. 文化差异因素对经济合作造成障碍

对中国文化缺少认知导致对中国的误解、曲解。例如 ,对中医、中药的认知缺失 ,导致欧美国将中医中药看作一种巫术 ,牛黄解毒丸、复方甘草片等被视为禁药 ,不仅禁止这些药物的出口 ,甚至连中国公民出国时无意携带这类药品 ,也会遇到许多麻烦。

2. 对中国文化缺少认同导致部分国家和地区的反华、排华事件

某些国家发生抢劫华人商店、焚烧中国产品的恶性事件 ,例如 ,近期美国甚至出现鼓动“抢劫中国人”的歌曲。美国总统特朗普甚至公

开宣称，中国是造成美国人就业机会减少的原因。前美国总统奥巴马也说，如果让中国人过上美国、澳大利亚人民一样的生活，将是一场灾难。中国人勤劳、节俭、吃苦的传统美德，不仅得不到这些国家的认同和赞赏，反而成了“中国威胁论”的证据以及仇视中国人的理由。

3. 中国对外输出的产品缺少文化内涵，难以获得高附加值以及可持续性

中国早已成为名副其实的世界工厂，也是世界上最大的贸易国，对外大量输出中国制造的产品。但是，中国产品似乎只有纯粹的实用价值（使用价值）而缺乏附加的文化价值（品牌溢价），一直只能靠廉价来获得市场，从而形成恶性循环。例如，中国是世界上最大的玩具生产国和出口国，但是都是为他人代工的产品或者迎合国外市场的需要而进行的“本土化”产品，缺少中国文化的符号和标志，价格低到论斤卖的地步。再如，富士康为苹果代工生产手机，每台手机的加工制造利润大约为 10 元人民币，而苹果从每部手机获得的利

润则高达数千元。

4. 缺少文化输出意识，导致中国的国际地位和影响与其经济贡献不相匹配

中国作为世界工厂，产品销售遍及全球各地。但是，过去中国专注于输出纯粹的产品，缺少输出中国文化的意识，导致中国的文化影响力不足，使中国的国际地位与中国的经济贡献严重不匹配。

其实，西方国家的有识人士，预见到未来中国将在世界上扮演越来越重要的角色。比如，一些关于未来的科幻电影对于未来的中国力量给予了高度的重视。美国科幻电影《2012》中“诺亚方舟”由中国制造，《火星救援》中也设想中国的太空站关键时刻发挥了决定性作用，《地心引力》中天宫太空站成为宇航员重归地球的最后工具。这说明美国人已经意识到未来中国的国际地位和影响力会持续、显著提升。

5. 缺少文化维系的单一经济关系脆弱、不稳定

古人云：“以利交者，利穷则散；以财交者，财尽则绝。”（《战国策·楚策一》）文化作为一种国家与国家之间、人民与人民之间联系的纽带，

往往比经济关系更为强大、可靠、持久。加强文化交流，并与经济交流、政治交流相结合，形成强大的合力，对于维持中国与其他国家之间的稳定关系至关重要。

综上所述，中国实施的国际化战略取得了不菲的成果，但也面临许多问题。这些问题集中表现在经济和文化两个领域，在“一带一路”倡议的实施过程中，这些问题依然存在，必须采取综合手段予以系统防范和解决。