

第一章 国际话题市场扫描

第一节 全球会议市场概要

全球会议市场是全球话题市场的直接载体和表现形式，是全球性政治、经济、科技、文化等人们研究、讨论的热门话题的集合。这个市场以全球性、区域性或特定技术、产业领域关注与亟须解决的热点问题为根本出发点，以特定的会议主题和组织形式为载体，围绕着会议策划、会议组织、会议管理、会议接待、会议服务、会议教育与研究、会议的附加活动等一系列市场行为集合，形成了会议产业。近 50 年来全球会议市场发展迅速，已经成为重要的全球性产业。

002 峨眉论坛

面向“一带一路”的开发论坛与新型国际组织

目前关于国际会议的定义尚未形成统一标准，最主流的定义主要有三种，分别来自国际会议与大会协会（International Congress & Convention Association，ICCA）、国际协会联合会（Union of International Associations，UIA）和国际会议中心协会（AIPC）。ICCA 的标准有三条：固定性会议、至少三个国家轮流举行、与会人数 50 人以上；UIA 的标准是：5 个以上国家轮流举行，与会人数在 300 人以上，国外人士占与会人数 40% 以上，3 天以上会期；而 AIPC 关于国际会议的标准是：固定性会议，至少 5 个国家参加且在各国轮流举行，会期 1 天以上，与会人数 50 人以上，外国与会人数占 25% 以上。根据上述标准，可以看出国际会议一般需要 3 个以上国家参加，外籍人数达到 20% 以上，会期 1 天以上。因此，我国对在我国境内举办的国际会议也有相关的规定，即与会者来自 3 个或者 3 个以上国家和地区（不含港、

澳、台地区)的会议、论坛、研讨会、报告会、交流会。

欧洲是世界会议产业的中心，也是会议产业的发源地。1681年在意大利举办的医学会议，开创了欧洲现代国际学术研讨会的先河。1814—1815年，欧洲列强在维也纳举行了著名的维也纳会议，商讨当时欧洲列强的外交争议，重划欧洲政治版图，对当时欧洲乃至全世界的国际政治格局产生了重要影响，也为全球政治话题性质的会议发展奠定了良好的基础。随着第二次工业革命的快速发展，商业活动和通信技术突飞猛进，产业和技术分工越来越细，世界范围内的经济、政治、文化、科技交流不断增强，全球的经济格局发生重大变化，产业转移和技术发展浪潮汹涌蓬勃，推动了会议产业在全世界范围内的快速发展，特别是经济发展较快、基础设施较好的北美洲、亚洲的会议产业得到了快速成长和发展。

一、国际会议数量增长迅速

20 世纪中期以后，随着世界格局的稳定、经济的发展和科技的进步，全球范围内的政治、经济、文化交流需求也日益增长，组织各类会议的基础设施条件大幅度提升。作为具有公共产品特征的会议产业发展迅猛，近 50 年来保持了快速的增长趋势，见图 1。

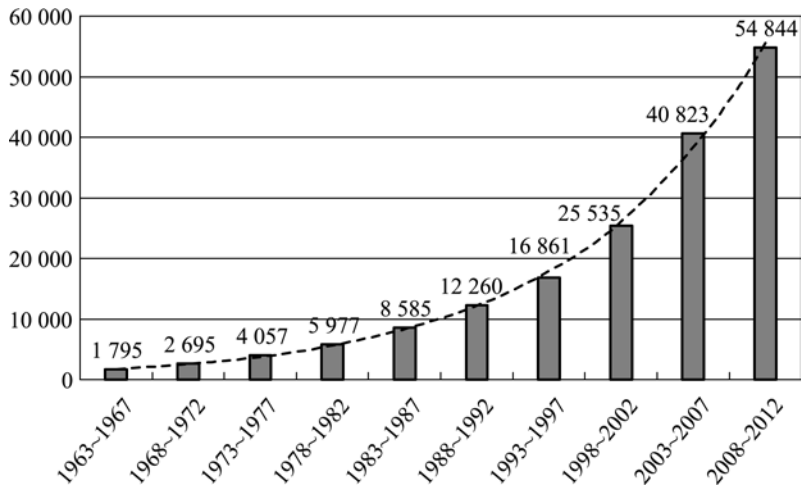


图 1 1963—2012 年全球会议数量增长情况（数据来源：ICCA）

国际会议协会（ICCA）以每 5 年为一个周期，统计了从 1963 年至 2012 年共 50 年的全球会议数据，如图 1 所示。我们发现，

全球会议的数量自 20 世纪 60 年代以来呈现了一个指数增长的发展态势，年度增长率约 10%，几乎每 10 年，国际会议的规模就会增长一倍。考虑到 ICCA 对国际会议的定义要求，实际上按照我国对国际会议的标准来看，近 50 年全球会议的数量还要多很多。

二、国际会议集中在欧、美及亚洲

作为国际话题讨论和交流的最重要载体，国际会议是促进各相关地区与组织之间政策沟通、对话交流的最有效平台。出席和参加会议的人员往往是政府首脑、国际组织高官、知名企业高管、著名学者等各领域具有影响力的高端人士。受欢迎的会议举办地往往具有地理位置优越、交通便利、自然人文环境优美、酒店接待及基础设施能力完善等特点，同时政治环境稳定、国际化程度高，本国（地区）政府也大力支持会议产业的发展。欧洲、美国

和亚洲的一些地区成为全球国际会议产业发展的重点和热点区域，见图 2。

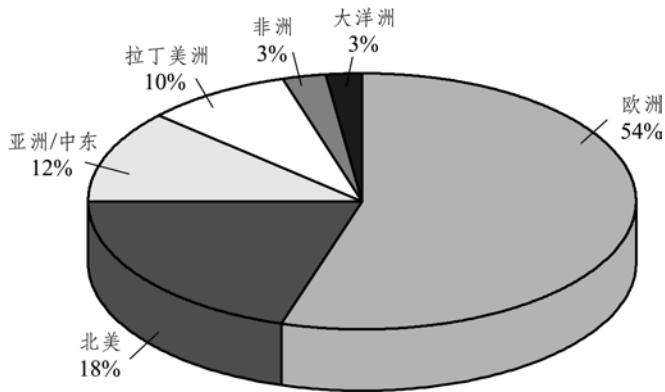


图 2 2008—2012 年国际会议的全球区域分布情况（数据来源：ICCA）

欧洲是国际会议产业的发源地，经济发达，交通便利，有着丰富的旅游、文化资源和优美的自然环境，欧洲各国政府也非常重视会议产业的发展，受到国际会议组织者和参会者的青睐。在欧洲瑞士东南部山谷里的达沃斯小镇，海拔高，四面环山，空气干爽清新，是各种肺病患者的疗养胜地，最初有不少国际医学大会在这里举行。1971 年，瑞士日内瓦商学院教授克劳斯·M.施瓦

布号召和邀请全球 400 多位商业界领袖在这里举办了“欧洲管理论坛”。因为他酷爱滑雪，所以将论坛地点定在了这里。随着影响力的不断扩大，“欧洲管理论坛”于 1987 年更名为“世界经济论坛”，达沃斯作为唯一的举办地也享誉全球。同时，众多的国际组织的总部也位于欧洲的巴黎、伦敦、日内瓦、维也纳、布鲁塞尔等城市，这其中包括北大西洋公约组织、国际刑警组织、世界贸易组织、石油输出国组织、国际展览局、世界卫生组织、世界知识产权组织、国际足球联合会等，进一步推动了欧洲会议产业的发展。根据 ICCA 的统计数据，2015 年全球十大会议城市中，欧洲城市占了 9 席，其中柏林、巴黎、巴塞罗那、维也纳、伦敦占据了前五位。

美国的会议产业起步晚于欧洲传统国家，但在强大的经济基础和 market 需求的推动下，以及领先的技术创新能力和人力资源的

保障下，美国已经成为全球首位会议产业大国。根据 ICCA 的数据，2015 年美国举办的国际会议数量为 925 个，位居全球首位。由于不少国际组织的总部设在美国，包括联合国、国际货币基金组织、世界银行等全球性机构，也包括国际电气与电子工程师学会（IEEE）、国际半导体设备与材料协会（SEMI）等技术与产业组织，使美国的会议产业呈现出与全球经济、技术和产业紧密联系的特点。在旅游、运输、电子、汽车等领域每年都会举办很多全球知名的展览活动和同期高峰论坛，比较著名的包括北美国际汽车展、国际消费电子产品展等，吸引着全球各界的目光。拉斯维加斯、奥兰多、芝加哥等是美国著名的会议与展览产业中心城市。

除了欧洲和北美之外，亚洲也是国际会议市场发展最快的地区，日本、中国是亚洲地区年均举办国际会议最多的两个国家，

ICCA 公布的 2015 年统计数据表明，这两个国家分别举办了 355 场、333 场国际会议，在全球排名中位列第七位和第八位。同时，在全球十大会议城市（地区）中，新加坡是亚洲唯一进入前十的地区，它以年举办 156 场会议位列第七位。新加坡是一个非常国际化的城市国家，交通、通信、酒店、科技非常发达。据最新统计，新加坡现在大概有超过 140 多个非政府性的国际组织，包括联合国的、世界银行的、欧盟的等，都在新加坡设有机。新加坡以英文作为主体语言，国际化程度很高，吸引着国际性的机构或者组织到新加坡来，设立区域性的总部，面向整个亚太地区或者东亚、东南亚。同时，新加坡国际性人才资源也很多，550 万人口里面，有 1/3 是外国人，为这些国际组织找到合格的、高素质的雇员提供了一个重要的条件。新加坡还有一个有利条件是社会管理、政治管理、国家管理都很好，参会者可以直接从新加坡

的政治、环境、文化和教育等方面体会、学到东西。除了新加坡之外，排在全球前二十位的亚洲城市还有韩国首尔、中国香港和北京，2015年它们举办的国际会议分别为117场、112场和95场。

三、政治经济中心与国际旅游胜地是国际会议的主要举办地

国际话题市场最活跃的地方也就是会议举办地，主要有两种选择类型，一种是政治经济中心，如美国纽约、法国巴黎、比利时布鲁塞尔、中国北京等；另一种是国际旅游目的地，如瑞士日内瓦、瑞士达沃斯、奥地利维也纳、新加坡、中国海南（博鳌、三亚）等。其中，瑞士堪称国际话题市场的中心，由于其永久中立国的身份，有200多个国际组织落户瑞士，在阿尔卑斯山脉星罗棋布的美丽小镇上，经常性地举办着各类会议，堪称会议之国。阿尔卑斯山也成为工业化时代文明的一种

象征。

第二节 国际会议的主要类型与发展趋势

一、国际会议的类型和分类

我们可以依据很多标准对国际会议进行分类，譬如可以根据会议的规模大小、会议的主要参与对象、会议讨论的主题类型等。一般来说，根据会议发起者组织会议的目的类型进行分类是比较通用的方法。会议发起者的目的决定了会议的目标以及会议可以提供的内容与服务，这是区分不同类型会议最有效的方法。因此，国际会议一般可以区分为两大类，企业会议和非企业会议。企业会议主要是一些跨国公司独自或者共同举办的各类企业界、产业界论坛，议题主要以某个企业或者某个产业细分领域为讨论重点。

非企业会议主要包括国际政府组织的会议(含联合国会议)、国际事务组织会议以及国际非政府组织的会议,这些国际会议讨论的主要是全球或地区的政治、经济话题,比如 G20 会议,对全球政治经济格局影响重大。

一是联合国话题。这类话题是联合国大会及下属各组织研究决定的各类议题和话题。其中,联合国大会是联合国的主要审查、审议和监督机构,大会有权讨论宪章规定的国际和平与安全、促进国际政治合作、国际法的发展和编纂、人权和基本自由的实现以及经济、社会、人道主义、文化、教育和健康领域的国际合作等问题或事项,并向会员国和安理会提出建议。联合国还设有若干组织及专门机构,如国际货币基金组织、国际劳工组织、教科文组织、粮农组织、世界卫生组织、国际原子能机构、世界粮食计划署、世界银行、万国邮政联盟等。这些组织机构会根据职责

规定召开会议、论坛开展相关话题讨论。

二是国际事务组织话题。除去联合国组织和专门机构外，国际上还有各种类型的政府间或非官方事务组织，如世界贸易组织（WTO）、二十国集团（G20）、八国集团（G8）、亚太经合组织（APEC）、上海合作组织（SCO）、中国-东盟（10+1）中心等，这些国际组织也会定期召开相关会议，如世界贸易组织首脑峰会、亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团首脑会议、八国集团首脑会议、上海合作组织首脑峰会、中国-东盟（10+1）领导人会议等。这些国际组织的讨论话题依其组织章程规定范围而不同。

三是国际会议话题。除去国际事务组织外，还有许多专门的国际会议组织经常性地召开会议讨论热点话题，这些会议包括达沃斯世界经济论坛、亚欧会议、圣彼得堡国际经济论坛、丹福斯国际经济论坛、博鳌亚洲论坛等。其中最负盛名的是达沃斯世界经济论坛，它是以研究和探讨世界经济领域存在的问题、促进国际经济合作与交流为宗旨的非官方国际性机构。每年冬季在达沃斯召开的论坛年会都要确定一个主题，并在此基础上安排 200 多场分论坛讨论。除冬季年会外，每年还会召开区域会议，使企业领袖与举办地政府和非政府组织密切沟通。2007 年，达沃斯为中国“量身定造”的“世界经济论坛新领军者年会（夏季达沃斯年会）”在中国大连举行首次年会，连续举办至今。1 月 20 日，达沃斯世界经济论坛 2016 年年会在瑞士开幕，主题为“掌控第四次工业革命”。2016 年夏季达沃斯论坛于 6 月 26 日在天津举行，主题为“第

四次工业革命——转型的力量”，反映当前国际社会希望通过转型促进经济复苏和增长的一致愿望。

需要注意的是，国际会议的组织形式，往往分为开放会议和闭门会议。开放会议是指会议发言、论坛对话是面向媒体和参会人员开放的，闭门会议则不开放。如达沃斯论坛 3 天会期里，各类会议近百场，其中全体会议以及电视辩论是对嘉宾、媒体全部开放的，其他会议则为闭门会议。开放会议又根据是否向参会者收费、是否接受商业性赞助而有所区分。

二、会议成果与智库建设

国际会议的召开，会在较短的时间内聚集各个产业、领域的全球领袖和精英，会议内容往往是面向各个领域的热点话题进行全方位的平等对话和深入讨论。也正是这种专业和开放的会议方式，能够汇集到各领域领袖和精英的思考和意见，更能贴近话题

本身，贴近市场本身。正是有这样的重要资源和优势，许多知名会议的组织者都成立了相关的研究中心，深入研究会议的相关内容，发布权威的研究成果，进一步强化会议的号召力和影响力。

譬如博鳌亚洲论坛，该论坛的宗旨是立足亚洲，面向世界，促进和深化本地区内及本地区与世界其他地区间的经济交流、协调与合作。论坛每年召开一次年会，且经常举办各种会议，独立或合作开展有助于实现论坛宗旨的各类研究活动。论坛设立有研究院和咨询委员会等专门机构，并调用论坛所有资源保证搜集高质量的年会议题，非常注意把握时代脉搏，议题设置能够与时俱进。每年都会发布论坛年会报告、亚洲经济一体化年度报告、新兴经济体发展年度报告和亚洲竞争力年度报告，以及其他专题研究报告，对亚洲共同市场建设提供具体的建议。

再比如亚布力中国企业家论坛研究中心，依托论坛本身的资

源优势，开展了一系列的研究，如中国企业家生存环境调查、中国企业家思想力研究、企业非公募基金会研究、企业家公众形象建设等。其中，企业家生存环境调查以及企业家思想力研究已经成为研究中心的常规研究项目，前者以每年一份调查报告的形式呈现，期望通过探测中国企业家对自身生存环境的主观评价，深入分析中国企业家目前所处的政策、市场、舆论及个人环境状况，探索当前改善中国企业家生存环境的可能路径，并呼吁社会关注和理解中国企业家群体的生存现状。后者则以《让企业有思想》系列展现企业家们从经营理念到人生价值观，从现实考量到历史总结，从个人目标到社会使命的思考，期望以此注释中国经济的发展。因为他们的看法、观点部分代表了对当下中国经济界的主流声音，了解、解析他们，对于理解当前中国发展的问题以及探索下一步方向颇为有益。

018 峨眉论坛

面向“一带一路”的开发论坛与新型国际组织