

陕西省软科学研究计划项目（2008KR050）研究成果

汉中地区茶叶产业集约化经营方法 及途径研究

郑宽明 李天芳 王东生 郭亚锋 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

汉中地区茶叶产业集聚化经营方法及途径研究 / 郑宽明等著. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5643-4332-3

I. ①汉… II. ①郑… III. ①茶叶—农业产业—集约经营—研究—汉中市 IV. ①F326.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 239644 号

汉中地区茶叶产业集聚化经营方法及途径研究

郑宽明 李天芳 王东生 郭亚锋 著

责任编辑	罗小红
特邀编辑	刘 玥
封面设计	何东琳设计工作室
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	成都勤德印务有限公司
成品尺寸	165 mm × 230 mm
印 张	15.75
字 数	258 千
版 次	2015 年 11 月第 1 版
印 次	2015 年 11 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-4332-3
定 价	45.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

发挥专业特长，关注汉中茶叶产业的发展，对地方特色优势产业的发展有所作为，是本研究团队的研究目的。我们从 2000 年申报陕西省教育厅项目开始，就进行了相关的研究。早年完成的关于汉中茶叶产业的调研报告《汉中茶叶产业的调研分析》《汉中绿色经济发展构想》及项目研究报告等为后续的研究奠定了基础。上述成果在汉中地区产生了一定的影响，研究成果也被研究陕西茶叶产业的学者所采纳，对汉中的茶叶产业发展起到了引领作用。

2008 年，团队成员承担了陕西省软科学项目“汉中地区茶产业集约化经营方法及途径研究”（2008KR050），由于前期工作的基础较好，所以项目研究的开展很顺利。研究团队在进一步调研、分析、讨论，征求专家意见并充分论证的基础上，围绕主题形成了 19 篇相关的研究论文、调研报告、工作总结和研究报告，其中发表在中文核心期刊上的研究论文达到 12 篇。2010 年，项目通过陕西省科技厅组织的验收，验收的结论是：项目通过全面的调研与对比分析及论证，有针对性地提出解决汉中茶叶产业在集约化经营、集群发展等问题的思路及办法，以及形成解决汉中地区茶叶产业存在的问题的基本思路和研究成果。项目组成员以集约化的视点，通过认真地分析研究、研讨所有的意见和建议，比较浙江、福建和贵州等茶叶主产区的研究成果和具体做法，逐步形成汉中地区茶产业集约化经营的新思路和解决问题的方法及途径，并进行深入研究，最终形成研究方案及适应汉中茶叶产业发展的政策建议。分析问题透彻得当，提出了解决汉中茶叶产业发展的新的方法、途径，对政府的决策有积极的支持作用。

本书是对项目研究成果的整理，分为四篇：第一篇简要地对茶叶的发展史进行了一般性的阐述，目的是让研究者对这段历史给予关注，起到“抛砖引玉”的作用。第二篇是筛选和整理的部分研究论文。要说明的是，研究论

文中的相关数据和结论会因为研究的进程和研究的持续深入存在不同的表述，请读者注意研究上的时间逻辑，并对研究的进程有一个掌握。第三篇和第四篇是项目的研究报告等。

项目在研究过程中得到了汉中地区政府相关部门的支持，尤其是汉中市统计局和西乡县茶叶局的支持，在此表示感谢！也对支持我们研究工作的省内专家教授表示感谢！感谢项目验收专家西安理工大学经济管理学院副院长陈菊红教授、西安工业大学经济管理学院副院长谢立仁教授和西安财经学院盛碧荷教授等在项目验收时提出的宝贵意见，对项目的后续研究有积极的、建设性的意义。

感谢陕西理工学院管理学院李安周教授对项目研究的一贯支持。感谢团队成员王东生、寇猛、李天芳、牛艳梅、何志军及郭亚锋等对项目研究做出的贡献，没有你们的协同努力，项目就很难高质量地完成。

关于主要参考文献，书中所用关于茶的历史资料及著作，多为网上资源，如《宣和北苑贡茶录》全文为国学导航（www.guoxue123.com）上的内容等，这里一并感谢，不再列出。

郑宽明

2015年2月于陕西理工学院

目 录

第 1 篇 中国茶叶发展历史回顾	1
第 2 篇 研究论文及研究报告	12
汉中茶叶产业的调研分析	12
汉中茶产业集群化发展战略研究	18
汉中茶产业集约化经营 SWOT 分析及战略研究	25
汉中茶叶产业化发展的对策探讨	31
陕西茶叶产业化发展的制约因素与对策	36
汉中茶叶产业化经营模式选择	42
陕南茶叶产业化经营的战略研究	48
基于虚拟企业运营方式的汉中茶经济发展模式研究	54
汉中茶叶产业地理标志的治理界面研究	67
基于资源禀赋的产业集群融资问题研究——以汉中茶产业发展为例	75
陕南绿色产业集群发展制度的分析与优化研究	81
汉中茶产业发展的区域品牌优势集成研究	88
基于解释结构模型的茶叶品牌发展策略——以陕西汉中茶产业为例	94
陕南茶叶产业集聚动因及竞争力分析	103

基于产业化视角的陕南茶叶经济可持续发展研究.....	111
陕南茶叶产业化经营的组织结构研究.....	117
汉中茶叶产业集群发展的制度体系初探.....	123
汉中茶产业生产物流发展策略研究.....	129
基于资源禀赋的陕南富硒产业集群竞争战略研究.....	134
陕南富硒特色农业发展的制约因素与对策.....	142
西部地区产业集群品牌建设研究.....	148
第 3 篇 汉中茶叶产业的调研分析.....	154
第 4 篇 陕西省软科学研究计划项目.....	184
附 录.....	222
陕西省茶叶产业发展规划（2008—2012 年）.....	222
汉中市茶产业发展规划（2013—2020 年）.....	228
参考文献.....	238

第 2 篇 研究论文及研究报告

汉中茶叶产业的调研分析

摘 要 汉中是陕西茶叶的主要产地之一，茶叶产业发展具有得天独厚的自然条件和丰富厚重的历史文化底蕴。近年来，随着茶叶市场需求的不断增长和政府扶持力度不断加大，汉中茶叶产业面临前所未有的发展机遇。本文通过对汉中茶叶产业的调研和分析，指出制约汉中茶叶产业发展的主要因素，提出强化优势，坚持以人为本，创新发展机制，走一条独具山区特色的茶叶产业科学发展之路。

关键词 茶叶产业；汉中；调研

汉中地处中国西部的陕西南部，长江两大支流汉江、嘉陵江的发源地，四面环山，四季如春，种茶历史悠久，是茶叶的故乡。由于自然环境的因素、市场导向及消费趋势的作用，汉中茶产业发展总体是积极的、健康的、向上的，顺应了需求的变化，满足了消费者的“绿色”倾向。因此，汉中各主要产茶县的茶产业借此迅速发展，市场的知晓率不断增加，在省内外有了相当的知名度。但因此而凸现的一系列矛盾，也制约了汉中茶产业的进一步发展，其市场竞争力明显不足，持续发展的能力几乎没有，更多的时候会出现恶性竞争，导致利益与市场的双重损失。通过进一步的深层次的分析，汉中茶叶在有序与无序竞争、眼前与长远利益、内质与品牌、价值与价格、生产规模与市场需求规律等方面还存在一些不容忽视的问题。

1 现状及优势

汉中茶叶产业的发展具有得天独厚的优越条件。

一是生态环境良好。茶园地处汉江流域、秦巴山区，茶树生长周期较长，茶叶内含有机物质丰富，氨基酸含量较高，茶多酚含量适中，形成了滋味鲜爽、甘醇回味、经久耐泡、清香持久的品质特点。茶园周边生态环境较好，茶园无污染，易开发无公害农产品，尤其适宜开发对环境质量要求较高的绿色食品茶、有机茶。

二是种茶历史悠久，文化底蕴深厚。据茶叶专家考证，汉中是我国较早的产茶地之一。唐朝时我国最早的一部《茶经》称汉中为“山南茶区”，据有关资料记载：陕西茶叶产于陕南秦巴山区，是古代巴蜀茶产地的一部分。早在巴蜀国时期，茶叶即已作为贡品。西周时，茶叶由四川引入汉中郡（今汉中、安康地区）。及至唐代，梁州（今汉中）、金州（今安康）已盛产茶叶，而且成为全国八大茶区之一，称作山南茶区。当时山南茶已进入长安市场。明代，陕西成为汉（汉中）、川（四川）以茶叶易马的全国茶马贸易中心，并在褒城建立茶厂。褒城茶厂是中国历史上建立最早的茶厂之一。《明史》所载之《茶法》总计约 4 500 字，其中大部分记载了汉中及四川茶的史实。由此可见，汉中的茶叶发展，就是一部茶文化的发展史，文化底蕴极为深厚。因而在汉中茶产业的发展过程中，要借用文化的优势，尤其是三国文化的优势。

今天，汉中茶叶的发展，强调以科技为先导，以市场为导向，在全面提升茶园管理和茶叶加工水平的同时，积极研制开发名优茶取得了历史性的突破，研制开发的 36 个系列产品中，已有 18 个获得国家部委和省名牌产品，午子绿茶公司还获得了 ISO 9001 国际质量体系认证。目前一些著名的品牌，如西乡县的“午子仙毫”、南郑县的“汉水银梭”、镇巴县的“秦巴雾毫”、勉县的“定军茗眉”、宁强县的“雀舌”等畅销全国，每到春茶上市时就供不应求。

三是茶园初具规模。到 1949 年年末仅在 3 个主产区就保存采摘茶园 1 900 亩，产茶 4.96 万公斤。中华人民共和国成立以来，党和人民政府采取了一系列扶持发展措施，汉中茶业获得空前大发展。全市先后开办了 200 多家制茶加工企业，引进 1 500 多台制茶设备，形成了一县一品、争奇斗艳的茶叶生产加工格局。到 2001 年年末，全市茶园总面积达到 29.93 万亩，投产

面积 11 万亩，产茶 355 万公斤，分别占陕西省全省茶园面积和茶产量的 56.3% 和 53%，成为西北地区最大的茶叶生产基地。

四是“绿色”优势。从茶叶种植环境、生长环境上来分析，被誉为“西北小江南”的汉中有着独特的自然环境优势，山清水秀，极少有污染，而茶园主要分布丘陵和低山区。茶区气候温暖湿润，年降水量丰富、适度。辖区内佛坪大熊猫自然保护区和洋县朱鹮保护区，今年国家环保总局又批准汉中市为全国生态示范建设试点地区。茶区无环境污染，生态条件优越，造就了汉中茶叶“茶香味醇，耐冲泡”的优良品质。

五是市场前景看好。据专家预测，茶叶将主导 21 世纪的饮料市场，有机绿色食品茶将主导国际茶叶市场。汉中的茶叶认证工作走在全省茶叶行业的前列，“午子仙毫”“宁强雀舌”“定军茗眉”“汉水银梭”“秦巴雾毫”等品牌产品具有较大的市场潜力，加上生长环境的优势，汉中茶叶将走俏国内国际市场，尤其是发展外向型茶叶经济潜力较大。

2 汉中茶产业发展存在的主要问题

社会主义市场经济体制的建立以及中央农业政策的调整，为汉中发展茶叶产业带来千载难逢的机遇，但必须清醒地看到茶叶产业仍然存在不少问题。

一是观念落后，机制不活。汉中地处陕西省南部，较为偏僻，长期以来受传统自然经济、计划经济的影响，茶叶重种植、轻管理，重数量、轻质量，重生产、轻市场，导致宣传力度不够，经营观念落伍，营销知识欠缺，品牌观念不强，处于低水平的分散经营状态。茶农分散经营面积较大，小生产与大市场间存在着尖锐的矛盾，小农经营方式经受不住市场风险的考验，导致效益低下，甚至亏损。

二是缺乏资金，投入不足。基于小规模经营，茶农、茶场积累资本较少甚至没有，加上管理体制不顺，难以集合优势资源，因而无法得到农业部门的扶持，没有更多资金投入茶叶生产。各大小茶场负债较多，不良资产难以处置，历史遗留问题难以解决，银行不愿投放资金，经营者的积极性受挫。投资环境难于改善，群众的参与意识、政府部门服务水平与客商要求还有很大差距，招商引资力度不够。

三是技术落后，效益不高。虽然技术人员较多，但技术提升环境存在问

题，造成农户种茶方法简单，茶园管理粗泛，不能适时进行施肥、低改、修剪、采摘，新品种、新技术推广难度大，与建设高标准绿色生产茶园差距较大。种植加工技术落伍，致使汉中茶叶占有市场的能力低，茶产品附加值低，经济效益差。

四是品牌繁多，名牌优势无法体现。茶叶生产没有龙头企业带动，出现“散、乱、杂”局面，各大小茶场争相上马，创制名、特、优、新产品。现有“午子仙毫”“汉水银梭”“秦巴雾毫”“定军茗眉”和“宁强雀舌”等十多个牌子，茶叶牌子繁多导致各大小集体茶场之间内耗，优势资源无法集中，浪费严重，也无法形成统一的拳头产品，缺乏市场竞争能力。

五是茶文化优势利用欠缺。汉中虽有悠久种茶历史，有一定的茶文化积淀，但对现在的茶学研究不够。同时，虽然茶叶专业技术人才不少，但高素质茶艺人才欠缺，加之不重视宣传、普及茶文化知识，缺乏与外界交流沟通。茶叶产业与文化产业、餐饮服务业以及具有优势的旅游业结合不紧密，形成“单打独斗”局面。更不会运用中华民族博大精深的茶文化，来增强汉中茶叶产业发展的活力。

六是营销狭窄，市场不大。由于龙头企业不强，营销范围狭窄，许多成品茶叶很难进入大中城市超市。严格地说，汉中茶产品的开发还处在初级的阶段，重点只放在了“礼品茶”“关系茶”“政府茶”的开发，难以闯市场。汉中各地涌现的一批小茶贩，数量虽多，但资金实力不强，销售渠道不宽，难以拓展市场空间。而目前形成的茶叶交易市场，规模小、档次低，很难有大作为。政府、企业不注重茶叶营销宣传策划，营销狭窄，市场不大，使汉中茶叶产业发展举步维艰。

3 政策建议

汉中茶叶产业发展要立足优势，克服困难，坚持以人为本，创新发展机制，走出一条独具山区特色的茶叶产业科学发展之路。

一是更新观念，创新机制。要破除自然经济、计划经济的落后观念，树立市场经济的经营观念，以市场决定生产，搞好科学种植管理。既要重视量的增大，更要注重质的提高。加大汉中茶叶宣传力度，树立汉中茶叶良好形象。把一家一户小生产通过加工企业、贩运大户、批发交易市场与国内外茶

叶大市场相连接，着眼于全国和世界市场。充分发挥自身优势，以较少的投入创造较好的经济效益和社会效益，树立种茶脱贫致富奔小康的坚定信念。

二是招商引资，增加投入。招商引资是茶叶产业扩大发展的必由之路，这就要求要优化投资环境，兑现优惠政策，落实目标责任，强化服务意识，加强交流沟通，增进友谊，以优惠政策和诚信、优质、高效的服务吸引更多的外来投资。要通过招商引资，借助客商资金、技术、人才、市场增强汉中茶叶产业发展活力。也应该多渠道地争取项目资金，借助外力寻求发展，如争取国家财政、金融信贷等，用以投入茶叶产业发展，不断增强茶叶产业发展的强大动力。

三是依靠科技，提质增效。新发展茶园推广无限系良种，要适时进行低改、修剪、采摘，科学刨土配方施肥，加大新技术推广力度，提高茶叶生产的科技含量，建设高标准绿色生产茶园。茶场、种茶大户要提高茶叶加工技术，不断更新茶叶加工技术设备，改进茶叶加工工艺，分级分次生产市场需要的茶叶，如开发高档礼品茶、中档盒装茶、低档大众茶等多个品种，满足不同消费者的茶叶需求，改善包装、保鲜、装潢设计。按照“绿色、环保、安全”的茶叶消费时尚，不断开发绿色食品茶，在茶叶市场占领一席之地。

四是扶强龙头，做大名牌。按照市场运作机制，对全市重点骨干企业进行扶持，使其发展壮大，走适应汉中茶产业发展的“公司+基地+农户”的产业化发展之路，把分散的资源有效整合起来，实行规模化经营，树立现代化经营理念，实施品牌经营，提升产业效益。在目前已经形成的品牌的基础上，积极推进“名牌”战略，创造名、优、特、新系列产品，对十多个品牌实行战略重组，认真选择优势品牌，做大做强这些优势品牌，开发各种绿茶、青茶系列产品，并形成“拳头产品”。

五是弘扬文化，升华精神。汉中茶叶产业发展要以茶文化为灵魂。茶叶是色、香、味、形四美俱全之物，正可与人们追求真、善、美、好的精神相吻合，喝茶可以松弛神经，调适心灵，升华精神。汉中要注重研究新茶学，大力发展茶馆、茶艺、茶道，茶园、茶场、茶店、茶馆、茶叶公司要以茶文化为灵魂，培养茶文化人才，普及茶文化知识，举办茶叶节和茶文化研究会，增强宣传力度。借用汉中自然环境的优势，大力发展景观独特的茶山旅游，不断焕发汉中茶叶产业的生机和活力。

六是扩大营销，开拓市场。要根据茶叶消费需求，茶场、茶叶公司、贩

运大户要加大茶叶营销力度，拓宽销售渠道，成品茶叶要争取进入国内外大中城市超市。要培养扶持一批贩运大户、茶叶经纪人，使之成为汉中茶叶走向外界的桥梁和纽带。要培育好茶叶交易批发市场，规范市场秩序，建立茶叶网络电子商务绿色市场，定期举办茶叶交易会 and 名优茶展销会，扩大国际国内交流，开拓国际国内市场，通过营销方式创新开拓汉中茶叶大市场。

（本文发表于《商场现代化》2005年第23期）

参考文献

- [1] 陈奇志. 茶叶企业创新[J]. 茶叶通讯, 2004(1).
- [2] 刘石宝, 林廷凤, 陈建华. 浅谈闽东茶叶的品牌建设[J]. 福建茶叶, 2004(1).