



告别单向灌输的历史 拥抱移动交互的现在

互联网连接的是人与人的关系，我们必须尽快适应新媒体平等交流、互动传播的特点，牢牢树立用户思维，用做产品的理念来做新媒体工作。高校新媒体在功能开发上要注重用户的实际需求与体验，以全面深入的服务满足当代大学生多样化、个性化的信息与服务需求。

案例 1

新媒体联盟：联动促进高校媒体融合发展

2017年5月，微博、微信两大平台先后晒出自己的月活跃用户及营收。微博月活跃用户达3.4亿，移动端活跃用户占比升至91%；微信和WeChat的合并月活跃账户数达到9.38亿，比去年同期增长23%。这宣示着由微博、微信所开启的“新媒体时代”仍在茁壮成长，而微博、微信依旧是主要且重要的新媒体平台。近年来，今日头条、一点资讯、天天快报、封面新闻等基于频道订阅、智能推荐的新媒体平台也发展迅猛，国内的新媒体环境，呈现出“百花齐放”的繁荣盛况。

高校作为中国活跃网民的聚集地，作为新时代、新人才的培养皿，作为新媒体学术、技术发展的助推器，一直在探索、跟进、引领新媒体的发展。另一方面，高校的师生、单位也纷纷开设了自己的新媒体账号，积极地参与校园资讯的生产与分发、转发与评论。目前，90%的省级教育部门和100%的直属高校已经开通新媒体平台。如何统筹管理、评优评奖、集中火力、联动

发声、发挥集群效应，成了新命题，而“新媒体联盟”是最好的作答。

一、平台单兵不成军，新媒体联盟化已成趋势

早在 2013 年 1 月，教育部新闻办就牵头成立了“教育系统官微联盟”。联盟以教育部新闻办官方微博、微信公众号“微言教育”为核心，共 100 家成员单位，包括 14 家省级教育部门、12 家地市教育部门、54 所部属高校、12 所省属高校和 8 个教育部直属单位的官微。联盟发挥群体联动优势，及时发布教育改革发展的重大政策、重要部署和工作动态，充分展示各地各校先进经验和典型做法。

2013 年 7 月 12 日，全国教育系统官方微博联盟主页在新浪网和腾讯网正式上线。2017 年 1 月，在中国教育政务新媒体年会上，全国教育系统官微联盟升级为“中国教育政务新媒体联盟”，并发表《中国教育政务新媒体武汉宣言》，联盟成员扩至 1200 家，提出四点共识：一是坚定政治方向。坚持党性原则，坚持正确舆论导向；始终把政治方向摆在第一位。二是坚持内容为重。不断提升教育政策、信息整合能力。三是顺应技术发展。充分利用新媒体技术传播快、交互强等特点，不断提升教育政策、信息传播的影响力。四是发挥集群效应。打造全方位、多层次、多声部的教育新媒体矩阵。



图 1.1 中国教育政务新媒体联盟启动

2010 年，在共青团中央、教育部指导下，由中国青年报社携手国内 36 所重点高校共同发起成立了“中国高校传媒联盟”。截至 2015 年，联盟签约理事高校 508 所，会员媒体近 5000 家，覆盖 596 所高校。北京、上海、四川、浙江等 21 个区域高校传媒联盟也相继成立。该联盟在整合、联动高校传统媒体人才及已有资源的基础上，积极推动其新媒体化发展，已经成为了中国高校新媒体联盟样态中的重要成员。

可见，无论是从教育部的实践做法，还是中青报对传统媒体人才新媒体化的“再培养”上看，高校新媒体联盟化已成趋势，是教育事业的基本共识。单兵不成军，以联盟之力集群式发声是适应“互联网+高校”的一种有效尝试，对于凝聚校园共识、讲好师生故事、拓宽宣传阵地、传播核心价值，有着至关重要的作用。

二、四川高校在新形势下进行新的探索

2014年12月5日,“四川高校新媒体联盟”诞生。该联盟在教育部新闻办、教育部思政司和四川省教育厅的支持和指导下,由西南交通大学联合川内25所兄弟高校共同发起成立。联盟旨在按照“创新、融合、共享”的原则,重点加强四川高校新媒体的协调联动,探索通过新媒体提升教育宣传合力的新途径,共同打造四川高校校园媒体资源共享的交流平台、校园媒体融合的示范平台和把脉高校新媒体发展趋势的研究平台。



图 1.2 四川高校新媒体联盟在西南交大揭牌

成立“四川高校新媒体联盟”是对四川高校新媒体发展的一次总结,是对未来校园新媒体发展方向的一次新探路。在四川高校新媒体联盟的带动下,西南交通大学、四川大学、电子科技大学、西南财经大学、四川师范大学、西南民族大学、成都理工大学、西华大学等省内20余所高校相继成立了校内新

媒体联盟，通过各高校校内媒体联盟构建、校外区域联盟联动发展，四川高校新媒体事业得到了长足发展，四川在全国教育系统整体影响力大大提升，在 2016 年“中国教育政务新媒体综合力十强”获奖单位中，四川省就占了三席，分别是四川省教育厅、西南交通大学和四川大学。



图 1.3 高校官微联动示例

在联盟的促进下，各理事单位共同促进，一同提高。西南交通大学首期联合校内 352 家校园媒体平台成立校园新媒体联盟，是国内高校最早成立新媒体联盟的高校之一。现在成员单位已达 500 余个，其中发展较好的理事单位就有 50 个，不仅创建了校内新媒体节日“交大小微节”，同时“火车侠”等一系列新媒体文化产品深受师生喜爱。西南民族大学率先与四川日报全媒体集群新媒体中心、华西都市报新媒体、四川新闻网等媒体共建“媒体融合人才培养基地”，开创了校内新媒体联盟的新样态，重新标定了高校新媒体联盟的作

用与意义，让新媒体联盟的发展生态更加广大而完善。西华大学新媒体联盟也有属于自己的“西瓜节”，并常态化开展“西华新力量”新媒体作品评选活动，团结了微博大V“西华水电蜀黍”等校内普通职工。电子科技大学新媒体联盟则依托自己的技术实力，共建有“一站式服务”平台和品牌栏目，实施着“印象成电”微视频原创资助计划。

近年来，各大高校在新媒体建设和运营上不断发力、快速崛起，各联盟成员让四川高校新媒体生机勃勃，使其成为中国教育政务新媒体中的一道亮丽风景线。但在实际工作中，高校新媒体联盟的发展也还存在着一些问题：一是内外联系不多，彼此了解不深；二是水平参差不齐，临危难当大用；三是工作人手不够，阵地拉设过广；四是校外整合不足，校友反哺不强。当下的教育新媒体必须承担起思想引领、人才培养的历史使命。建设好、运用好高校新媒体联盟，才能联动促进校园媒体融合发展，从而加快推进教育新媒体宣传改革创新，让教育政策发布“活起来”，让师生点赞“多起来”，让新媒体氛围“暖起来”。

案例 2

西南交通大学精心打造网络思想政治工作“朋友圈”



▲西南交通大学官方微信公众号

当前，以微博、微信等为代表的新兴媒体正深度融入人们的社会生活，其平等、互动、分享、社交等传播特质正深刻影响着学生的人际关系重塑和价值观养成，进而给高校网络思想政治工作带来新的挑战 and 机遇。西南交通大学围绕立德树人这一根本任务，充分发挥网络新媒体互动开放的优势，以校园新媒体联盟为运行平台，以社会主义核心价值观为内核，以大学生团队为管理主体，精心打造网络思想政治工作“朋友圈”，增强师生思想的互动交流，提升思想政治工作的有效性，奏响社会主义核心价值观的共鸣旋律，切实让

学校政策发布“活起来”，让师生热点回应“多起来”，让与校园网民互动“暖起来”。

一、加强顶层设计和平台建设，为网络思政“朋友圈”提供硬环境

1. 完善管理机制，繁荣校园新媒体

2014年年底，学校党委出台《关于加强校园新媒体建设和管理的指导意见》，进一步加强统筹指导，完善新媒体管理机制。学校积极鼓励校园新媒体发展，各单位按照“谁主办、谁负责”的原则自主开设新媒体，无需审核，只需在党委宣传部备案登记。各类校园新媒体在思想引领、助力学校改革发展方面统一旗帜，在表达形式上注重突出自身特色和服务重点。截止2016年11月，以学校官方微博、微信以及“扬华E媒”“交大有思”“交大教务”“服务交大”等为代表的500余家新媒体不同程度地活跃在交大校园中。



图 2.1 西南交通大学新媒体联盟网站

2. 建设新媒体联盟，形成网络思政合力

学校于 2014 年年初正式成立校园新媒体联盟，依托《西南交通大学校园新媒体联盟运行办法》，构建新媒体工作联络机制。积极打造统一指挥调度的新媒体联盟采编平台，增加媒体融合力度，力争做到你中有我，我中有你。通过开通新媒体联盟网站、QQ 群、微信群，以线上形式适时沟通选题、约稿及发起活动，实现联盟成员媒体对学校重要宣传活动的积极参与、推广，联盟成员媒体发布重要信息亦可得到官方媒体及其他成员的宣传支持。鼓励和支持联盟成员科学定位、垂直细分重点工作领域，如学校官方微博第一时间权威发布重要信息，官方微信注重深度报道和服务咨询，“扬华微语”“交大有思”重点引导大学生思想潮流等。