

# 第一章 绪 论

## 一、成长背景的变化

这一代大学生成长于改革开放年代，这是一个和平稳定的年代、一个经济大发展的年代，这是一个社会转型的年代，也是一个社会急剧变化的年代。

这里我们只讨论大学生成长过程中可以直接接触到的社会环境，并且在整体的水平加以讨论。

首先是家庭环境。其一，得益于改革开放和经济发展，大部分大学生所在家庭的经济收入水平均有不同程度的提高，在上大学前，家庭几乎不存在温饱问题，家长都尽可能地创造条件让学生专注于学习，而不必去参加生产劳动。从家庭收入来看，根据北京吉六教育咨询中心的调查，35.6%的大学生家庭年收入在 7.2 万元以上，并且受访大学生上大学前家庭所在地 9 成以上为地级城市及以下地区；其二，父母的受教育水平整体提高，具有更强的课业指导能力，能够给予孩子更多的课业指导，这一点在城市尤其明显。

◇ 西部高校大学生生活观念调查

其次是教育条件。政府高度重视教育，教育投入逐年加大，教育条件逐年改善。随着义务教育的普及，家庭经济条件困难的中小學生，其受教育的权利得到了更多的保障，中小学办学条件的变化，在校中小學生具有直观的感受。

再次是文化娱乐条件有所改善。20世纪90年代，电视机逐步普及；进入21世纪，网络普及，电脑更多的进入民众家庭。之后，各种文化娱乐设施不断增加，都给中小學生带来了更多的学习与娱乐的机会，也有了更多“接触”社会的机会。

最后是交通的发达。上大学前，学生有更多的机会和条件赴国内外旅游，从而见世界、开眼界。

## 二、网络塑造新的思考框架

由于物理环境的限制，人并不能完全依靠自身直接接触生活与社会环境来了解世界，更多的是依靠各种大众媒介来了解世界。从传播学的角度，所谓“拟态环境”，也就是大众媒介传播的信息，描绘了一副现实世界的“图景”，并不是现实环境的镜子式的再现，而是传播媒介通过对象征性事件或信息进行选择和加工、重新加以结构化以后向人们提示的环境。

李普曼 1922 年出版《舆论学》中指出，现代社会变得越来越巨大和复杂化，对超出自己经验以外的事物，人们只能通过各种媒体信息去了解。这样，现代人的行为在很大程度上已经不是对真实的客观环境反应，而成了对大众传播提示的“拟态环境”的反应。简单说，“笔杆子”决定了人们“看”到的世界图景。

扩招前的大学生，了解世界主要依靠书籍、报刊、广播和电视，而且以党报党刊为主，社会开放的氛围有限。

扩招后的大学生，则赶上了互联网普及的年代。互联网本质是一种去中心化的技术，其根本特点是人人可以发言。在移动互联网时代，这一点更加明显，传统媒体“舆论一律”的局面一去不复返，网络所揭示的“拟态环境”，也与传统媒体揭示的“拟态环境”有了较大的偏差。对以网络为主要新闻来源渠道的大学生而言，同样会形成与布道者不一样的世界图景，并将布道者所说的事实与观点，放到其脑中的世界框架里进行对比和解读。

因此，当大学生面对教育者的教育时，就有了更多的自主思考，有了不同的世界框架，辅导员的思想政治工作，变得非常艰巨。

### 三、新理念呼唤对学生的精确理解

◇ 西部高校大学生生活观念调查

“以学生为中心”是 21 世纪高等教育发展的共识。“以学生为中心”不是指教师与学生角色、身份、地位的高低之分，而是指教学理念、管理理念、服务理念的转变。具体到学生工作领域，要求学生工作从管理转向服务，管理和服务并重。

### （一）提供个性化服务

教育作为一种广义的服务，其产品应该是能为学生提供的教育教学手段，学生则是消费者，无疑应处于中心地位。从这个意义上说，学生是学校的“上帝”，理应得到满意的服务。

学生工作者通过管理提供秩序服务，但学生的成长与发展还需要专业的服务。如学业指导服务、心理健康教育与咨询、职业规划与就业指导等。信息技术的发展使学习资源、学习方式更加丰富多彩，但也为学生的选择带来疑惑——如何根据自身特点和需要来选择学习资源并通过适当方式加以利用？心理健康教育与咨询，毫无疑问属于专业性极强的服务，需要职业资格的准入或者职业水平评价方可进行；职业规划和就业指导，除了教给学生相关的知识，还要结合学生个体情况，给出具体建议。

专业服务需要学生工作者系统掌握相关的专业知识，具备专业能力，但

如果不能全面、系统、细致地掌握学生相关的情况，则专业服务可能流于空谈而无法达至学生满意的结果。

## （二）个性化的激励

以学生为中心的根本目的是促使不同素质、不同特长的学生扬长补短、各得其所。实现这一目的有效途径是因材施教，关键在于学生的潜能是否得到适当的、充分的开发。

学生的固有素质（即所谓的“材”）是潜能开发的基础。因此，因材施教的过程应该类似于艺术创作的“雕”，而不是“塑”。艺术家用精雕细刻使材的特质和优势得以充分展现，学生工作者的任务在于发现学生的“特质和优势”，发现学生的个性潜能，加以针对性强而具体的激励，使学生尽可能地释放潜能，展示才华。

## （三）深入准确理解学生

深入并准确地理解学生，是“以学生为中心”的第一步。要达至预见管理、针对性强的专业服务、个性化的激励、有效的人格魅力影响，学生工作者仅仅了解自己的学生远远不够，必须要比其他教育工作者更加准确地理解学生：他们的优势与弱点，他们的特长与缺陷，他们的喜怒哀乐，他们的习

◇ 西部高校大学生生活观念调查

性、情感和追求。惟其如此，才能真正理解他们的身心需要，并且设计特定的教育手段，引导他们通过自身的努力逐步实现自己的目标。

## 四、重点关注大学生就业观念

### （一）就业工作抓手：生活形态与就业观念

大学生就业观念的引导是大学生就业教育的重要方面，但就业观念的引导如何落地并获得实效，一直是困扰学生工作者的一个难题，大学生生活形态与其就业观念之间的关系，将是破解难题的钥匙之一。

当前，大学生就业指导是一项专业性和职业性都比较突出的工作。专业化的工作需要专业的工具、专业的技能支持。个体咨询层面，有很多成熟的工具可以使用，如《霍兰德职业倾向测试量表》《大学生职业倾向测试》《威廉斯创造力倾向测量表》等。生活经历丰富、社会经验比较丰富的学生工作者，还可以根据其丰富的经验，结合不同学生个体的实际情况，给学生非常有价值的建议。但在群体教育和引导方面，现实的就业指导工作侧重在三个方面：就业信息的收集和发布、就业政策的解读和就业指导课程的组织 and 教学，而目前除了课堂灌输、单向公布、讲座交流等方式进行引导，缺少得力

的工具。

有关大学生生活形态与就业观念之间关系的研究，将为大学生群体层面的就业观念引导提供新的工具。社会学中，生活形态（或生活风格、生活方式）是一个人（或团体）生活的方式。这包括了社会关系模式、消费模式、娱乐模式和学习模式。生活形态通常也反映了一个人的态度、价值观或世界观。一个人拥有某种“生活形态”，这意味着他可能是有意识或无意识地从许多组行为当中选择出其中之一。这种选择意味着观念与行为的一致性，特定的行为会反映特定的价值观念，塑造新的态度，因此，提供特定的行为参与机会、更多地传递和展示特定行为及其结果，将有效地改变特定群体的价值观念。

## （二）大学生就业观念现状研究

### 1. 就业观念是大学生就业难的一个重要原因

杨应慧、汪华林认为，观念决定一切。从就业领域来说，大学生的择业观念在深层次上影响着大学生就业，对目前大学生就业中出现的结构性困难有着极为深刻的影响。如何提升大学生就业观念引导的效果，有待深入研究。

2000年，广东省教育厅的陈大尧认为，就业意识淡薄和择业观不切实阻

◇ 西部高校大学生生活观念调查

碍了毕业生的顺利就业，突破的办法是转变大学生的就业观念。

2005年，郑州大学硕士张建伟认为，“就业观念滞后”是大学生就业难的重要原因（《我国大学生就业问题研究》）；段玉奎认为，“大学生就业观念陈旧，跟不上时代发展的步伐……有相当一部分大学毕业生的就业观念仍然停留在精英教育时代”。（《大学生的就业观与就业观教育》）

孙红永2007年的研究认为，大学毕业生失业中的一种是观念性结构失业，“观念性结构失业，是指劳动者的就业观念不正确、对岗位的期望值脱离实际而造成的失业”。背后的原因，是就业观念僵化：一是自我定位不准确，非大城市不去，非大企业、大公司不去，非好职位不去；二是创业意识差。（孙红永，《大学生结构性失业的原因及对策分析》）

迄今为止，大学生就业观念的转变，依旧是高校学生工作的重点和难题。

## 2. 就业观念调整的两大阶段

从高校自身来说，调整学生的就业观念整体上经历了两大阶段。2008年以前，主要解决了学生的“专业对口”观和求职过程中“随意”观；毕业生对下基层、去边远艰苦地区、去小企业工作的观念也比较接受，但付诸行动的学生相对较少；2008年，由于经济危机，导致社会提供的就业机会下降，适逢创新创业大潮兴起，大学兴起了创新创业教育的潮流，开始了从找工作



到创造工作的转变。

但创业是一件对各方面的条件要求都比较苛刻的事情，能够成功创业的大学生，毕竟是极少数，大学生的就业观念依然是问题的关键之一，有胆识、有能力创业的大学生，基本不存在找工作难的问题。

### 3. 生活形态分析是一种广泛使用的服务对象研究分析方法

生活形态法先从人们生活的外部形态入手，分析人们怎样生活、如何花费其时间和金钱、从事哪些活动以及他们对其周围环境所抱有的态度和观点，从而确定对象群体的行为特征与类型归属，便于分类沟通，其优点之一是能够沟通主观与客观。在商业中，生活形态分析是消费者调查中广泛使用的商家锁定特定消费者群体的方法，他们会努力使产品去符合消费者的期待，高明的商家还会根据消费者的生活形态，去创造消费者的期待。

关于大学生生活形态研究，已经有《中国大学生生活形态研究报告》出版，该报告从健康观、情感观、消费观、媒介观、就业观等方面对大学生进行了研究。该报告的就业观部分，对学生的就业观念进行了呈现，而对大学生的行为特征与其形态之间的关系，缺少深入分析。

### 4. 大学生就业观念引导的实效性、科学性有待提高

◇ 西部高校大学生生活观念调查

综合已有的研究，大学生在如下四个方面的观念需要转变：一是依赖学校和家庭的消极等待观；二是“一次就业定终身”和盲目攀高的求富求稳观；三是狭隘的“专业对口”观；四是择业过程中的“随意”观（不注重求职过程中的个人外在形象）。其相应的建议为：加强形势教育、注重毕业生的心理辅导、树立正确的自我认知模式、加强毕业生的抗挫折教育以培养积极健康的求职心态、培养毕业生正确的公关形象。

大学生就业观念教育已推行十余年，但观念问题仍然存在，与就业观念教育本身不无关系。已有就业观念教育建议的基本特征，可以概括为：思路多，方法少；道理多，方案少。实际工作的实效性、科学性有待进一步提高。

就业观念教育的目的，是基于现有的社会经济需求，引导大学生调整自身认知与定位，在就业模式上，先就业后择业、先攒经验和人脉再跳槽，等等；在就业地域上，面向中西部、面向中小城市；在就业岗位上，面向中小企业、面向各种基层岗位，从而实现理性就业。

根据大学生生活形态与就业观念之间的关系，给出学生具体的生活与学习建议，通过学生行动经验来达到就业观念转变的目的，是提高就业观念教育，引导提高实效性和科学性的有效方法。