

第一章

大健康引领、大数据驱动、大旅游助推乌当融合发展 产业升级对策研究概述

中共贵阳市委九届五次全会提出：到 2020 年，实现“一个目标、三个建成”。“一个目标”，即打造创新型中心城市；“三个建成”，即建成大数据综合创新试验区、建成全国生态文明示范城市、建成更高水平的全面小康社会。“一个目标、三个建成”是贵阳市“十三五”时期乃至今后更长时期做好各项工作的总方向、总遵循、总指导、总要求。为贯彻“一个目标、三个建成”的总要求，2016 年 8 月，乌当区委九届八次全会审议通过《中共贵阳市乌当区委以大数据驱动创新型中心城市腹地建设打造生态健康示范创新区的实施意见》，将大数据作为驱动经济社会发展的战略引擎，以大数据驱动创新型中心城市腹地建设，加快打造以生态健康产业为特色、生态经济功能充分发挥的示范创新区，努力在全省发挥引领示范作用。

产业融合是“十三五”经济社会发展的大趋势。乌当区把三个产业聚合

在一起，在区（市）域的产业发展上布局。“大健康引领大数据驱动大旅游助推——开辟乌当融合发展、产业升级新路径”，既是乌当区贯彻落实省委省政府、市委市政府重大经济战略部署的政治需要，也是主动适应经济发展新常态，实现产业结构调整、转型升级，打造新的经济增长点的发展需要，更是满足人民群众对健康医药，提升生存生活质量的现实需要。

一、研究背景

当今世界，随着互联网技术的发展，实现了全球的信息共享与交互，也形成了全球经济、社会、文化更加交融发展的大格局。自改革开放以来，我国经济经过三十多年的高速增长，已经进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期的新常态，经济发展已经从高速增长转为中高速增长。要适应经济新常态，因势利导，驾驭、引领经济新常态，促进经济新常态健康发展，关键是转变发展方式，调整经济结构，着力创新驱动。随着我国人民健康需求的与日俱增，国家“互联网+”行动计划的实施以及旅游业在城乡协调发展中的作用日益突出，大健康医药产业、大数据产业、旅游产业兴起的新业态培育出了中国经济发展的新“发动机”。

乌当区立足于生态环境和产业基础，“十二五”期间重点围绕建设“新型工业化先行区、高品位休闲度假区、都市型现代农业示范区、城乡一体化试验区”的发展思路，大力发展高端产业，全力推进产业结构升级，引导产业合理布局，狠抓节能减排，提升自主创新能力，初步实现了速度、结构、效益和质量的协调统一。“十三五”开局之年，乌当区围绕精准谋划乌当发展的高远定位和升级目标，运用创新和发展的战略思维，进一步提升乌当“四区”建设的内涵，形成了定位更精准、方向更明确、路径更清晰，更加科学、独特的引领经济社会可持续健康发展的发展目标。明确以“推进产城良性互动，打造生态健康之区”为抓手，全力推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展。2016年，立足贵州发展的总趋势，紧跟贵阳的总体规划，乌当区第十次党代会对今后五年提出了“坚持以大数据为引领，推进绿色发展，强化城乡统筹，奋力建设全省大健康产业发展引领示范区”的总体目标。至此大健康、大数据、大旅游三大产业成为今后乌当经济发展的“三架马车”。而如何实现乌当经济融合发展产业升级之路，必须要从大健

康、大数据、大旅游三大产业的发展理论、综合现状、优劣对比、对策分析等方面来思考。深入研究大健康引领乌当区融合发展、产业升级，大数据产业驱动乌当区融合发展、产业升级以及大旅游助推乌当区融合发展、产业升级的方式方法及路径，最终才能得到实现大健康大数据大旅游产业的融合发展的方式、方法及路径。

（一）概念解读

1. 大健康产业

大健康是围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素呵护，既追求个体生理、身体健康，也追求心理、精神以及社会、环境、家庭、人群等各方面健康。桂林电子科技大学商学院段晓梅认为大健康产业是相对于狭义健康产业而言的，狭义的健康包括躯体健康、智力健康、心理健康、行为健康、道德健康、社会健康和环境健康等内容在内的，旨在维持健康、修复健康、促进健康的一系列有规模的产品生产、服务提供及信息传播等活动。大健康产业不仅关注人体的健康，更关注环境健康以及环境对人体健康的影响，即环境健康可能带来人体健康，环境不健康则人体一定不健

康，所以，环境健康是人体健康的基础。总体上看，大健康产业分为两个层次，一是人体健康，二是环境健康。它绝非一个特定的产业，而是一个与健康直接或间接相关的产业链和产业体系。天津工业大学经济学院李江、刘文蕾、梁钮认为健康产业是与人的整体健康相关的产业统称，大健康产业是经济系统中提供预防、诊断、治疗、康复和缓和性医疗商品和服务的部门的总称。本课题组认为，大健康产业是围绕人的生理、心理健康，立足于不断创新优化健康生活的条件和保障，建设健康环境，全方位地为人们提供健康服务，提升人民健康水平的目标，大力发展医药医疗产业、保健养生产业、运动康体产业和健康管理服务产业的总称。

2. 大数据产业

大数据的概念早在 1980 年美国著名未来学家阿尔文·托夫勒的《第三次浪潮》一书中就已经提出。研究机构 Gartner 的定义是：大数据是指需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。维基百科的定义是：大数据指的是所涉及的资料量规模巨大到无法通过目前主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理

并整理成为帮助企业经营决策目的的资讯。麦肯锡的定义是：大数据是指无法在一定时间内用传统数据库软件工具对其内容进行采集、存储、管理和分析的数据集合。吕爱国、赵晓冬、郗少健在《河北沿海地区数据产业发展可行性分析》中认为，大数据产业的概念从国际视角来看有狭义和广义之分。广义的大数据产业即信息产业，其主要是与数据相关的服务的硬件制造、软件研发、软硬件相结合的网络工程建设、数据采集加工和相关数据服务，即包括从数据相关软硬件的制造到数据服务的总过程所涉及的一切业务。狭义的大数据产业指数据采集、加工与相关服务业，即对大量数据进行采集加工处理转化为顾客需要的数据产品的产业。一般情况下的大数据产业指狭义的数据产业。本课题组认为，大数据产业是指通过对数据的存储、采集、过滤、分析、挖掘、展示、传播等手段，实施数据资源合理开发、管理、服务等产业的总称。

3. 大旅游产业

传统旅游产业主要依靠自然风光、人文景观等为消费者提供吃、住、行、游、购、娱等的产业体系。然而旅游业不仅涉及吃、住、行、游、购、娱等

旅游内部的核心行业，还与信息服务、金融、会展等多个行业相互依存，可以说旅游行业的发展需要其他产业或行业的支撑和协调，反过来旅游产业对其他产业或行业也有很强的关联带动性。罗明义博士认为，旅游产业分为核心产业、辅助产业、相关产业三个主要部分。张凌云教授认为，旅游产业是指为消费者提供旅游过程中涉及的食、住、行、游、购、娱等方面的产品和服务的部门，而大旅游是为满足游客不断增长的多样化、多层次的旅游需求，旅游产业链不断延伸和扩展而形成的具有高度产业关联性、多重综合效益和功能的旅游业发展模式，具有大产业、大格局、大功能和大市场的特征。本课题组认为，大旅游产业是为了满足消费者对市场的需求，围绕“商、养、学、闲、情、奇”六大要素供给而形成主导产业以及与其有直接关系的辅助产业形成的综合性产业体系。

（二）政策背景

1. 大健康产业发展的政策支持

随着我国人口老龄化的发展，慢性病的患病率大幅攀升，亚健康成为常态，医疗健康已成为每个人的潜在需求。2012年8月，中华人民共和国国家

卫生和计划生育委员会公布了《“健康中国 2020” 战略研究报告》。报告提出到 2020 年，国民主要健康及其相关指标基本达到中等发达国家水平。2015 年，中国政府工作报告强调要大力发展健康产业，并首次提出了“健康中国”的概念。2015 年 9 月，国家卫生计生委全面启动和部署《健康中国建设规划（2016—2020 年）》，从大健康、大卫生、大医学的高度出发，突出强调以人的健康为中心，实施“健康中国”战略并融入经济社会发展政策之中，通过综合性的政策举措，实现健康发展目标。党的十八届五中全会提出推进健康中国建设，以提高人民群众健康为目标制定“健康中国 2020”战略。随后，大健康产业在北京、浙江等地取得显著成效，大健康产业成为促进经济转型升级、强化产业创新能力，提高国际竞争力的新引擎。

贵州是全国非常重要的动植物种源地和四大中药材主产地之一，全省共有中药材 4852 种。贵州自然资源和地热资源存量丰富，具有大力发展大健康产业得天独厚的条件。2014 年 8 月，贵州省政府印发《关于加快推进新医药产业发展的指导意见》和《贵州省新医药产业发展规划（2014—2017 年）》，提出 2017 年医药产值 800 亿元的目标，该政策的出台明确了贵州大健康医药

产业发展目标、时间表和路线图，吹响了贵州加快推进产业转型升级、抢占新医药产业发展制高点的冲锋号。2015年贵州省委、省政府立足于生态环境的优势，在医药产业发展的基础上，又陆续出台了《关于加快推进新医药产业发展的指导意见》《贵州省健康养生产业发展规划（2015—2020年）》《关于支持健康养生产业发展若干政策措施的意见》《贵州省大健康医药产业发展六项实施计划》等文件，进一步明确贵州将从“医、养、健、管、游、食”六方面着力抓实抓强大健康产业。这六个方面包含健康养生、健康医药、健康养老、健康医疗、健康运动和健康药食材等类型，同时还涉及医养结合、康旅结合、大数据医疗服务、大数据健康管理类项目，这些项目的实施，大力推动了贵州大健康与大数据、大旅游的深度融合，促进了大健康产业的转型升级。

贵阳地处中国西南内陆腹地，不仅具有独特的区位优势，同时还具备生态环境与气候资源的优势。在人口红利逆转时代带来的契机面前，贵阳规划健康产业的蓝图，在近几年成功引进了博奥生物集团、国药集团、修正药业等一批医药行业领军企业落户，打牢了产业基础，同时还编制了《贵阳市“十

0010 大健康引领 大数据驱动 大旅游助推——开辟乌当融合发展、产业升级新路径

“十三五”大健康医药产业发展专项规划（2016—2020年）》，制定了《贵阳市大健康医药产业发展六项实施计划（2015—2017年）》，建立大健康医药产业项目库。陆续出台了《贵阳市“十三五”养老服务专项规划》和《贵阳市支持社会力量参与养老服务业的土地优惠政策》，多方位构建“大数据+健康医药”“大数据+健康服务”“大数据+健康管理”“互联网+医院”“互联网+医药”等产业业态，加速形成了以避暑度假养生、生态文化体验、休闲观光度假、特色医疗温泉养生保健等为主体的“黔中综合健康养生圈”，以乌当、修文、清镇等医药产业园为支撑的“贵阳新医药产业圈”，以“智慧医疗”“健康云”为平台的“互联网+医疗”的创新发展模式。计划到2020年，贵阳市大健康医药产业增加值达到1133.4亿元，力争目标达到1293.4亿元，将贵阳市打造成在全国有影响力的医药产业示范区。

作为贵阳市大健康医药产业发展的主战场，乌当区多年来大力发展医疗服务、特色食品、温泉旅游、乡村旅游以及特色中药材种植等产业，初步形成了集医药研发、制造、包装、物流、医疗服务、健康养生、医药种植养殖等为一体的大健康医药产业体系。2015年召开的首届贵州大健康医药产业发