

第一章 创业与创业者的人生发展

【学习目标】

通过本章的学习，掌握创业的概念和类型，了解创业的现实意义；掌握创业精神的概念，熟悉创业精神的基本内容，掌握创业精神的基本特征，了解创业精神培育的目的和意义；掌握创业者的概念，熟悉创业者应具备的基本素质；了解创业团队的概念以及创业团队的构成要素。

第一节 创业与创业精神

一、创业

（一）创业的概念

在创业管理的概念研究中，“创业”是一个拥有特殊含义的学术名词。在国外，创业最早源于 15 世纪，现在通常用“entrepreneurship”来表示创业，这一点在国外的学术界已经达成基本共识。“创业”一词在中国古已有之，早在春秋战国时期，《孟子·梁惠王》有云“君子创业垂统，可继业”；又如诸葛亮《出师表》有曰“先帝创业未半而中道崩殒”。其中“创业”的意思正如上海辞书出版社出版的《辞海》所下的定义“创

业，创立基业”，这里的基业即“事业的基础”。因此，创业者可以简单地理解为创立事业基础的人。

从字义上看，“创”由“仓”和“立刀”组成，取“仓”之声，取“立刀”之意，用刀砍东西，在没有裂口的地方砍出伤口即为创。这样，“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有的意思。另外，“仓”是囤积粮食的地方，加上一个“立刀”，意即用刀将成熟的庄稼割下，然后储存起来。这样，“创”又有收获、积累、储藏的意味。“业”一般指事业、家业、职业。两字合起来组成“创业”一词，我们可以把它理解为开创事业或积累财富的过程。

从范围来讲，创业有广义和狭义之分。广义的创业可以理解为“创造新的事业的过程”。换句话说，所有主动的，带有一定风险性质的，重新配置并运用社会资源进行社会实践的主体活动，都可以称为创业。无论是创建新企业还是“岗位”创业，都离不开事业。事业是个人追求与社会价值相统一的形式。创业主体既包括营利性组织，也包括非营利性组织，既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织，既包括大型的事业，也涵盖小规模的事业，甚至是家业和学业。

狭义的创业主要是指个人或团体依法登记设立企业，以营利为目的从事有偿经营（生产、加工、销售、服务、分销或组合）的商业活动。如柳传志创办联想集团、张朝阳创建“搜狐”网站、刘永好创建新希望集团，都属于狭义上的创业。我们通常所说的大学生自主创业就是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业发展，而是利

用自己的知识、才能和技术，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式开办自己的企业，从而既为自己、为社会创造财富，同时也为更多的人创造就业机会的过程。

创业研究本身作为多门类学科交叉的边缘学科存在，受到较多来自其他学科的影响，这导致在目前的创业研究中，各学科和各流派至今也没有一个统一性的定义。Steenenson、Roberts 和 Grousbeck (1989) 指出创业是创业者（独立创业或者创业团队）在创业过程中把握机会的过程。Stevenson (1985) 在研究中提出，创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。美国 Howard FH (1999) 认为创业是无须考虑已有的各种资源，而去不断寻找机会的管理办法。Bygrave (1991) 则认为创业的整个过程包括了创业者所有的经历与对机会的感知，同时也包括创造一个新的机构组织，从而进一步地获得新的价值的所有行为和活动。

在国内，学者们也从各个方面和角度对创业进行了定义。有些学者认为，创业是一个发现、运用机会的过程，从而创造出新的价值。创业最终获得的是金钱的回报、个人价值的实现和自主独立，当然它需要通过创业者付出时间成本、财务成本、精神成本和社会风险。另一些学者认为，创业需要以市场需要为目的，创业的根本途径是创新，通过寻找市场需求缺口和创新来逐步实现目标市场的需求，是技术和市场创新的完美结合。

结合上述学者提出的概念和定义，可以看出创业具有以下几个方面的特征：

第一，创业就是创新的过程，是创业者创造新事物，同时创造出更多的社会价值

和经济价值的过程。

第二，创业的过程就是一种风险投资，这里的风险包括财务风险、社会风险、精神风险、市场风险等。

第三，创业是获得价值的过程，这里的价值主要是指金钱价值、个人价值和社会价值，创业的最终目的就是获得利润、个人独立和社会价值。

综合上述研究，本书认为创业是人类一切具有开拓意义的社会变革活动，是创业者在对创业环境进行分析后，发挥自己的主观能动性，通过发现、识别、评价创业机会，并抓住机会创立事业或企业，或者是对现有的工作进行创新，从而实现价值的过程。

（二）创业的类型

创业是带有普遍意义的人类行为，不同的时代、不同的领域、不同的个人和团体，都存在创业活动。因此，按照不同的标准，可以将创业分为不同的类型。

（1）从创业的微观环境看，创业分为内部创业和外部创业两种类型。这两种创业类型反映了创业活动的深度。内部创业特指一个组织内部的一些集体的创业活动。外部创业特指一个独立的社会组织的创业活动。

（2）从创业模式看，创业可分为独自创业、合伙创业、公司经营模式等类型。这些类型反映了创业活动的本质、规模和利益关系。

（3）从创业项目看，可将创业分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务

型创业、体力服务型创业。

(4) 从创业主体看，可将创业分为失业者创业、退休者创业、残疾人创业、大学生创业、辞职者创业、兼职者创业和农民创业等。

(5) 从创业的发展阶段划分，创业分为初次创业、再创业、持续创业等三种类型。初次创业是指事业初创时期的活动；再创业是在初次创业结束后，为达到原定目标而继续的创业活动；持续创业是在创业成功后，为巩固和扩大创业成果而不间断进行的创业活动。

(6) 根据创业者创业动机的差异，可以把创业行为分成以下三类。

第一类，机会拉动型创业。该种创业是指创业的动机在于个人抓住现有机会的强烈愿望，是一种个体的偏好，并将创业作为实现某种目标（如实现自我价值、追求理想等）的手段。

第二类，生存型创业。该种创业的动机出于别无更好的选择，是一种被迫的选择，而不是个人的自愿行为。创业者必须依靠自己的创业为自己的生存和发展谋求出路，改变贫穷状况。

第三类，混合型创业。这种创业是介于机会拉动型和生存型创业之间的创业行为，在经济比较窘迫，同时又有很好的机会时，抓住机会进行创业活动。

中国的创业活动以生存型为主，与全球的以机会型创业为主的情况相反。中国的生存型创业主要集中在现有市场和创造的小市场上捕捉市场机会。在行业上，中国的

生存型创业主要集中在零售、旅馆和餐馆行业。

(三) 创业的现实意义

1. 丰富社会生活，推动社会生产力的发展

创业的过程是创造财富的过程，它为我们带来了无穷无尽的社会财富，极大地丰富了人们的物质生活和精神生活。创业企业在不断地向社会提供传统产品的同时也不断推出全新产品。创业企业只有具备“人无我有，人有我优”的产品优势，才能在强手如林的市场上占有一席之地，更何况每一项新产品的研制本身就是一种创业活动。一代又一代的创业者不断向社会推出他们的劳动成果，繁荣了经济，活跃了市场。

我国政府一贯鼓励和支持自主创业。《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》大力提倡大学生探索自主创业，利用专业技术争取风险投资或政府小额贷款，创办民营公司，承包国有中小企业，或进军高科技、农业和第三产业。全国各地的高科技园区都相继出台了许多鼓励大学生自主创业的优惠政策，各省、市都在积极为大学生自主创业创造条件。如北京的中关村就成就了一大批新经济时代下的风云人物，培养了许多中国改革开放的中坚力量。自主创业，对创业者来说，既是机遇，也是挑战，它将成为我国现代经济发展的最重要的动力之一，是我们进行改革创新、制度创新、理论创新主要的实践手段，是科学技术向现实生产力转化的推动力，将极大地提高社会生产力，增强人类改造世界和改造自己的能力。

2. 培养一大批精英人才

提倡并鼓励大学生创业，是提高大学生能力素质和心理素质的一条有效途径。从广义上讲，创业活动不仅是一种“学习”，而且是一种被传统教育所忽视的学习。它能够给平时“一心只读圣贤书”的大学生们提供一个直接接触社会的机会，对开阔视野和提高创新能力都十分有益。另外，缺乏合作意识的情况在我国独生子女中十分普遍，通过创业过程的共同合作，能够增进彼此之间的了解，增强团队精神。

中国需要大批创新型的人才，急需一支高素质的企业家队伍。不论创业者创业成功与否，我们都相信，必定会为社会培育出一大批的精英人才，并造就一批未来社会的中坚力量。而且，创业者的精神会感染其他人，对整个社会群体能力与素质的培养，将起到难以估量的推动作用。

3. 实现就业渠道多元化

就业问题是决定一个社会稳定与否的重要因素。人民能够安居乐业，社会才能长治久安。所以，每一个国家都把解决社会就业问题当作一项重要的事情来看待。而在提供就业机会方面，创业企业的贡献无疑是重大的。我国是人口大国，劳动力资源丰富，就业压力一直是国家和社会关注的热点问题。随着高校招生规模的不断扩大，大学毕业生就业竞争也越来越激烈。目前大学生就业形势很严峻，且在今后若干年将持续。面对我国就业压力巨大的现实，要实现充分、合理就业，降低失业率，除了继续保持较快的经济发展速度，提供更多的就业岗位，并大力发展职业教育与培训，向已有的就业岗位输送具有职业资格的劳动者外，还应大力提倡自主创业，为社会创造更

多的就业岗位。大学生掌握了先进的科学技术，并具备较丰富的专业知识和较高的综合素质，实现成功创业的可能性最大。因此，对未来的选择将趋于多元化，自主创业作为未来的就业途径之一，它将开辟新的就业渠道，在解决自身就业的同时也为社会创造新的就业机会，有利于缓解国家的就业压力。时代呼唤大学生创业，创业是历史赋予当代大学生的使命。

二、创业精神

(一) 创业精神的概念

创业是极具挑战性的社会活动，创业的本质体现的是一种人生价值的实现方式和世界观的价值取向，即创业主体在实现个人价值的同时更要实现社会价值，体现出一种强烈的创业理想和持久稳定的创业信念。实现创业成功的前提是创业者要具备坚强的创业精神和良好的创业素质。特别是大学生创业者，更需要首先培养和塑造创业精神。

1. 从经济学的角度来说

创业精神起源于西方经济领域，创业精神一词来源于英文单词 *entrepreneur ship*。经济学家将创业精神称之为“企业家精神”，主要是指：创业者通过创新的手段，将资源更有效地利用，为市场创造新的价值的过程。创业精神可以区分为“个体的创业精神”和“组织的创业精神”两个不同的层面。“个体的创业精神”体现在以个人的力量，在个人意愿的引导下从事创新活动并进而创造一个新事业。而“组织的创业精神”则体现在组织内部，以群体力量追求共同愿景，从事组织创新活动。由此可见，在经济学家眼中，创业精神既是一种思维方式，也是一种实践行为，其实质是创新。Schuinpeter (1932)认为创业精神是一种存在于经济领域中的创新精神、创造精神。Timmons (1997)认为创业精神是创业者在创业过程中着眼于创业机会，并且通过一系列的寻找、分析以及推理的过程，通过有效的决策开发利用机会的行为模式。Schultz (1975, 1980)同样认为创业精神是在市场出现不平衡状态时使得市场趋于平衡的能力。Stevenson

(1985) 指出创业精神是指为了创造机会而对于系列独特资源进行集中处理，从而创造新价值的过程。Stewart (1991) 则提出创业精神是通过引入新组合创造超过行业平均利润的收入。

2. 从心理学角度来说

Knight (1921) 认为创业精神是创业者在一个未知的创业环境中，充分发挥自己的主观能动性，通过创新性的活动找出前进的方法和方向，并且是敢于承担不确定的风险的精神的总和。Miller (1983) 在研究中指出，若个体能够表现出主动进取、敢于冒险、创新等行为，那么个体的表现可称为创业精神。Pitt (2000) 认为创业精神的概念可以从三个方面进行阐述，分别是对于不确定性的包容度、对内外方面的控制度以及敢于承担风险的倾向。他们较为偏重从微观层面研究创业者的人格，立足于创业者和非创业者的心理特征，没有对创业精神共性进行研究。

3. 从社会学角度来说

Gabbay 和 Leenders (1999) 指出，区分创业者与非创业者的标准是网络资源，网络资源可以使创业者获得更多的资源支持，可以促进其创业目标的实现。Larry C. Farrell (2006) 指出，创业成功的四个基本要点，即高速创新、顾客和产品愿景、使命感、自我激励，创业精神的精髓是其中的使命感、创新和自我激励。法雷尔 (2006) 还认为创业精神适用于三大经济领域，即国家经济发展、个人成就、组织成功。因此创业精神不仅指导个人创业的成功，企业甚至国家的成功也离不开创新精神。社会学