

第一章

创新采访与写作概述

采访与写作是新闻业务能力的一项基本功，是传统新闻行业入门的核心技能。随着媒介技术的发展与媒体的转型变革，新闻采访与写作业务范畴正在不断更新和拓展。在媒介融合背景之下，过去立足纸媒的“新闻采访与写作”以及因为媒介介质差异而产生的“电视采访与写作”“广播采访与写作”“网络新闻采集与编辑”，因为严格的媒介边界划分与业务限制，已不能适应当前新闻媒体工作的实际需要。“创新采访与写作”是基于媒介融合的背景提出的、适用于融媒体时代新闻产品生产的一种操作方式表述，但它不是要替代或颠覆过去新闻报道与生产的传统方式，而是以传统新闻采访与写作业务技能为基础的拓展与创新。当前新闻生产的创新实践问题已经进入一个成熟的认知阶段，创新不是盲目破旧求异，而是在新媒体环境下建立新的新闻采访与写作规则。新的规则既要满足新闻媒体领域的专业性要求，又要包含新闻生产中新理念的培养、新技术的掌握、新作品的创作。

第一节 创新采访与写作的背景与前提

一、创新采访与写作的背景——媒介融合

互联网刚出现时，新闻界以一种叠加的方式，在“印刷（报刊）”“无线电广播”“电视”之后加注这种新的媒介载体“互联网/网络”，四者一时被合称为四大媒介。而当互联网的真正潜能被激发之后，其“集成”的特点使之成为包容一切的强大技术，原本介质分明的新闻业不但没有在媒介类型上获得进一步发展，反而走进了媒介边界消弭的时代——“媒介融合”。从20世纪90年代末期起，媒介融合开始成为全球新闻传媒业关注的议题。1999年美国的一些都市报（Metro News）开始设置电视新闻工作室，之后逐渐发展为集合电视/视频演播室、互联网制作设施、广播/音频设备、图形工作站以及上百台电脑终端于一体的“新新闻编辑部”（New Newsroom）。记者可以在印刷、电视、广播和互联网媒体之间自由流动，

满足新媒体环境的要求。媒介融合更改了新闻生产的技术逻辑与组织方式，因此成为采访与写作等新闻实践过程创新的重要背景。

（一）媒介融合的由来

1997年《数字化生存》(*Being Digital*)一书出版，书中所描绘的由比特基因构建的数字化生活方式，在20多年后的今天已经完全实现。也正是这本书的作者——被称为“数字教父”的美国学者尼古拉斯·尼葛洛庞帝(Nicholas Negroponte)于1978年最先提出了“媒介融合”的想法，即“各种各样的技术和媒介形式都汇集到一起”。他把三个分别表示“计算机工业”“出版印刷工业”和“广播电影工业”的圆圈相互交叉，来演示三者技术边界趋于重叠的聚合过程，并认为三者的交叉处将成为成长最快、创新最多的领域，“融合”(Convergence)一词得以广泛传播。1997年，欧洲委员会将电信业、媒体业与信息技术产业的融合写进绿皮书，并将“融合”总结为“产业联盟和合并、技术网络平台和市场等三个角度的融合”。这正是早期“三网合一”概念提出的重要基础。因此，最早的媒介融合是基于信息技术发展、面向市场需求的产业性融合。

在媒体行业被拉入产业联盟领域的同时，新闻传媒业内部将“媒介融合”提出作为应对媒体变革转型的策略，并对其表达出不一样的理解。1983年，美国马萨诸塞州理工大学教授伊契尔·索勒·普尔(Ithiel De Sola Pool)在《自由的技术》一书中第一次正式提出“媒介融合”(Media Converge)概念，认为它是“各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势”，即“传播形态的融合”(the convergence of mode)，并认为“数码电子科技的发展是导致历来泾渭分明的传播形态聚合的原因”。此外，美国新闻学会主席安德鲁·纳齐森(Andrew Nachisor)在2003年提出的概念比较具有代表性——“印刷的、音频的、视频的、互动数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”。这种对“媒介融合”的解释正是当前新闻传媒界所广泛接受的认识。

由此我们发现，相关“媒介融合”的认知与实践首先产生于新闻媒体与其他技术行业之间的行业跨界和产业融合，之后在新闻媒体内部出现了因技术支持而产生的分媒介产品向融媒介产品的融合。“媒介融合”的产生历程更能深刻揭示其“融合”的丰富内涵，从不同行业之间的跨越到媒体机构组织之间的融合，再到媒体产品的融合制作，都是“媒介融合”的具体表现形式，也表明其开放包容的本质。

（二）相关概念辨析

国内的媒介融合研究与实践稍晚于西方发达国家，但从21世纪初相关概念与案例引入开始，“媒介融合”就在业界与学界掀起热潮，接着又延伸出“融媒体”“全媒体”等内涵有交叉的概念。要深刻理解“媒介融合”的内涵，就必须对这些有同有异的概念予以辨析。

ERIC KLINENBERG. *Convergence: News Production in a Digital Age*. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 597, January, 2005: 48-64.

EUROPEAN COMMISSION: *Green Paper on the Convergence of the Telecommunications, Media and Information Technology Sectors, and the Implications for Regulation towards an Information Society Approach*, Brussels: European Commission, 1997.

宋昭勋：《新闻传播学中 Convergence 一词溯源及内涵》，《现代传播》，2006年第1期。

王辉：《新闻出版与广播电视合并对传媒业发展的影响》，《新闻界》，2013年第12期。

1. 媒介融合与融媒体

“媒介融合”与“融媒体”在具体使用过程中经常被人们置换、混用，这一现象源于两者确是同根性概念，在英文表述中往往都被翻译为“Media Converge”或者“Convergence Media”。但从中文表述上理解，两者仍有不同。“融媒体”也可以称为“融合媒体”，其概念是从“媒介融合”中延伸出来的，先有“媒介融合”这个因，才会有“融媒体”这个果。具体来说，“媒介融合”是过程、方法，而“融媒体”是媒介融合过程中的产物，表现为一种理想状态的媒体运行模式或趋势。因此，与“媒介融合”相连接的词往往是“背景”“时代”等；与“融媒体”接轨的表述多是“生产”“产品”“内容”等。

2. 媒介融合与全媒体

“全媒体”英文表述为“Omni-media”，因为使用了“Omni”这一表示“全方位、总、遍”的词根，因此从意义上看，它也属于“媒介融合”概念下的延伸概念，与“融合”有相近的意思。但比起“融媒体”与“媒介融合”的关系，“全媒体”与“媒介融合”的差异性更加明显。“全媒体”是传媒业在实践过程中，传统媒体机构为谋求自身发展而提出的概念。因此，“全媒体”实施与发展的主体是传统专业媒体，“媒介融合”则是学者们基于媒体技术发展提出的构想，并未强调某一类组织机构的主体地位。“全媒体”也因此不会涉及“媒介融合”中提出的机构组织并购与整合的大媒体业，而是某一个媒体机构中的媒介产品在生产、传播、运行中进行的多形态化改革与创新。总之，“全媒体”仍是“媒介融合”的产物，但其融合的具体情况比“融媒体”的范畴小一些，但却是当前“媒介融合”实践中最常见的表现形式。

（三）媒介融合的内涵解析

“媒介融合”并不是一个封闭的系统，不同的角度会有不同的侧重。综合以上关于媒介融合在时间发展与空间延伸上的表现，可以从内涵维度、内涵层次两个方面来全面理解媒介融合的概念。

1. 媒介融合的内涵维度

在理解“媒介融合”的内涵时，可以确定其存在宏观与微观两个意义维度，即媒介融合的“两分法”，分别着眼于广义的媒体融合与狭义的媒介融合。

从微观维度看“媒介融合”，狭义层面的媒介融合表现为各种不同传播形态的媒介（主要指印刷/报刊、电视、无线电广播、网络等大众传播媒介）的综合与交融，是传统新闻传媒业内部的融合。“狭义的媒介”是一种无生命无意识的物质化的介质，其间的融合指纯粹技术与形态的融合。因此，这个维度的融合比较容易达成，只要求在技术层面实现媒介形态的融合，即印刷/报刊、电视、无线电广播、网络等不同媒介新闻生产的融合。这一理解是针对新闻传媒业务层面的交流，它带来新闻生产操作领域的创新整合。本书所谈及的创新采访与写作是偏重于在微观维度的媒介融合释义框架下的阐述。

从宏观维度上看，“媒介融合”是一种跨越行业和产业界限的融合，即以组织机构或行业为主体的“媒体融合”。“媒体”即“广义的媒介”，是指从事信息生产与传播工作的实体组织机构。有学者结合多个方面的媒介融合形式给出了一个较综合的关于“媒介融合”的

理解，即“在以数字技术、网络技术和电子通信技术为核心的科技推动下，组成大媒体业的各组织在经济利益和社会需求的驱动下，通过合作、并购和整合等手段，实现不同媒介形态的内容融合、传播渠道融合和媒介终端融合的过程”。这里的“大媒体业”仍是包含了互联网业、通信业与传统媒体业的产业融合产物，因此这一层面的融合相较于前者更为复杂，包括物质工具的融合、业务操作的融合、意识理念的融合、组织管理融合等各个方面。这一融合因涉及管理机制而成为媒介融合的难点，但正是这种理解与倡议打开了媒介融合视野与边界，所以颇具社会意义。

2. 媒介融合的内涵层次

媒介融合是人们提出的一种传媒发展策略或业态展望，但在实施过程中由于政策环境、市场环境、技术环境等因素的差异会产生不同层次的融合方式。其融合的过程也并不简单，需要一定的时间。因此根据“媒介融合”的内涵，可以分为“媒介技术的融合”“媒介业务的融合”“媒介所有权的融合”“媒介管理机制的融合”四个不同的层次，即媒介融合的“四分法”。“四分法”是在“两分法”基础上拆分与细化的结果，侧重于表现媒介融合在具体实践中的阶段性区分。

“媒介技术的融合”以互联网为依托，在数字媒体技术基础上实现了信息传播在“传播源—传播通道—传播终端”各方面的全方位融合。因为数字化的符码集成了传统文字、图像、音视频等不同信息传播符号，而互联互通的网络空间流动集成连通了数字化的传播通道与传播终端，使所有信息符号自由通行在数字化空间中。这意味着以介质特征分门别类的新闻传媒业必然产生融合性生产。

“媒介业务的融合”是媒体在内容生产层面的融合。印刷/报刊、电视、无线电广播、网络等不同媒体破除了单一媒介内容的生产模式，在生产方式与流程上融汇多元媒介元素，产生图文、音频、视频等综合媒介内容产品；同时强调媒体从业者业务技能的融合，并出现内部业务部门的融合或新建，如“融媒体中心”或“新新闻编辑部”等新闻业务形态。以上各方面产生的综合业务形态与业务战术的融合正是采访与写作等新闻业务方法创新的重要驱动。

“媒介所有权的融合”和“媒介管理机制的融合”是对宏观维度“媒介融合”的具体实践表现，也是在前两种融合层次基础上出现的深度融合。“媒介所有权的融合”是不同媒体机构因为技术、形态、业务的需求而产生机构所有权的融合，建成具有融合性的、跨行业、跨领域的媒体集团或机构。“媒介管理机制的融合”则是在媒介所有权融合后，针对融合性的媒体机构执行统一的法制规定与管理机制。这是媒介融合在未来阶段的发展方向。但融合并不是单纯强调合，事实上，愈发深入与广泛的融合，其实现的前提是内部愈发细化的规则与要素形成，这也是当前媒介融合发展的难点与重点。

（四）媒介融合催生创新采访与写作

媒介融合虽然是一个复杂而漫长的发展过程，但其正在逐步深入实践，尤其是技术与业务层次的媒介融合已经相对成熟，媒介融合与新闻界直接碰撞的结果是产生新闻制作与

蔡雯，王学文：《角度·视野·轨迹——试析有关“媒介融合”的研究》，《国际新闻界》，2009年第11期。

生产的改革与创新，从而催生新闻生产中的“创新采访与写作”。

互联网的整合功能作用于社会的各个层面，最显著的两个领域是人际社交与信息传播，因此，致力于新闻信息传播的新闻媒体自然成为其中受影响最大者之一，新闻业被认为进入了“危机”时代。过去“做报纸”“做杂志”“做广播”“做电视”的说法在媒介融合中逐渐消失，从记者个人到媒体机构，从高校专业人才培养到业界工作者的技能升级，“创新”成为新闻传媒业应对“危机”的必然选择。

媒介融合带给新闻传媒业的创新要求越来越深入，其影响的重点也越来越清晰，主要表现在三个方面：一是新闻生产方式与流程的创新；二是新闻信息产品表现形式的创新；三是新闻生产者（即记者）技能表现与工作分工的创新。这三点反映了新闻生产在主体、行为、结果三个方面的全方位创新。

采访与写作是新闻生产过程中最为重要的业务环节，也是“狭义的新闻生产”的体现。创新采访与写作是对创新新闻生产的一种具体化、细分化表述，也是对传统新闻专业能力的继承与发展。探究“媒介融合背景下的创新采访与写作”的目的，其一在于借力媒介融合的大趋势，扩展与再释新闻在当前的理论发展；其二是明确采访与写作技能在新闻生产中的坚守与变化；其三则是详细解析媒介融合在业务实践中产生的具体内容与形式，从而为新时代重塑新闻专业的实践方法与理论认识提供支持。

二、创新采访与写作的现实与认知前提

“创新采访与写作”是对“新闻采访与写作”这一基础新闻实践技能的继承与延伸。它并不是否定或替换传统的新闻采访与写作，而是在新媒体语境下由现实的实践范式倒逼产生的学理现象，本书在表述上称其为“创新采访与写作”，目的是打破“新闻（报刊）采访与写作”“电视采访与写作”“广播采访与写作”“网络新闻采集与编辑”等基于媒介介质所做的分类。

（一）创新采访与写作的现实条件

创新采访与写作的提出是基于“媒介融合”的实践与发展。“媒介融合”在西方一经提出就与新闻相结合，产生了“融合新闻”（Convergence Journalism）的概念以及实践产品。因此，“融合新闻”仍可以从广义上解释为新闻媒介之间的融合，这是一种理念上的理解。但为了区别“融合新闻”与“媒介融合”，人们通常更倾向于将前者理解为一种“媒介融合”下的实践方式及产品，即：从实践新闻学的视角，将其理解为一种多媒体组合的创新报道方式，这种报道方式下的新闻产品也可以称为“融媒体新闻”。美国学者简·史蒂文认为“融合新闻是文本、照片、视频段落、音响、图表和互动性的集合体，它以非线性结构呈现在网站上，各种媒介的内容相互补充而不重复”，因此也被称为“多媒体新闻报道”（Multimedia Story）。

20世纪90年代末期，美国新闻界率先拉开了融合新闻的序幕。这种最微观层面的产物使媒介融合走向新闻传播最基层的实践应用环节，国外主流媒体纷纷践行，建立“新新闻编辑室”；“多媒体新闻报道”也在“普利策奖”中崭露头角。21世纪初，融合新闻生产从

JANESTEVENS: *What is a Multimedia Story?* 参见 Knight Digital Media Center 官方网站, <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/choose/>. 2011-4-5.

业界走进高校。2005年,美国密苏里大学新闻学院设立了首个“融合新闻”专业,培养媒介融合下的新型新闻人才。

在全球新闻传媒业的融合趋势推动下,中国也在21世纪初迎来了媒介融合的发展。2005年以前,国内对于新闻业的媒介融合仍处于理念引进阶段,2005年之后逐渐进入实践环节;2010年前后,传统媒体纷纷开辟网络内容生产的渠道与终端,开始了和互联网新媒体的加速融合;2015年后,短视频、音频等媒介产品逐渐火热,使国内的融合新闻生产进入全面成熟阶段;与此同时,从中央到基层县市的“融媒体新闻中心”也逐渐步入广泛建设时期。

国内外的新闻生产实践纷纷迈入创新改革时期,这为创新的新闻报道形式、新闻生产过程,以及微观的采访与写作方式提供了丰富的案例与充分的现实条件。而在层出不穷的新案例中,如何探索与发现新的采访与写作方法,总结与归纳创新实践的规律,重塑新的新闻专业边界,也是现实赋予新闻工作者与研究者的时代任务。

(二) 创新采访与写作的认知前提

要在采访与写作环节实现创新,必须赋予传统新闻采访与写作的刻板认知与定向解释以新的内涵,构建学理上的创新条件。

1. 从“新闻传播”到“信息服务”

新闻的定义从早年“新近发生的事实的报道”的坚定的“报道说”发展到今天,在经历了多轮的旧题新解之后,反而进入一个概念模糊的时期,其主要原因正是媒介技术更新带来了新闻生态变革。在多种概念变迁中,最突出的就是“信息说”。新闻的“信息说”始于童兵教授提出的“新闻是新近发生的事实变动的信息”,这成为后来一个重要的新闻定义学说。在媒介融合环境下,新闻不再是由信息中的某一部分组成,而是不断扩充内容和边界,并逐渐与信息的边界接近。“信息”由于“可以泛指人类社会传播的一切内容”而极具包容性,信息论的创始人香农关于“信息是用来消除不确定的东西”的提出证明了信息也有求证、求真的性质。因此,新闻与信息具有相融的前提条件。当前,新闻的“信息化转变”更加成为一个不争事实,而与新闻信息化同时发生的,还有信息产品化、产品服务化。早前新闻的“信息说”界定,把“新闻”从行业“报道”转向“信息”定位,而“新闻信息化,信息产品化,产品服务化”的理念与现实真正把“新闻”从狭隘的专业空间中解放出来,走向具有包容性的信息领域。“新闻与信息传播”一词已被广泛接纳,一些高校新闻学的院系也以此为名。

除了“新闻”向“信息”的拓展,还有“传播”向“服务”的改变。媒介融合下的媒体运营已不仅仅局限于“传播”这一行为,“服务”是包含了“传播”的更广泛的表达。信息产品传播出去之后,还需要关注传播效果、用户反馈、后续维护、再次消费等一系列问题,而“服务”正好包含这些内容。这一变化,一方面体现了互联网思维下“以传者为中心”的意识转变为“以用户为中心”的意识;另一方面也预示着“传播”内涵的丰富,即从单一的传递、送达向大传播方向发展。

2. 从“行业技能”到“大众素养”

成美、童兵:《新闻理论教程》,人民大学出版社,1993年版,第40页。

新闻采访与写作是新闻行业的业务技能，也是新闻从业者经过长时间的训练与培养所具备的专业能力，它一直是新闻工作者引以为傲的专业素质。然而，随着新媒体技术下的自媒体崛起，人人皆可以成为信息内容的发布者，传统“新闻”的影响力受到多元共生的“信息”的强大冲击。新闻向信息化迈进的同时，也将新闻采访与写作等行业技能普及到大众之中，使之成为一种普通媒体用户能掌握的能力。“人人成为信息发布者”的趋势不可逆转，但是仅仅在技术层面上允许的“人人皆媒”如果缺少基本的媒介素养支撑，只会造成媒介空间的混乱与繁杂，理想状态中自由共享的传媒生态的效用会因人们的素质低下而大打折扣。因此，类似于采访与写作这样的新闻专业技能，不仅是专业人才需要不断精进提升的能力，也是需要推向普通大众，让人人都能具备的能力与素养，这是互联网媒体环境良性发展的必然需求。

3. 从“简单环节”到“整体流程”

媒介融合下，传统新闻传播的工作升级为新闻信息产品服务的工作，因此，一方面，采访与写作成为多媒体复合性的信息产品制作；另一方面，除了狭义的采访、写作等任务，还需要增加对信息的加工、处理、整合、包装、发布，以及信息发布之后的跟踪、调查、服务等任务。这强调了信息综合传播与管理的工作升级，也使采访与写作有了更广泛的拓展空间。而这种过去局限在新闻学专业里的技能，也必须结合经济学、管理学、计算机学、社会学、艺术学等多学科领域的知识与技能加以丰富。

同时，这也证明“采访”与“写作”已经不再简单地指涉新闻报道的两个环节与步骤，还指代一个整体的信息产品的生产流程。媒介融合下的创新采访与写作正是基于这种跨越学科、融汇知识的理念，突破狭义的新闻采访与写作界线，面向更多元的新闻信息产品，探讨其生产与传播方式的发展。

第二节 新闻采访与写作的内涵与发展

一、采访与写作的本义

如果去掉“新闻”这一前缀，采访与写作的本义就表述为两种类型的行为。而这两种行为的产生虽然远远早于新闻行业的出现，但它们本质上依然是一种信息传播。

（一）采访的本义

历史上与“采访”相关的表述有“采诗”“采风”等。今天，“采访”延伸出更丰富的表述，如“搜集”“寻访”“收集”“访谈”等，但总的来看，采访就是一种获得信息的综合行为体现。

按照字面意思，“采访”可以拆成“采”与“访”两层含义。“采”，即“取”，置于信息的语境中表示“信息的获取”。“采”有“手取”之意，强调“采”是一种“身体力行”

的行为方式；“采”的第二层意思表示“众多”，如“采采”，因此“采”也可以暗示信息从少到多汇聚的过程。综合两者，“采”即“采集”“收集”之意。“访”（訪），原指古时城邦邻国之间派出使者交流互访，“言”指“面谈”，“方”指“城邦国家”，延伸到新闻行业，则变为派出记者对新闻事件或人物进行面谈以获得信息，即常说的“访事”“访谈”，其更加强调整言语采访的重要性。在英语表述中，采访也刚好表现为这两种意思，一是 gathering，为信息集汇之意，正好应对了“采”；二是 interviewing，被理解为交谈、面谈之意，即采访中常常使用的访谈。访谈的方式可以是面对面完成的，也可以是其他非面谈的方式，不管何种方式，都应对了“访”。

（二）写作的本义

写作行为始于人类内心情感与思想的外化表达。《尚书》中说“诗言志，歌咏言”；《诗·大序》曰：“诗者，志之所之也。在心为志，发言为诗，情动于中而形于言。”它们都讲述了中国最早的书写作品——诗歌是起源于内在志向、愿望、情感的表达。从过程上看，写作包括感知、运思、行文三个阶段；从功能上看，写作具有反映事实、传播知识、交流文化等作用。因此，综合以上阐述，写作就是运用语言文字符号，经过感受思考，进行表达感情、反映事实、传递知识、交流文化的创造性活动。

写作也是一个不断发展变化的概念。第一，因为目的与功能不同，产生了不同类型的写作。随着社会的复杂性加强，写作的类型与范围也不断发展与拓宽，而类型化的写作也会在发展中相互融合，例如文学写作与新闻写作之间既有区别也有交叉。第二，写作所运用的语言文字符号也会随着社会的发展而发生变化，比如在媒体写作中的语言符号就因媒介性质的不同而有所不同，或以文字、或以图像、或以影像为主，等等。

二、新闻采访与写作的传统内涵

新闻行业出现后，采访与写作就从简单的行为变成了专业性的活动，其内涵主要取自行业记者或其他工作人员的实践工作，以及以此为基础的理论总结，这形成了新闻学理论与实践的重要探索。

（一）新闻采访与写作的界定

“新闻采访与写作”是针对新闻传播领域而言的，是指新闻记者对新闻信息的采集获取并进行报道的一种行为活动。因为最早的新闻采访与写作源于报纸媒体，所以说起这一基本新闻业务能力时，通常也是以报纸记者的采写能力为基础的。当广播、电视等电子媒体兴起后，逐渐产生了区别于报纸采写的一些操作方法与流程，新闻采访与写作有了更丰富的内涵，也开拓了更广泛的运用领域。技术的发展促进了传媒业务的改革，使媒介融合环境下的采访与写作内涵有了新的发展。

具体工作中，新闻采访与新闻写作属于两个不同的阶段与类型，因此有不同的解释。

1. 新闻采访

新闻采访作为常规性新闻业务工作，学界与业界对其定义已经有很多阐释。新闻前辈

艾丰老师认为，新闻采访是“新闻记者为进行新闻报道所做的了解客观情况的活动”。复旦大学刘海贵教授认为，新闻采访是“新闻工作者为搜集新闻素材而进行的，带有特殊性质的调查研究活动”。暨南大学林如鹏教授认为，新闻采访是“新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实材料的职业性活动，是全部新闻工作的基础与前提，也是每个新闻工作者的基本功”。

上述概念虽表述不同，但在新闻采访的主体、客体及定位上趋于一致，即新闻采访是新闻行业的工作人员对新闻事实或客观事物展开的特殊的采集、调查、访问活动。新闻采访与本义上的采访区别在于，前者限制了采访主体的新闻专业身份，并强调了其不同于一般的采集调查活动的特殊性。

2. 新闻写作

新闻写作是为新闻作品的创作而展开的行为活动。因为新闻具有真实性与时效性两个本质特征，所以新闻写作也必须注重两点：一是强调准确而客观地报道事实，即要做到“用事实说话”“当事实的搬运工”，准确而不失实；二是追求写作报道的速度，新闻的时效性诉求使第一时间报道的新闻作品更具有新闻的价值，因此新闻写作要又快又准确。

新闻写作的特殊性使其逐渐形成自己专属的体裁、结构、写法，以区别于其他非新闻的写作。但这些规定并非一成不变，媒介技术更新、社会整体转型、受众心理变化等因素，都会带来新闻写作的发展与创新。

(二) 新闻采访与新闻写作的关系

新闻采访往往与新闻写作联在一起，新闻采访是新闻写作的前提，而新闻写作是新闻采访的落实。在概念解读中，新闻采访与写作一般被认为是分体存在的两种行为或技能。而对于实施主体而言，采访与写作是连贯的、结合在一起的行为活动，需要相同主体连续完成或者交叉完成。

1. 新闻采访是起点，新闻写作是成果

新闻报道过程讲求“七分采，三分写”，强调新闻采访的重要性。新闻信息的报道传播，是指新闻传媒对广大受众所进行的以新闻信息为主要内容的传播，这种传播与其他诸多传播形式相比，一个重要差异在于新闻传播必须以采访调查作为基础。因此，新闻采访是新闻传播的开始，有了采访调查的基础，新闻写作才能创作出有新闻价值的作品；离开了采访，新闻写作就会成为无源之水、无本之木，新闻传播就会成为小道消息抑或虚假信息的传播。新闻写作不仅是一个写作过程，也是新闻采访的成果展现。只有新闻采访，没有后期的整理写作，新闻传播活动就只是一个“空中楼阁”，不能产生任何传播效果与价值。

2. 新闻采访确保新闻真实性，新闻写作体现新闻功能性

新闻采访要确保新闻传播的真实性，这一要求使新闻写作和其他写作从一开始就有很

艾丰：《新闻采访方法论》，人民出版社，2005年版第10页。

刘海贵，尹德刚：《新闻采访写作新编》，复旦大学出版社，2005年版第15页。

林如鹏：《新闻采访学（第二版）》，暨南大学出版社，2004年版第8页。

大差别。新闻写作的起步阶段是采访调查。采访调查的目的是获取关于报道对象的真实的、丰富的素材。这些素材不仅是新闻写作的基础，而且其中的一部分也正是新闻写作的实际