

四川

Sichuan

旅游

Tourism

地理

Geography

职业技术教育『十四五』精品图书

邓谋优◎编著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·



序言

四川旅游地理知识是每一位从事四川旅游工作的人员必备的基本素养，本书正是针对四川省旅游管理专业教学工作的实际需要而编写的一本教材。进入 21 世纪以来，随着西部大开发的持续深入推进，四川省旅游业获得了长足发展，无论是旅游人数，还是旅游收入，都有了较快的增长，旅游增加值在全省地区生产总值中占有较大的比重，旅游就业人数占全省就业总人数的比例不断提升，旅游业已经成为全省新的经济增长点和重要支柱产业。顺应旅游业发展的大潮，四川省各市州竞相出台各种政策和措施，充分利用自身优势，积极进行旅游资源的开发与利用，新的旅游资源不断被发现，新的旅游产品不断涌现，全省旅游发展格局已经发生了较大的变化。在此背景下，笔者深切地感到原来旅游管理专业有关四川旅游地理知识部分的教学内容已明显不足，难以适应当前和今后一段时期教学工作的实际需要，迫切需要编写一部能较为全面、系统地反映四川旅游地理全貌的新教材。正是基于这样的考虑，自 2013 年年初起，笔者就开始构思本书的基本框架，理清写作思路，广泛地收集各方面的资料，全力投入书稿的创作。

本教材着眼于为广大学生今后从事四川旅行社经营与导游以及旅游景区规划与开发工作提供必需的四川旅游地理知识。全书共分为三部分。第一部分为绪论，主要介绍旅游地理学在地理学学科体系中的地位及其研究对象和学科性质，四川旅游地理的研究对象、学科性质和基本知识体系，以及学习四川旅游地理的目的和方法。第二部分为四川旅游地理总论，包括第一章至第五章。其中第一章“四川旅游地理环境和旅游资源的基本特征”主要介绍四川旅游资源形成的地理背景和基本特征；第二章“四川自然旅游资源”主要介绍四川地质地貌、水域风光、气象气候和生物景观等自然旅游资源的分布概况及其代表性旅游名胜；第三章“四川人文旅游资源”主要介绍四川古蜀文化遗址遗迹、古代建筑与设施、宗教、文化艺术、民俗风情、地方特产等人文旅游资源的分布概况及其代表性旅游名胜；第四章“四川旅游交通地理与旅游线路”主要介绍旅游交通在旅游业发展中的作用、各种旅游交通的特点、四川主要旅游交通方式的分布概况，旅游线路设计的基本原则、四川主要旅游线路的分布概况与特点；第五章“四川旅游地理区划”主要介绍旅游点和旅游地的基本知识，旅游资源调查的主要程序、方法与旅游资源评价的基本方法，旅游区的概念和特性、旅游区划的基本原则以及四川旅游地理区划方案。第三部分为四川旅游地理分区，包括第六章至第十

章。本书将四川全省共分为成都口岸、川东、川南、川西和川北五大旅游区，每个旅游区首先介绍其旅游地理环境和旅游资源特征，其次介绍各市州概况、主要旅游景区景点的分布等内容。

本书的编写既重视区域旅游地理的理论性，也注重其应用性。一方面，本书在总体上力求理顺四川旅游地理的知识结构体系，尽可能清楚地阐释其基本原理与逻辑联系；另一方面，本书注意结合四川省旅游管理专业教育人才培养目标的行业要求，着重突出重点旅游景区景点的介绍与分析，尽可能做到与四川导游考试相衔接。本书的四川旅游地理区划方案既考虑到旅游区划的基本原则，也充分结合四川实际，以市州行政区划单位为基础组合单元，全面展现各大旅游区的自然风貌和地域人文特色，从而有利于学生较好地把握其基本特征，也有利于在今后从事四川旅行社经营与导游业务以及旅游景区规划与开发工作中更好地进行区域旅游线路设计和旅游活动安排。因此，本书无论是对于学习旅游管理专业的学生，还是对于立志于从事旅游行业的人士来说，都是有所裨益的。

旅游地理学是一门迅速发展新兴学科，旅游信息日新月异，旅游开发快速发展，需要我们与时俱进，不断积累新资料，研究新课题，丰富和完善对旅游地理学的认识。目前，旅游管理专业“四川旅游地理”教材建设尚属空白，无可供参考的编写体例。由于自身学识水平有限，本书难免存在纰漏或错误，挂一漏万，亦恐难免。因此，恳请各位专家和广大读者给予批评指正。

本书为内江职业技术学院 2019 年度批准建设的院级教材项目（文件编号：内职院[2019]109 号，项目编号：2019-17），得到了学院各方面的关心、理解和大力支持。在写作过程中，西南交通大学出版社的编辑提出了许多宝贵的意见和建议。在此，谨向他们一并表示衷心的感谢。

邓谋优

2020 年 6 月

第一篇 绪论 | 001

- 第一节 旅游地理学概述 | 003
- 第二节 四川旅游地理的研究对象、学科性质和基本知识体系 | 006
- 第三节 学习四川旅游地理的目的和方法 | 007
- 复习思考题 | 010
- 主要参考文献 | 010

第二篇 四川旅游地理总论 | 011

1

第一章 四川旅游地理环境和旅游资源的基本特征 | 012

- 第一节 四川自然地理环境 | 013
- 第二节 四川人文地理环境 | 016
- 第三节 四川旅游资源的基本特征 | 018
- 第四节 四川旅游资源的基本类型 | 020
- 复习思考题 | 029
- 主要参考文献 | 029

2

第二章 四川自然旅游资源 | 031

- 第一节 四川地质地貌旅游资源 | 032
- 第二节 四川水域风光旅游资源 | 038

| | | |
|-----|------------|-----|
| 第三节 | 四川气象气候旅游资源 | 046 |
| 第四节 | 四川生物旅游资源 | 049 |
| | 复习思考题 | 056 |
| | 主要参考文献 | 056 |

3 第三章 四川人文旅游资源 | 058

| | | |
|-----|--------------|-----|
| 第一节 | 四川古遗址遗迹旅游资源 | 059 |
| 第二节 | 四川古建筑与设施旅游资源 | 060 |
| 第三节 | 四川宗教旅游资源 | 069 |
| 第四节 | 四川文化艺术旅游资源 | 072 |
| 第五节 | 四川民俗风情旅游资源 | 081 |
| 第六节 | 四川地方特产旅游资源 | 087 |
| 第七节 | 四川现代人文旅游资源 | 095 |
| | 复习思考题 | 097 |
| | 主要参考文献 | 097 |

4 第四章 四川旅游交通地理与旅游线路 | 098

| | | |
|-----|----------|-----|
| 第一节 | 旅游交通概述 | 099 |
| 第二节 | 四川主要旅游交通 | 105 |
| 第三节 | 四川旅游线路 | 112 |
| | 复习思考题 | 120 |
| | 主要参考文献 | 120 |

5 第五章 四川旅游地理区划 | 121

| | | |
|-----|------------|-----|
| 第一节 | 旅游点与旅游地 | 122 |
| 第二节 | 旅游资源调查与评价 | 125 |
| 第三节 | 旅游区与旅游地理区划 | 134 |
| 第四节 | 四川旅游地理分区 | 139 |

| | |
|--------|-----|
| 复习思考题 | 143 |
| 主要参考文献 | 144 |

第三篇 四川旅游地理分区 | 145

6 第六章 成都口岸旅游区——古蜀文明，文化圣地 | 146

| | |
|------------|-----|
| 第一节 旅游地理特征 | 147 |
| 第二节 成都市 | 150 |
| 第三节 德阳市 | 160 |
| 第四节 眉山市 | 164 |
| 第五节 资阳市 | 168 |
| 复习思考题 | 170 |
| 主要参考文献 | 170 |

7 第七章 川东旅游区——嘉陵风光，伟人故里 | 172

| | |
|------------|-----|
| 第一节 旅游地理特征 | 173 |
| 第二节 南充市 | 175 |
| 第三节 广安市 | 181 |
| 第四节 遂宁市 | 185 |
| 复习思考题 | 192 |
| 主要参考文献 | 192 |

8 第八章 川南旅游区——秀山丽水，名城佳地 | 193

| | |
|------------|-----|
| 第一节 旅游地理特征 | 194 |
| 第二节 内江市 | 196 |
| 第三节 自贡市 | 203 |

| | | |
|--------|-----|-----|
| 第四节 | 泸州市 | 207 |
| 第五节 | 宜宾市 | 211 |
| 第六节 | 乐山市 | 215 |
| 复习思考题 | | 218 |
| 主要参考文献 | | 219 |


9 第九章 川西旅游区——巴蜀屋脊，民族风情 | 220

| | | |
|--------|-----------|-----|
| 第一节 | 旅游地理特征 | 221 |
| 第二节 | 雅安市 | 225 |
| 第三节 | 攀枝花市 | 230 |
| 第四节 | 阿坝藏族羌族自治州 | 235 |
| 第五节 | 甘孜藏族自治州 | 241 |
| 第六节 | 凉山彝族自治州 | 248 |
| 复习思考题 | | 253 |
| 主要参考文献 | | 254 |

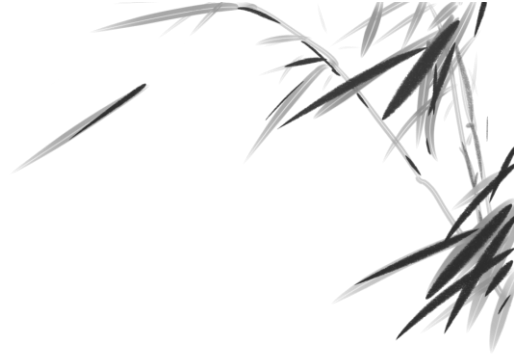
10 第十章 川北旅游区——秦巴蜀道，红色胜迹 | 255

| | | |
|--------|--------|-----|
| 第一节 | 旅游地理特征 | 256 |
| 第二节 | 绵阳市 | 258 |
| 第三节 | 广元市 | 264 |
| 第四节 | 巴中市 | 270 |
| 第五节 | 达州市 | 274 |
| 复习思考题 | | 278 |
| 主要参考文献 | | 278 |

| | |
|-----|-----|
| 后 记 | 280 |
|-----|-----|

The background features a faint, artistic illustration of a cityscape. On the left, there is a tall, slender tower with a spire. In the center, a bridge with multiple arches spans across a body of water. To the right, there are some industrial-looking structures with smokestacks. The entire scene is rendered in a soft, watercolor-like style with muted colors.

第一篇 绪论



内容提要：旅游地理学是地理学的重要分支学科之一。绪论首先阐释了旅

游地理学的概念、学科性质
和
研究内容；在此基础上，
说明了四川旅游地理的概
念和学科性质，并简要介绍
了四川旅游地理的基本知
识体系；最后，分析了学习
四川旅游地理的目的，指出
了学习和研究这门学科的
基本方法和手段。

第一节 旅游地理学概述

一、旅游地理学在地理学学科体系中的地位

地理学是一门具有悠久历史的学科。早在人类社会发展的初期，出于生存的需要和好奇心的驱使，古代的先民就试图通过各种途径和手段了解其周围的环境，开始了积累地理知识的漫长历程。随着社会经济的发展，人类活动的空间也不断扩大，人们的视野逐渐开阔，地理学研究的范围不断扩展，研究内容也不断发生调整 and 变化。一般地说，地理学的发展可以划分为三大主要阶段。一是古代地理学阶段，从地理学思想的萌芽直至 19 世纪中叶，以描述自然和人文地理现象为主要内容。二是近代地理学阶段，从世界上设置大学地理讲座或地理系开始（德国最早在 1874 年设置地理讲座），直到第二次世界大战结束。这一阶段，地理学形成了人地关系学派、区域学派、景观学派等众多地理流派，同时各学科内部不断发生分化，出现了许多分支学科。三是现

代地理学阶段，地理学进入了对近代地理学的革命时期，特别是在人文地理学内部，先后出现了理论革命、行为革命、计量革命等新的地理思潮，学科流派层出不穷，研究领域更趋多样化，学术空前活跃，引入了实证主义、人本主义、结构主义、后结构主义等哲学研究方法（赵荣，2006；顾朝林、于涛方、李平等，2008；郑昭佩，2008）。

当今地理学是研究地理环境在时间和空间上的变化发展规律以及人类活动与地理环境之间相互关系规律的科学。所谓地理环境，即人类生活的地球表层部分，它由大气圈、岩石圈、水圈、生物圈和智慧圈（人类圈）构成，是一种多种要素相互作用的综合体。一般来说，根据研究对象和内容的侧重点不同，地理学通常分为自然地理学和人文地理学。前者着重研究自然地理环境在不同时间和空间上变化发展的基本规律，包括综合自然地理学、地质学、地貌学、气象与气候学、水文地理学、土壤地理学、生物地理学、海洋地理学、疾病地理学、化学地理学等众多分支学科。后者则着重研究人类活动与地理环境之间相互关系的规律，包括经济地理学、人口地理学、聚落地理学、文化地理学、社会地理学、政治地理学、行为地理学、军事地理学和旅游地理学等众多分支学科（赵荣，2006；顾朝林、于涛方、李平等，2008；郑昭佩，2008；王恩涌、许学工，2008）。从此角度上讲，旅游地理学属于地理学的范畴，是人文地理学的一门分支学科。



二、旅游地理学的研究对象与学科性质

004

（一）旅游地理学的研究对象

作为地理学的分支学科之一，旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展之间相互关系的一门学科（郭来喜，1985）。具体地说，旅游地理学着重研究旅游者行为、旅游资源的合理开发与利用、旅游环境的综合治理、旅游社会经济发展及这四者彼此之间的相互关系。因此，旅游者（tourist）、旅游资源（resource）、旅游环境（environment）和社会经济发展（development）（简称 TRED）成为旅游地理学的研究对象（冯学钢、黄成林，2006）。

人类的旅游活动历史悠久，随着社会的发展而产生。早在公元前 3000 年，古埃及的金字塔就已成为众多云游四方者的向往之地，吸引着无数人前往参观。公元前 8 世纪，古希腊、古罗马帝国先后兴起，各个城邦国之间公务、商贸、考察等活动频繁，一些宗教圣地如提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山等吸引了大量的朝觐者，人们的旅行活动更趋活跃。

公元 7—8 世纪，阿拉伯帝国兴起，到麦加朝觐的活动长盛不衰，极大地推动了旅游活动的发展。13 世纪以来，随着世界各地贸易的发展，人类的旅游活动进一步增多。公元 15—16 世纪，欧洲资本主义萌芽，开始了对外扩张和寻找香料、黄金的大航海活动，科学考察和探险旅行盛行一时。“地理大发现”极大地扩展了人们的视野，大大丰富了人们对世界的认识 and 了解，也对人们的旅游活动产生了重大而深远的影响。

在我国，自古以来就有旅行出游的传统。无论是古代帝王巡游天下，还是文人士

士漫游山水，僧侣道士云游四海，民间清明时节远足踏青，九九重阳登高赏菊等，都可视作我国古代旅游的形式。我国有“读万卷书，行万里路”的至理格言，深刻地反映了中国古代探索未知世界的精神追求。

进入近代以来，随着生产力的快速发展，人们收入水平的不断提高，交通工具的日益进步，人类的旅游活动更加方便和频繁，旅游已经成为一种大众化的消费活动，旅游业获得空前的发展。

纵观古今中外的各种旅游活动，无不发生于地理环境之中。也就是说，人类的旅游活动以旅游者在地理环境中的空间移动为基础，具有突出的流动性和异地性的特征。正因为如此，旅游地理学将人类的旅游活动与地理环境之间的相互关系作为其研究的对象。

（二）旅游地理学的学科性质

1. 旅游地理学是地理学的一个分支学科

旅游地理学是旅游活动和地理环境相结合的产物，是地理学的一个分支学科，它与自然地理学和人文地理学都有着密切的关系。由于旅游活动的行为性质偏向于社会文化方面，因而在传统意义上讲，旅游地理学更多具有人文地理学的学科性质。当然，对自然旅游资源的研究离不开自然地理学。无论是自然地理学，还是人文地理学，都能为旅游地理学的研究提供相应的研究方法和手段以及可资借鉴的研究成果（冯学钢、黄成林，2006；罗兹柏、张述林，2000）。

2. 旅游地理学是一门综合性很强的边缘性学科

人类的旅游活动牵涉面极为广泛，内容十分丰富。因此，对于旅游地理学的学习和研究必然涉及众多的学科，如旅游学、社会学、人类学、文化学、管理学、经济学、心理学、历史学、考古学、民俗学、园林学、建筑学、交通运输学、民族学、宗教学、美学等。旅游地理学与这些学科之间存在着交叉、渗透和跨界的关系。在学习和研究旅游地理学时，需借助它们的研究方法、手段和已有的研究成果。从这个角度上来说，旅游地理学是一门综合性很强的边缘性学科（冯学钢、黄成林，2006；罗兹柏、张述林，2000）。

3. 旅游地理学是一门应用性突出的学科

旅游地理学是一门在旅游业发展实践中产生和发展起来的新兴学科，直接服务于旅游业。因此，旅游地理学自产生以来，就担负着服务于旅游业发展的重要使命，在实现旅游业可持续发展中发挥着十分重要的作用。无论是我国，还是国外，都十分重视其实际应用价值。因此，旅游地理学是一门应用性突出的学科（冯学钢、黄成林，2006；罗兹柏、张述林，2000）。

（三）旅游地理学的研究内容



对于旅游地理学的研究内容，不同的学者提出过多种不同的看法，其中较具代表性的有皮尔斯和郭来喜的观点，现分叙如下。

皮尔斯（Pearce，1989）认为，旅游地理学研究的基本内容包括以下六个方面：

- （1）供给的空间模式（spatial patterns of supply）；
- （2）需求的空间模式（spatial patterns of demand）；
- （3）旅游地地理（geography of resort）；
- （4）旅游流（tourist movement and follows）；
- （5）旅游影响（impact of tourism）；
- （6）旅游空间模型（models of tourist space）。

郭来喜（1985）认为，旅游地理学研究的基本内容包括以下八个方面：

- （1）旅游地起因及其产生的地理背景；
- （2）旅游者的地域分布、移动规律与发展预测；
- （3）旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证；
- （4）旅游区（点）布局与建设规划；
- （5）旅游区划与旅游地域组织体系；
- （6）适合不同对象的旅游路线组织与方案设计；
- （7）旅游与环境保护和污染防治对策；
- （8）旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响。

现代旅游业由旅游主体（旅游者）、旅游客体（旅游资源或旅游吸引物）和旅游媒体（旅游交通、饭店、旅行社等）组成。皮尔斯比较重视对旅游主体的研究，而郭来喜则相对重视对旅游客体的研究（保继刚、楚义芳，1999；保继刚、楚义芳，2012）。



第二节 四川旅游地理的研究对象、学科性质 和基本知识体系

一、四川旅游地理的研究对象与学科性质

四川旅游地理是一门在旅游地理学理论指导下，以四川全省作为一个整体，研究四川范围内人类旅游活动同地理环境以及社会经济发展之间相互关系规律的学科。因冠以“四川”二字，四川旅游地理着重研究四川这个特定区域范围内的旅游者行为、旅游资源的合理开发与利用、旅游环境的综合治理和旅游社会经济发展以及这四者彼此之间的相互关系。从这个角度上来说，四川旅游地理属于区域旅游地理的范畴。

二、四川旅游地理的基本知识体系

由于旅游地理学尚属一门新兴的年轻学科，对于区域旅游地理的基本知识体系，目前学术界未能形成统一的认识。根据当前四川旅游地理的研究实际和四川旅游业发展的需要，其基本知识体系可涵盖以下几方面的内容。

（一）四川旅游地理环境

四川旅游地理环境是影响四川旅游业发展最基本的背景条件，也是四川旅游业发展的基础和前提，包括自然地理环境和人文地理环境。前者由地质、地貌、气候、水文、生物、土壤等自然要素构成，是旅游活动的对象和基本场所，可称之为四川旅游资源形成的第一环境。后者由城乡聚落、文化景观、人文活动、建筑设施等构成，是人类在自然地理环境的基础上，利用自然界提供的材料，经过加工改造后所形成的社会文化环境，可称之为四川旅游资源形成的第二环境。

（二）四川旅游资源地理

旅游资源是一个国家或地区旅游业发展的重要前提，在现代旅游系统中处于核心地位。四川旅游资源地理主要包括四川旅游资源的基本类型、特征、地区分布及其成因。目前，该部分是四川旅游地理基本知识体系的重点内容。

（三）四川旅游客源和客流地理

旅游客源是一个国家或地区旅游业发展的市场基础。四川旅游客源和客流地理包括



四川客源市场的规模大小、结构特征、时空分布规律、旅游动机和旅游行为模式等内容。

（四）四川旅游服务业地理

旅游服务业既是旅游业体系的重要内容，也是旅游业发展的根本保证。四川旅游服务业地理包括四川主要旅游交通方式的地区分布及其地域组合，四川旅行社、住宿、餐饮、娱乐和购物等旅游服务设施的地区分布等内容。

（五）四川旅游开发

旅游开发一直是四川旅游地理研究的重要课题和热点。四川旅游开发包括四川旅游地的基本类型及其开发利用评价、四川旅游地开发的基本原则和主要内容、四川旅游线路设计、四川旅游资源和旅游环境保护与可持续发展等内容。

（六）四川旅游地理区划

旅游地理区划是根据一定的原则和方法将一定区域划分为若干旅游分区，以明确各个旅游区在整个区域旅游业发展中的地位和作用，以做到扬长避短，因地制宜，进行合理的旅游分工与协作，从而促进区域旅游可持续发展。四川旅游地理区划主要包括四川旅游区划的基本原则和依据、四川旅游区划方案等内容。

（七）四川分区旅游地理

四川分区旅游地理是四川旅游地理的重要内容，包括四川各旅游地理分区的旅游地理环境和旅游资源的基本特征、旅游业发展概况、主要旅游线路，各市州主要旅游名胜的地区分布、特征及其成因等内容。

第三节 学习四川旅游地理的目的和方法

一、学习四川旅游地理的目的

通过对四川旅游地理的学习，主要达到以下两方面的目的。

（一）了解四川旅游省情，为旅游发展和建设服务

所谓四川旅游省情，就是四川旅游各方面的基本情况，是指对四川旅游发展和建设起决定性作用的最基本、最主要的因素，它决定着四川旅游业长远发展和建设的战



略格局。认清四川旅游省情，有助于制定正确的旅游发展战略，确定合理的旅游发展目标，采取积极有效的旅游发展策略，促进全省旅游业实现可持续发展。

四川旅游资源丰富，旅游业发展潜力巨大。经过近数十年特别是改革开放以来40多年的努力，四川旅游业发展取得长足的进步，旅游人数快速增长，旅游增加值在全省地区生产总值中的比重持续上升，旅游业就业队伍不断壮大，初步形成了独立的、较为完善的旅游发展体系。为适应全国和全省旅游业发展大形势，四川各地竞相出台政策，培育和扶持旅游业发展，大力进行旅游资源开发，力图将旅游业建设成为国民经济新的增长极甚至支柱产业。但是，在旅游业发展过程中，由于缺乏对自身旅游发展基本情况和规律的真正认识 and 了解，旅游规划不当，旅游开发无度，产生了一系列矛盾和问题：生态环境破坏严重，经济起伏波动，旅游安全隐患突出，旅游交通压力巨大，旅游景观屡遭损毁，等等。诸如此类，不胜枚举。旅游业的迅猛发展，迫切要求全面认识和了解四川旅游发展的实际，从而制定科学合理的旅游规划，以明确四川旅游发展的方向，合理布局旅游发展的诸要素，有效地避免旅游发展的盲目性和无序开发状态，实现旅游发展的经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一（陆林，2005）。

对于四川旅游省情，四川旅游地理提供了多方面的材料，能帮助我们认识和了解四川旅游发展的实际情况。具体地讲，可从以下三个方面认识和了解四川旅游省情。

1. 摸清旅游家底

四川旅游地理的主题，就是探讨四川旅游产业布局的基本规律。为此，必须摸清四川旅游业布局的基本条件，包括旅游地理环境、旅游资源、旅游业发展和布局现状等方面的情况。在此基础上，从旅游业发展和布局的角度，对其做出科学的评价，揭示四川旅游发展的潜力，提出其旅游开发利用的方向，为旅游业的合理布局提供科学的决策依据。

2. 查明旅游优势

所谓旅游优势，就是客观存在的旅游发展的各种有利条件和因素。四川旅游地理从区域的、综合的观点出发，运用区域对比的方法，探明四川旅游发展和布局条件的优势和劣势、机遇和挑战，能够为制定符合四川省情的旅游发展战略和规划提供科学的决策依据。

3. 掌握旅游地区差异

掌握四川不同地区旅游发展的差异，了解地区之间旅游发展的不平衡情况，有助于真正做到从实际出发，因地制宜，量力而行，避免“一刀切”、瞎指挥，促进全省各地区扬长避短，让条件好的地区旅游优先发展起来，有力地支持和带动其他地区逐步发展，在旅游发展水平上逐渐实现全省的相对平衡。四川旅游地理作为区域旅游地理学科，运用区域对比的方法，探讨各地区的旅游发展个性，揭示各地区之



间的旅游发展条件、特点和旅游发展规律等诸方面的地区差异，从而为旅游发展和建设服务。

（二）提高旅游地理修养，奠定学习和从事旅游专业的知识基础

有关四川旅游地理的知识是学习旅游管理专业和从事四川旅游工作必备的知识。学习四川旅游地理，有助于我们认识和了解四川旅游省情，为今后学习相关旅游课程打下良好的基础；同时，本课程的学习，有助于我们正确认识、宣传四川旅游，更加有效地开发旅游客源市场，设计合理的旅游线路，满足从事旅行社经营和导游业务工作的需要，提高胜任旅游服务和管理的综合素质与能力。

二、学习四川旅游地理的基本方法

（一）哲学方法

哲学方法包括马克思主义哲学和现代科学思维。马克思主义哲学是马克思主义的三大基本组成部分之一，其辩证唯物主义和历史唯物主义方法论是指导我们学习四川旅游地理的基本遵循，可以帮助我们自觉运用唯物辩证法和历史辩证法，全面地、发展地、一分为二地分析四川旅游地理现象，更好地掌握四川旅游地理的基本内容，认识四川旅游发展的基本规律。

现代科学思维包括整体思想、反馈思想、等级层次思想、自组织理论、非线性理论和群体事物的统计决定理论等。这些思想和理论为我们学习和研究四川旅游地理提供了新的思维和方法，有助于我们从全面、系统的角度掌握四川旅游地理的基本情况，探索四川旅游的发展方向和整体布局规律。

（二）地理调查法

地理调查是地理学的基本研究方法，广泛地运用于各种地理学习和研究活动中。旅游地理调查不仅有助于巩固我们所学的四川旅游地理基本理论知识，做到理论联系实际，而且有助于培养我们观察四川旅游地理现象、分析和解决四川旅游发展问题的能力。

（三）地理图表法

地图是地理事物的重要表现手段，是分析地理现象的重要方法。它不仅可以表示各种地理事物的空间性质，还可以表现地理事物之间的空间联系和动态过程。通过各种旅游地图，能够更好地把握旅游地理现象的地理位置、基本特征及其成因。旅游统计图表及典型图片、图画能直观生动地反映旅游地理事物的特征和规律，可以帮助我们更好地掌握四川旅游地理知识。



(四) 归纳演绎法

所谓归纳，就是从事实到概念，从观察到总结，从局部到总体，即根据事实确定事物和现象的规律性。所谓演绎，则是从概念到事实，从总体到局部，从总结到观察，即根据预想的概念经过验证得出关于事物和现象的结论。在学习四川旅游地理的过程中，综合运用这两种方法，有助于我们深刻地认识四川旅游地理现象的本质特征，充分把握四川旅游发展的基本规律，不断地提高我们综合分析旅游问题的能力。

(五) 信息技术法

旅游信息技术主要包括摄影技术、摄像技术、多媒体技术和因特网技术等。这些技术手段有助于提高我们学习的效率，加深学习的印象，增强学习四川旅游地理的效果。

复习思考题

1. 什么是旅游地理学？其学科性质是什么？研究内容包括哪些？
2. 什么是四川旅游地理？其学科性质是什么？
3. 四川旅游地理的基本知识体系包括哪些内容？
4. 学习四川旅游地理的目的是什么？学习这门学科有哪些基本方法？

主要参考文献

- [1] 赵荣. 人文地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006: 1-2.
- [2] 顾朝林, 于涛方, 李平, 等. 人文地理学流派[M]. 北京: 高等教育出版社, 2008: 1-14.
- [3] 郑昭佩. 地理学思想史[M]. 北京: 科学出版社, 2008: 1-14.
- [4] 王恩涌, 许学工. 地理学是什么? [M]. 北京: 北京大学出版社, 2008: 33-38.
- [5] 李旭旦. 人文地理概说[M]. 北京: 科学出版社, 1985: 205.
- [6] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999: 2-3.
- [7] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012: 3-5.
- [8] 冯学钢, 黄成林. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006: 3-5.
- [9] 罗兹柏, 张述林. 中国旅游地理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2000: 5-6.
- [10] 陆林. 旅游规划原理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2005: 1.





第二篇

四川旅游地理总论



1 第一章

四川旅游地理环境和 旅游资源的基本特征

内容提要：旅游资源
是一个国家或地区旅游业发
展的物质基础，其形成离不

开一定的地理环境。本章首先分析了四川自然地理环境和人文地理环境对其旅游资源形成所产生的影响，阐述了四川旅游资源的基本特征；其次，介绍了旅游资源的概念和基本特性，并对之进行了分类；最后，介绍了四川旅游资源的分类情况。

作为旅游活动的对象，旅游资源是一个国家或地区旅游业发展的物质基础。旅游资源是地理环境的产物，其形成和演变离不开一定的地理环境。地理环境既包括地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等自然要素构成的自然地理环境，也包括政治、经济、社会、文化等因素构成的人文地理环境。四川旅游资源的形成、结构和分布与其所处的地理环境有着极为密切的关系。正是由于四川独特的地理环境，才形成了其不同于其他地区的旅游资源。

第一节 四川自然地理环境

地理学上通常所说的自然地理环境，即指地球的表层部分，是由地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等多种因素组成的自然综合体。自然地理环境是旅游资源形成的第一环境。四川不同地区的自然地理环境差异显著，从而形成了多种多样的自然旅游资源和人文旅游资源。

一、辽阔的地域

四川省位于我国西南地区，地处长江上游，介于 $26^{\circ}03'N\sim 34^{\circ}19'N$ 、 $92^{\circ}21'E\sim 108^{\circ}12'E$ ，东连重庆，南邻云南、贵州，西接西藏，北接青海、甘肃、陕西。全省地域东西长约 1075 千米，南北宽 920 多千米，土地面积 48.6 万平方千米，约占全国国土总面积的 5.1%，仅次于新疆、西藏、内蒙古和青海，居全国第五位（李如嘉，2012）。

四川所跨经纬度较多，地域广阔，各地自然地理环境差异较为显著，人们生产生活方式也各不相同，从而形成了丰富多样的自然景观和民俗风情。辽阔的土地、多样的自然地理环境是影响四川旅游资源形成与分布最基本的地理背景要素。

二、复杂的地貌

地质地貌是自然地理环境形成的基本骨架，被誉为“大地的骨骼”。总体来说，四川地貌呈现出以下基本特征。

（一）地势西高东低，地貌东西差异显著

四川省地跨我国地势的第一级阶梯和第二级阶梯，位于第一级阶梯青藏高原和第三级阶梯长江中下游平原之间的过渡地带。整个地势呈西高东低的基本特征，海拔高差极为悬殊。以龙门山、邛崃山、大相岭和大凉山为界，全省大致可分为两大组成部分。四川东部为四川盆地，是我国四大盆地之一，也是我国四大盆地中唯一的外流盆





地，以低山和丘陵地形为主，海拔多在 500~1000 米。因其沉积了数千米以紫色砂页岩为主的岩层，故有“紫色盆地”之称。整个盆地分为三个不同的地貌区：东部为盆东（川东）平行岭谷区，中部为盆中（川中）方山丘陵区，西部为成都平原区。四川西部为川西高原山地，以高原、山地地形为主，海拔多在 4000 米以上，分为川西北高原和川西南山地两大部分。川西北高原位于四川省西北部，地势自西向东缓慢倾斜，海拔在 3000~3500 米，高原面保存较为完整，地表切割轻微，高原上分布着数列西北—东南走向的山脉，著名的若尔盖湿地即分布于此区。川西南山地位于四川省西南部，地处金沙江以东，整个地势由西北向东南倾斜，山势较高，地形破碎，自西向东相间分布着平行排列的山脉和河流，呈现“两山夹一川，两川夹一山”的态势。雀儿山、沙鲁里山、大雪山、邛崃山、岷山等山脉呈南北走向，金沙江、雅砻江和岷江相间其中，切割深陷，气势磅礴，形成举世闻名的横断山脉，著名的贡嘎山即位于本区（李如嘉，2012；陈进忠、陈红涛，2014；张宏，2016）。

四川的地势特征使得来自太平洋和印度洋的暖湿气流能够深入四川腹地，并沿着山地高原的抬升，形成东部季风区丰沛的降水，加之受地貌格局的控制，形成包括长江在内的众多江河与星罗棋布的湖泊。在地势的作用下，四川的大江大河主要呈现出东西和南北两大趋势，并在一些地势阶梯过渡地带穿切山地，形成众多的峡谷景观，如金口大渡河峡谷、嘉陵江三峡等。

（二）地貌类型复杂多样

四川省境内基本地貌类型齐全，包括山地、高原、丘陵、盆地和平原。此外，在四川特殊的地理环境下，还发育了一些特殊的地貌类型，如冰川地貌、岩溶地貌（喀斯特地貌）、丹霞地貌等。全省地貌呈现出复杂多样的特点，为形成多样性的地貌旅游资源奠定了良好的物质基础。同时，复杂多样的地貌也造就了生物物种的多样性和独特性，而且有利于珍稀物种的保存。“国宝”大熊猫、金丝猴、白唇鹿、银杏、水杉、珙桐等珍贵物种，正是在四川特殊的地理环境下留存下来的孑遗生物，极大地丰富了旅游活动的内容。

（三）山区面积广大

在地理学上，一般将山地、高原和丘陵称为广义上的山区，而将平原、盆地称为平地。四川省山地面积广阔，山地、高原和丘陵分别占全省总面积的 75.4%、3.9% 和 9.9%，合计占全省总面积的 89.2%。由此可见，四川是一个多山之省，故历来有“四川四川，四面是山”之说（陈进忠、陈红涛，2014）。全省山脉主要集中分布于四川盆地周围和川西高原山地地区，形成了众多的山地旅游景观。四川山地面积广阔，一方面造就了多样的自然地理环境，另一方面也间接地制约了全省交通发展和社会经济往来。在历史上，由于山地高原的阻隔，交通不便，各地对外联系困难，经济、社会和

文化独立发展，从而形成了千差万别的人文地理环境，民俗风情呈现出多姿多彩的特征。

四川地貌的基本特征极大地影响着全省旅游业发展的空间格局，形成了东西之间的明显差异。东部地区地势相对较低，自古以来就是全省经济较为发达的地区，人口众多，旅游业发展基础较好，发展迅速；西部地区则受交通条件的制约，经济发展相对滞后，在一定程度上限制了旅游业的发展，但其独特的自然风光、多彩的民族风情，对旅游者有着极强的吸引力。随着社会经济的不断发展，旅游交通的日益改善，旅游可进入性将会进一步提升，旅游业发展潜力巨大，前景十分广阔。

三、多样的气候

四川地域辽阔，地形复杂，加之山地面积广大，气候垂直差异显著，故在气候上呈现出多样性的特征。

（一）气候类型多样

四川地处我国东部季风区、西北干旱区和青藏高寒区三大自然地理区的过渡地带，地理环境复杂，形成了多样化的气候类型。从全年无冬、四季常青的南亚热带气候，到长冬无夏、终年积雪的高寒气候，气候类型多样，差异极大。从东南向西北，从湿润地区、半湿润地区过渡到半干旱地区，水分差别显著。冷热、干湿的不同组合，构成了四川暖湿、冷湿、湿热、干热等多种气候类型。在海拔高度较大的山区，由于不同海拔高度水热组合的巨大差异，气候呈现出明显的垂直分布特征，尤其是西部和盆周山区最为典型，形成了“一山有四季，十里不同天”“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”的独特气候分布特点。

（二）气候东西差异显著

四川地处亚热带地区，由于受地理纬度和地貌格局的影响，气候的地带性十分显著，东部和西部的气候差异明显。东部四川盆地受我国东部季风影响，为亚热带季风性湿润气候，冬温夏热，春早秋雨，四季分明，多云雾，少日照，降水丰沛，大部分地区年降水量为 900~1200 毫米，集中于夏秋季节。西部川西高原为青藏高原和横断山脉的一部分，为典型的山地高原山地气候，大部分地区长冬无夏，春秋相连，昼夜温差大，日照强，阳光充足，降水偏少而集中，其中川西高原年降水量为 600~700 毫米，川西南山地大部分地区年降水量为 800~1200 毫米，主要集中于夏季。

四川独特的气候不仅形成了千差万别的自然地理环境，也孕育了多姿多彩的自然和人文旅游景观，大大丰富了四川旅游的内涵，使四川成为旅游资源丰富的大省，吸引着无数的中外游客。



第二节 四川人文地理环境

所谓人文地理环境，是指由政治、经济、社会、文化等各种人文因素构成的地域综合体，具有明显的地域性、民族性、历史性和创造性（何丽芳，2008）。四川各族人民在几千年的历史进程中，创造了独具特色的人文地理环境，形成了丰富多彩的人文旅游资源。

一、辉煌灿烂的历史文化

在漫长的历史时期，勤劳智慧的四川人民创造了辉煌绚烂的巴蜀文明，为中华文明写下了浓墨重彩的一笔，留下了丰富多样的历史文化古迹。

（一）丰富的历史遗迹

从我国已发现的史前时期古人类文化遗迹来看，中华民族主要发祥于自然地理环境较为优越的黄河流域和长江流域。1985年10月，长江三峡地区发现距今201万~204万年的“巫山人”化石，是我国迄今为止所发现的史前时期最早的古人类化石，这一重大考古发现证明长江流域是中华文明的发祥地之一。1951年、1971—1980年，先后在资阳黄鳝溪发现距今数十万至十万年的“资阳人”古人类化石，其较北京人进步，较山顶洞人落后，属于旧石器时代晚期的“早期新人类型”，同样有力地证明了长江流域是中华文明的重要发源地。在四川境内，考古专家先后在成都市羊子山、汉源县富林镇、攀枝花仁和区等地发现多处旧石器时代晚期遗址。专家研究后得出的结论是，四川地区存在三大区域性原始文化区，即岷江流域的成都羊子山下层文化、大渡河流域的富林文化和沱江流域蒙溪河沿岸的鲤鱼桥文化。四川境内发现新石器时代遗址多达200多处，遍布全省各地。1996—2001年，成都平原地区相继发掘出新津宝墩古城、都江堰芒城古城、大邑县盐店古城和高山古城、温江区鱼凫古城、郫县三道堰古城、崇州双河古城和紫竹古城八大古城遗址。经证实，这些古城均为新石器时代遗址，距今大约4000~5000年，相当于中原地区的龙山文化时期至夏代前期，考古学界将其统一命名为“宝墩文化”时期（前2700—前1700年）。广汉三星堆遗址和成都金沙遗址发掘的大量文物，更加有力地证实了距今3000~5000年前，古蜀先民已陆续进入了新石器时代晚期和青铜器时代，广大成都平原上出现了较为发达的农业、畜牧业和手工业，开始有了阶级的分化。所有这些都充分表明，自原始社会时期起，四川大地上就开始有了早期人类的活动（李如嘉，2006；陈进忠、陈红涛，2014）。

在四川的文明发展史上，孕育了以巴蜀五祖为杰出代表的古蜀英雄，象征着巴蜀文明进程的五大里程碑。他们是：以桑蚕为特征，属采集兼狩猎时代的蚕丛氏；以丛林狩



猎为特征，属狩猎兼渔猎时代的柏濩氏；属渔猎、畜牧兼农耕时代的鱼凫氏；属南上的部落集团，教民耕作的杜宇氏；属东上的荆楚部落代表，治水兴蜀的开明氏。这五大里程碑代表了既前后相继又相互关联的五个历史时期和经济形态，充分反映了蜀人祖先创造古蜀文明的历史轨迹和文化体系，成为我国古代文明演进的重要组成部分。

（二）独特的文化艺术

四川历史悠久，人文昌盛，艺术繁荣，巴蜀文化艺术是中华文化艺术的重要组成部分之一。四川的汉赋、唐诗宋词、国画书法、川剧杂技、传统医学、川菜、武术等均在全国占有一席之地，涌现了像司马相如、王褒、扬雄、陈子昂、黄筌、苏轼、张大千、郭沫若、巴金、李劫人、艾芜、沙汀等一大批文艺巨匠，对后世文化艺术的发展产生了极为深远的影响。截至 2020 年 3 月，全省统计到的非物质文化遗产有 6762 种，门类齐全，涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统游艺、杂技与竞技、传统美术、传统手工技艺、传统医药和民俗十大类型，形成了丰富多彩的民间文化艺术（四川省文化和旅游资源普查办公室，2020）。

（三）杰出的物质文明

从原始社会时期开始，古蜀先民就开始制陶、烧瓷、制盐、冶铜、制丝织绸、制作漆器，形成四川著名的传统工艺技术。其中，丝绸畅销海内外，素有“蜀锦巴缎”的美誉，成都蜀锦与南京云锦、苏州宋锦并称为我国三大名锦，成都蜀绣则与长沙湘绣、苏州苏绣和广州、潮州的粤绣并称为我国四大名绣，成都漆器是我国五大漆器之一，井盐开采技术领先全国，在国内外享有极高的声誉。四川的古典园林、古代建筑、宗教石刻等实体艺术和以都江堰为代表的众多杰出古代工程，堪称全省古代物质文明的重要代表。



二、多姿多彩的民族风俗风情

四川是一个多民族的省区，除汉族外，还拥有世居的少数民族 14 个，拥有全国第二大藏族聚居区、最大的彝族聚居区和唯一的羌族聚居区。汉族遍布各地，主要分布于四川东部盆地；少数民族分布地域广大，主要分布于四川西部高原山地。各个民族由于所处的地理环境差异，或所经历的历史进程不同，形成了各自独特的民俗风情。各地多姿多彩的民族服饰、民族建筑、民族艺术、民族节庆、民族生活习俗和宗教信仰等形成了四川一道道独具特色的风景线。

三、巨大的历史变迁

自 1840 年鸦片战争以来，中华民族经历了反帝反封建，争取国家独立自由、民主

进步新旧两个阶段的民主革命，在近代革命史上四川留下了光辉灿烂的一页。保路运动为中国辛亥革命的先声，拉开了推翻两千多年封建帝制的序幕。抗日战争期间，数十万四川优秀儿女奔赴前线，与全国军民一道，同日寇展开殊死的较量，为赢得抗战胜利做出了巨大的贡献。在旧民主主义革命和新民主主义革命中，形成了众多的历史纪念地，如罗泉井会议旧址、吴玉章故居、毛尔盖会议旧址、川主寺、赵一曼纪念馆、李硕勋纪念馆、李庄古镇、范长江故居等。

中华人民共和国成立以来，特别是改革开放 40 多年以来，四川城乡面貌发生了巨大的变化。以省会成都为代表的历史古城焕发出新的生机和活力。一大批水利、交通、国防、高科技项目和城市建设项目，如二滩电站、西昌卫星发射中心、成渝高速铁路、绵阳科技城、自贡灯会、攀钢等，形成了许多新兴的旅游资源。随着旅游业的快速发展，以成都欢乐谷、国色天乡、极地海洋馆为代表的一大批现代人造主题公园也不断涌现，成为人们休闲娱乐的新去处。

第三节 四川旅游资源的基本特征

在四川特定的自然地理环境和人文地理环境的共同作用下，四川旅游资源呈现出以下基本特征。

一、种类数量的丰富性

四川独特的自然、历史、文化和社会等地理背景孕育了极其丰富多彩的旅游资源，山川河流、峡谷瀑布、湖泊涌泉、峰林溶洞、山岳冰川、珍禽异兽、奇花异草、历史古迹、文化遗产、园林建筑、风土民情、工艺特产和风味佳肴等旅游资源在全国具有一定的知名度和影响力。其中，不少旅游资源为四川所独有，原生性强，对国内外旅游者有着巨大的吸引力。

四川是全国旅游资源大省之一，在我国西部 12 个省区中，旅游资源丰度名列前茅。截至 2020 年 8 月，全省拥有 A 级旅游景区 726 处，其中 5A 旅游景区 13 处，4A 旅游景区 284 处（四川省文化与旅游厅，2020）；拥有国家级风景名胜区 15 处（国务院，2017），国家级自然保护区 20 处（生态环境部，2019），国家地质公园 14 处，国家级森林公园 36 个（四川省林草局，2015），全国重点文物保护单位 262 处（四川省文物局，2019），国家级历史文化名城 8 座，139 个项目列入国家非物质文化遗产。尤为值得一提的是，四川拥有世界遗产 5 处，世界地质公园 3 处，国际重要湿地 1 处，4 处自然保护区加入“世界人与生物圈保护区网络”，羌年、格萨（斯）尔等 7 个项目被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册），四川堪称我国原生性旅游资源最为丰富的省份之一。



二、时空分布的差异性

四川地域辽阔，旅游资源分布极为广泛，遍及全省各地。受自然地带、自然地理环境结构、人类活动地域空间及其历史进程的影响，各地旅游资源差异显著，表现出突出的地域性和分布相对集中的特点。四川的名山秀水主要集中于四川盆地及其边缘山地，历史古迹主要集中于成都平原及周边区域，冰川雪域、草原草甸和民族风情则主要分布于川西地区，原始自然风光以川西和川北地区为主。

四川位于季节变化明显的亚热带地区，四季交替，景象更替明显，自然旅游资源中的气候、植物和水体等因素的季节性特征最为突出。一些具有自然特色的旅游资源只在一定的季节出现，如春季的龙泉桃花、夏季的新都桂湖荷花、秋季的米亚罗和光雾山红叶、冬季的峨眉积雪等。

人文旅游资源中一些节庆活动受季节的影响和制约，如彝族的火把节，藏族的雪顿节、望果节和藏历新年，内江的龙舟节，西岭雪山和峨眉山的滑雪等。同一旅游资源在不同季节里也会表现出不同的风姿和魅力，如有“人间仙境”和“童话世界”之称的九寨沟，春夏青山碧水，秋天五色斑斓，冬季银装素裹，异彩纷呈。

三、景观组合的互补性

由于四川地域广阔，地理环境复杂多样，各地不同特色的旅游资源共生共存、互为补充，形成较好的地域组合。如四川盆地历史悠久，文化灿烂，古迹丰厚，加之气候温和，形成众多名山胜水。西部地区地处青藏高原东缘和横断山区，自然风光壮丽多姿，民族风情浓郁，呈现出一幅人与自然和谐相处的画卷。在西部和北部高山和极高山地区，由于不同海拔高度上光照、水分和热量的差异，形成气候带的垂直分布特征，呈现出“一山有四季，十里不同天”“山前桃花山后雪”的独特气候景象。在一些高山和极高山地区，从山麓到山顶可依次出现亚热带、暖温带、中温带、寒温带等自然景观。

由于地域组合特色突出，四川各地的旅游资源既具有较强的对比性，同时也具有较好的互补性。

四、文化内涵的深远性

四川历史悠久，文化古老独特。四川人民不仅创造出众多历史与文化价值极高的人文景观，而且赋予了不少自然景观以丰富的文化内涵。历史上形成的名山胜水，无一不留下众多的诗文、题刻、碑碣以及亭台楼阁、寺庙宫观等胜迹。

四川人民自古以来就有崇山近水的民族文化心理。例如，川西藏族百姓将“蜀山之王”贡嘎山等高山、极高山视为当地神山，加以顶礼膜拜，赋予其深厚的文化内涵。自魏晋南北朝以来兴起的山水文学艺术之风，使文人墨客得以借山水诗、山水赋、山





水游记、山水神话、山水书画、山水音乐等形式，留下了极为丰富的审美抒情作品，使不少名山胜水成了诗山词海。以庙宇、宫观和摩崖石刻等点缀和强化风景名胜地的建设，文化名山应运而生，如佛教四大名山之一的峨眉山、道教名山鹤鸣山和青城山、茶文化名山蒙顶山等。正因为如此，四川不少风景名胜区成了历史文化、宗教文化、审美文化的载体。许多名山、名湖、名泉、名瀑都具有较为深厚的文化积淀，具有自然和人文的双重审美价值（何丽芳，2008）。

截至 2020 年，四川共有九寨沟、黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰、四川大熊猫及其栖息地列入世界遗产名录。其中文化遗产 1 项，自然遗产 3 项，自然和文化双遗产 1 项。

表 1-1 四川世界遗产名录

| 名称 | 批准时间 | 遗产类型 |
|---------------|---------|---------|
| 九寨沟国家级风景名胜区 | 1992.12 | 自然遗产 |
| 黄龙国家级风景名胜区 | 1992.12 | 自然遗产 |
| 峨眉山—乐山大佛风景名胜区 | 1996.12 | 自然与文化遗产 |
| 青城山—都江堰 | 2000.11 | 文化遗产 |
| 四川大熊猫及其栖息地 | 2006.07 | 自然遗产 |

第四节 四川旅游资源的基本类型

一、旅游资源的含义和特征

（一）资源的概念

“资”，即有用、有价值的东西，泛指一切生产资料和生活资料。“源”即来源的意思。因此，所谓“资源”就是指一切有价值的生产资料和生活资料的来源。

人们早期关于资源的概念大多限于自然资源，如《辞海》中自然资源的定义是“一般天然存在的自然物（不包括人类加工制造的原材料），如土地资源、矿产资源、水利资源、生物资源、海洋资源等，是生产的原料来源和布局场所。随着社会生产力的提高和科学技术的发展，人类开发利用自然资源的广度和深度也在不断增加”。1972 年，联合国环境规划署指出，“所谓自然资源，是指在一定的时间条件下，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然环境因素的总称”。《大英百科全书》对资源的定义则是“人类可以利用的自然生成物，以及形成这些成分的源泉的环境功能。前者如土地、水、大气、岩石、矿物、生物及其群集的森林、草场、矿藏、陆地、海洋等；后者如太阳能、环境的地球物理机能（气象、海洋现象、水文地理现象）、地球化学循环机能（地热现象、化石燃料、非金属矿物的生成作用等）”（蔡运龙，2000）。

随着社会经济的发展，科技的不断进步，人们对资源的认识越来越深入，对于资源的概念的理解已不仅仅局限于自然资源。除了自然资源外，有学者从 20 世纪 90 年代开始把有价值的社会人文性质的非物质东西纳入资源的范畴。如我国学者史忠良、肖四如就将资源划分为自然资源、人力资源、资本资源和信息资源四大类型。由此，综合中外有关资源的定义，我们可以这样认为：所谓资源，是指在一定的社会历史条件下，能够为人类所利用，能够产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素的总和。

（二）旅游资源的概念

旅游资源是人类宝贵的资源。关于旅游资源的概念，国内外学者从自身专业的角度，给出了许多不同的定义。其中较具代表性的定义包括以下几种。

1. 西方学者有关旅游资源的定义

西方学者普遍将旅游资源称为“旅游吸引物（tourist attraction）”，包括旅游地的旅游资源、接待设施和优良的旅游服务等因素。

2. 国内学者和国家旅游局有关旅游资源的定义

（1）邓观利认为，“凡是构成吸引旅游者的自然和社会因素，亦即旅游者的旅游对象或目的物都是旅游资源”（邓观利，1983）。

（2）郭来喜认为，“凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人们之间友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务，都可称为旅游资源”（郭来喜，1985）。

（3）陈传康认为，“旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和”（陈传康、刘振礼，1990）。

（4）国家旅游局认为，“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视为旅游资源”（国家旅游局，1992）。

（5）保继刚认为，“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产，及直接用于旅游目的的人工创造物”（保继刚、楚义芳，1999）。

（6）杨振之认为，“旅游资源是指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统，是有关这三大要素相互间吸引向性的总和”（杨振之，2002）。

（7）李天元认为，“凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其它任何因素，都可构成旅游资源”（李天元，2009）。

（8）谢彦君认为，“旅游资源是指先于旅游而客观存在于一定地域空间并因其对潜在旅游者所具有的休闲体验价值而可供旅游产业加以开发的潜在财富形态”（谢彦君，2010）。



（三）旅游资源的基本特征

所谓基本特征，是指某一事物区别于其他事物的根本属性。旅游资源的基本特征是旅游资源所固有的，区别于其他资源的根本属性。旅游资源是旅游业和旅游产品的核心要素，是旅游活动的前提条件。对于旅游资源基本特征的认识和把握是否正确，直接影响到旅游资源的开发利用和保护。由于人们对旅游资源的界定存在较大差异，同时旅游资源本身范围极广、种类丰富，构成吸引旅游者的因素可谓天壤之别。因此，想要概括出旅游资源的基本特征并非易事。结合前面有关旅游资源的概念分析，可将旅游资源的基本特征概括如下。

1. 旅游吸引力

旅游吸引力是旅游资源的根本特性，是其区别于其他资源的主要标志，也是判断是否属于旅游资源的重要标准。旅游资源的旅游吸引力赋予了其旅游价值功能，是旅游资源最为核心的内容，也是旅游业存在和发展的基本前提，成为旅游资源内涵的重要组成部分。因此，在一定意义上讲，旅游吸引力是所有旅游资源的共同特征。

2. 分布区域性

任何一种旅游资源都是一定区域地理环境的产物，必然受到这一区域的自然环境条件和社会经济条件的影响，深刻地打上了该区域的烙印，从而赋予了旅游资源以地方特色。正是旅游资源的这一特性，使得不同区域的旅游资源呈现出千差万别、各具特色的情况，成为吸引旅游者的重要动力。区域地理背景差别越大，所形成的旅游资源种类差别越大，对旅游者的吸引力也就越强。我国名山胜水主要集中于东部季风区，雪域高原、戈壁沙漠和草原草甸则基本集中于西部和西北部非季风区。历史古迹主要集中于黄河流域和长江流域，民族风情则主要分布于我国东北、西南和西北广大山地地区。皇家建筑、帝王陵寝以北京、西安、河北和河南为代表，山水园林风光则以杭州、苏州、无锡、扬州为典型。现代建筑成就和人造景观多分布于经济发达的长三角、珠三角和京津地区，而较原始的自然风光和民族风情则主要集中于广大的西部地区，尤其是青藏高原东缘和川滇西部的横断山区。所有这些，无不表明旅游资源分布具有明显的区域性特征（罗兹柏、张述林，2000）。

3. 综合性

一定区域内的旅游资源往往并不是单一性的，而是多种旅游资源组合在一起，从而形成该区域对旅游者的吸引力。因此，在对旅游资源进行评价时，必须综合考虑一定区域内旅游资源的丰度大小。一般来说，旅游资源丰度越大，对旅游者的吸引力越强，反之越弱。有些地区并无哪一项旅游资源特别突出，但各种旅游资源组合在一起，则对游客形成强大的吸引力，就是这个道理。例如，有“江南第一水乡”之称的古镇周庄，其小桥、流水、人家、戏台、寺院等巧妙地结合在一起，对无数中外游客产生了巨大的旅游吸引力。



4. 动态性

随着社会经济的发展，科技的不断进步，人们在认识、改造和利用自然的过程中不断地发现和创造出更多的旅游资源，使得旅游资源的种类和数量日益增加，从而扩大了人们旅游活动的空间，丰富了旅游形式，提升了旅游活动的质量。例如，现代城市风貌、重大建设工程、各种主题公园，等等。所有这些，都极大地扩展了旅游活动的内容。

二、我国旅游资源分类概况

旅游资源种类极为丰富，地域分布广泛。根据不同的方法，旅游资源可划分为不同类型。

（一）按旅游资源本身的基本属性分类

2017年，我国颁布新的《旅游资源分类、调查和评价》(GB/T18972—2017)，将全国旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源2个大类，下分8个主类、23个亚类和110个基本类型(表1-2)。

1. 自然旅游资源

自然旅游资源是指由地质地貌、水体、气象气候和生物等自然环境要素所形成的，具有旅游价值的自然地理环境部分。自然旅游资源包括地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观等。

2. 人文旅游资源

人文旅游资源是古今人类活动所形成的具有旅游价值的一切事物和现象。人文旅游资源包括建筑与设施、历史遗迹、旅游购物(文创产品)和人文活动等。

表 1-2 我国旅游资源分类表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|--------|--------------|---|
| A 地文景观 | AA 自然景观综合体 | AAA 山丘型景观 AAB 台地型景观 AAC 沟谷型景观 AAD 滩地型景观 |
| | AB 地质与构造形迹 | ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 地层剖面 ABD 生物化石点 |
| | AC 地表形态 | ACA 台丘状地景 ACB 峰柱状地景 ACC 垄岗状地景 ACD 沟壑与洞穴 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩土圈灾变遗迹 |
| | AD 自然标记与自然现象 | ADA 奇异自然现象 ADB 自然标志地 ADC 垂直自然带 |



续表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|------------------|------------------|--|
| B 水域景观 | BA 水系 | BAA 游憩河段 BAB 瀑布 BAC 古河道段落 |
| | BB 湖沼 | BBA 游憩湖区 BBB 潭池 BBC 湿地 |
| | BC 地下水 | BCA 泉 BCB 埋藏水体 |
| | BD 冰雪地 | BDA 积雪地 BDB 现代冰川 |
| | BE 海面 | BEA 游憩海域 BEB 涌潮与击浪现象 BEC 小型岛礁 |
| C 生物景观 | CA 植被景观 | CAA 林地 CAB 独树与丛树 CAC 草地 CAD 花卉地 |
| | CB 野生动物 栖息地 | CBA 水生动物栖息地 CBB 陆生动物栖息地 CBC 鸟类栖息地 CBD 蝶类栖息地 |
| D 天象与气 候景观 | DA 天象景观 | DAA 太空景象观赏地 DAB 地表光现象 |
| | DB 天气与气候 现象 | DBA 云雾多发区 DBB 极端与特殊气候显示地 DBC 物候景象 |
| E 建筑与 设施 | EA 人文景观 综合体 | EAA 社会与商贸活动场所 EAB 军事遗址与古战场 EAC 教学 科研试验场所 EAD 建设工程与生产地 EAE 文化娱乐场所 EAF 康体游乐休闲度假地 EAG 宗教与祭祀活动场所 EAH 交 通运输场站 EAI 纪念地与纪念活动场所 |
| | EB 实用建筑与 核心设施 | EBA 特色街区 EBB 特性屋舍 EBC 独立厅、室、馆 EBD 独立 场、所 EBE 桥梁 EBF 渠道、运河河段 EBG 堤坝段落 EBH 港口、 渡口与码头 EBI 洞窟 EBJ 陵墓 EBK 景观农田 EBL 景观牧场 EBM 景观林场 EBN 景观养殖场 EBO 特色店铺 EBP 特色市场 |
| | EC 景观与小品 建筑 | ECA 形象标志物 ECB 景观点 ECC 亭、台、楼、阁 ECD 书画 作 ECE 雕塑 ECF 碑碣、碑林、经幢 ECG 牌坊牌楼、影壁 ECH 门廊、廊道 ECI 塔形建筑 ECJ 景观步道、甬道 ECK 花草坪 ECL 水井 ECM 喷泉 ECN 堆石 |
| F 历史遗迹 | FA 物质类文化 遗存 | FAA 建筑遗迹 FAB 可移动文物 |
| | FB 非物质类文 化遗存 | FBA 民间文学艺术 FBB 地方习俗 FBC 传统服饰装饰 FBD 传 统演艺 FBE 传统医药 FBF 传统体育赛事 |
| G 旅游购品 (文创产品) | GA 农业产品 | GAA 种植业产品及制品 GAB 林业产品与制品 GAC 畜牧业产 品与制品 GAD 水产品及其制品 GAE 养殖业产品与制品 |



续表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|------------------|-----------|--|
| G 旅游购品 (文创产品) | GB 工业产品 | GBA 日用工业品 GBB 旅游装备产品 |
| | GC 手工艺品 | GCA 文房用品 GCB 纺织品、织品 GCC 家具 GCD 陶瓷 GCE 金石雕刻、雕塑制品 GCF 金石器 GCG 纸艺与灯艺 GCH 画作 |
| H 人文活动 | HA 人事活动记录 | HAA 地方人物 HAB 地方事件 |
| | HB 岁时节令 | HBA 宗教活动与庙会 HBB 农事节日 HBC 现代节庆 |
| 8 主类 | 23 亚类 | 110 基本类型 |

[注]如果发现本分类没有包括的基本类型时,使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类,置于最后,最多可增加2个。编号方式为:增加第1个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Z;增加第2个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Y。

(二) 按旅游资源的功能分类

1. 观光游览型

观光游览型旅游资源包括自然风光、名山大川、古建筑与设施、园林建筑、城镇风貌、珍稀动植物等。

2. 文化知识型

文化知识型旅游资源包括历史古迹、名人文物、宗教文化、民族风情、文学艺术、社会民俗、博物展览等。

3. 参与体验型

参与体验型旅游资源包括民俗风情、节庆活动、宗教朝觐、探险、攀岩、滑雪、漂流、狩猎、垂钓、冲浪等。

4. 情感寄托型

情感寄托型旅游资源包括寻根祭祖、名人故里、怀古纪念、访古探亲等。

5. 康乐疗养型

康乐疗养型旅游资源包括温泉、海滨、沙滩、生态山庄、度假村、农家乐、疗养中心、康乐保健中心等。

6. 购物游览型



购物游览型旅游资源包括地域特色产品、土特产等。

（三）按旅游资源的开发方向与现状分类

1. 原生性旅游资源

原生性旅游资源主要是指在成因和分布上具有相对稳定不变的自然、人文景观和因素旅游资源。此类旅游资源一般具有不可再生性、地域垄断性和继生性，如自然旅游资源中的特殊地质地貌、山川湖海、古化石、珍稀动植物、特殊天文气象等，人文旅游资源中的考古遗址、历史文物、民族文化、传统习俗等，都属于这一类旅游资源。前者为大自然所赋予形成的，而后者则是人类祖先留下来的，在习惯上被称为“两老”（老天爷、老祖宗）旅游资源。

2. 萌变性旅游资源

萌变性旅游资源主要是指在成因和分布上具有明显变化的自然、人文景观和因素的旅游资源。此类旅游资源具有一定的再生性，不具备地域垄断性，包括人造景观、博物馆、展览中心、康疗中心、娱乐城、生态园区等。

（四）按旅游资源评审、保护及管理级别分类

1. 世界级旅游资源

- （1）列入《世界遗产名录》的自然遗产、历史文化遗产和文化、自然双重遗产；
- （2）列入《世界地质公园》的地质地貌景观；
- （3）列入“人与生物圈保护区网络”的自然保护区；
- （4）列入“人类口述和非物质文化遗产代表作”的非物质文化遗产等。

2. 国家级旅游资源

- （1）经国务院审定公布的国家重点风景名胜区、国家历史文化名城、国家重点文物保护单位；
- （2）由原国土资源部评定的“国家地质公园”；
- （3）由原国家旅游局评定的“国家级旅游区”；
- （4）由原林业部、国家环保总局、环保部与国家林业局批准建立的国家级自然保护区、国家森林公园。

3. 省级旅游资源

省级旅游资源主要包括省级评定的省级风景名胜区、省级历史文化名城、省级文物保护单位、省级自然保护区、省级森林公园等。



4. 市县级旅游资源

市县级旅游资源主要包括市县级风景名胜区、市县级文物保护单位等。

三、四川旅游资源分类

根据《旅游资源分类、调查和评价》(GB/T18972—2017),四川结合自身旅游资源的实际情况,将全省旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源 2 个大类,下分 8 个主类、26 个亚类和 131 个基本类型(表 1-3)。

(一) 自然旅游资源

四川省自然旅游资源包括地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观 4 个主类,下分 13 个亚类、52 个基本类型。

(二) 人文旅游资源

四川省人文旅游资源包括建筑与设施、历史遗迹、旅游购品(文创产品)、人文活动 4 个主类,下分 13 个亚类、79 个基本类型。



表 1-3 四川省旅游资源分类表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|--------|------------------|---|
| A 地文景观 | AA 自然景观 综合体 | AAA 山丘型景观 AAB 丘陵型景观 AAC 盆地型景观 AAD 台地(高原)型景观 AAE 沟谷型景观 AAF 滩地型 景观 |
| | AB 地质与构造 形迹 | ABA 构造形迹景观 ABB 地层与剖面 ABC 岩壁 ABD 岩石 洞与岩穴 ABE 古生物化石点 ABF 岩矿石点(矿床) |
| | AC 地表形态 | ACA 台丘状地景 ACB 峰柱状地景 ACC 垄岗状地景 ACD 沟壑状地景 ACE 钙华与泉华 ACF 岩土圈灾变遗迹 ACG 奇特与象形山石 |
| | AD 自然标记与 自然现象 | ADA 奇异自然现象 ADB 自然标志地 |
| B 水域景观 | BA 水系 | BAA 河流的迂曲处 BAB 游憩河段 BAC 古河道 BAD 河 (江)心岛 BAE 瀑布、跌水 |
| | BB 湖沼 | BBA 湖泊、水库 BBB 潭池 BBC 湖湾、湖心岛 BBD 湿地 |

| | | |
|--|--------|------------------|
| | BC 地下水 | BCA 泉水 BCB 埋藏水体 |
| | BD 冰雪地 | BDA 积雪地 BDB 现代冰川 |

续表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|---------------|------------------|--|
| C 生物景观 | CA 植被景观 | CAA 林地 CAB 草地(草原) CAC 花卉地 CAD 高山苔原 |
| | CB 野生动物 栖息地 | CBA 水生动物栖息地 CBB 陆生动物栖息地 CBC 鸟类栖 息地 CBD 蝶类或其他昆虫栖息地 |
| | CC 典型物种 | CCA 古树名木 CCB 珍稀植物 CCC 珍稀动物 |
| D 天象与气候 景观 | DA 天象景观 | DAA 太空景象观赏地 DAB 光现象观察地 |
| | DB 天气与气候 现象 | DBA 云雾多发区 DBB 极端与特殊气候显示地 DBC 物候 景象 DBD 避暑、避寒气候地 DBE 康养气候地 |
| E 建筑与设施 | EA 人文景观 综合体 | EAA 社会与商贸活动场所 EAB 军事遗址与古战场 EAC 教学科研试验场所 EAD 建设工程与生产地 EAE 文 化教育科技体育活动场所 EAF 医疗康养游乐休闲地 EAG 纪 念、宗教、祭祀活动场所 EAH 交通运输服务设施 |
| | EB 特色镇、 村(寨) | EBA 古镇古村(寨) EBB 新镇新村(寨) |
| | EC 实用建筑与核 心设施 | ECA 特色街区(店铺) ECB 特性屋舍 ECC 渠道、运河段 落 ECD 堤坝段落 ECE 港口、渡口与码头 ECF 洞窟 ECG 陵 墓 ECH 景观农林畜牧场所 ECI 农家乐、乡村酒店与民宿 ECJ 特色市场 ECK 特色园区 ECL 景观公路、铁路与桥梁 |
| | ED 景观与小品 建筑 | EDA 观景点 EDB 亭、台、楼、阁 EDC 雕塑 EDD 碑碣、 碑林、经幢 EDE 牌坊牌楼、影壁 EDF 门廊、廊道 EDG 塔 形建筑 EDH 水井 EDI 广场与喷泉 EDJ 堆石 EDK 摩崖字画 EDL 栈道、通道 |
| F 历史遗迹 | FA 物质类文化 遗存 | FAA 史前人类活动遗迹 FAB 历史事件发生地 FAC 建筑遗 迹 FAD 交通遗迹 FAE 工程与生产遗迹 FAF 古城遗址与聚落 遗迹 FAG 可移动文物 |



| | | |
|------------------|-----------------|---|
| | FB 非物质类文化 遗存 | FBA 民间文学 FBB 传统音乐 FBC 传统舞蹈 FBD 传统戏剧 FBE 曲艺 FBF 传统体育、游艺杂技 FBG 传统美术 FBH 传统技艺 FBI 传统医药 FBJ 民俗 |
| G 旅游购品 (文创产品) | GA 农业产品 | GAA 农副土特产品 GAB 地方地道药材 |
| | GB 工业产品 | GBA 日用工业品 GBB 旅游装备产品 GBC 旅游科技产品 GBD 其他旅游工业品 |

续表

| 主类 | 亚类 | 基本类型 |
|------------------|------------------|--|
| G 旅游购品 (文创产品) | GC 手工艺品 | GCA 绣品 GCB 织品、染织 GCC 灯艺 GCD 竹、木工艺品 GCE 文房用品 GCF 金石器 GCG 特色家具 GCH 金石陶器 GCI 纸艺、书画作品 GCJ 其他物品 |
| | GD 传统与特色 菜品饮食 | GDA 川菜菜品与饮食 GDB 民族菜品与饮食 GDC 外域菜 品与饮食 |
| H 人文活动 | HA 人事活动记录 | HAA 地方人物 HAB 地方事件 |
| | HB 岁时节令 | HBA 宗教活动与庙会 HBB 农时节日 |
| | HC 现代节事活动 | HCA 现代节庆 HCB 会议论坛 HCC 展览 HCD 赛事 HCE 演艺 HCF 特色主题活动 |
| 8 主类 | 26 亚类 | 131 基本类型 |



031

复习思考题

1. 四川省的自然地理环境有何特征?
2. 四川省的人文地理环境有何特征?
3. 四川省的旅游资源有何基本特征?
4. 什么是旅游资源? 如何分类?
5. 四川省旅游资源可以分为哪些类型?

主要参考文献

- [1] 李如嘉. 导游综合知识[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2012: 236.
- [2] 陈进忠, 陈红涛. 四川旅游资源学[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2014: 28-29, 32-33, 226.
- [3] 张宏. 四川地理[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2016: 30-31.

- [4] 李如嘉. 四川旅游文化[M]. 成都: 四川科学技术出版社, 2012: 2-5.
- [5] 四川省文化与旅游资源普查办公室. 关于印发全省文化类资源底数的通知[Z]. 2020.
- [6] 罗兹柏, 张述林. 中国旅游地理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2000: 26-34.
- [7] 四川省文化与旅游厅. 四川概况[EB/OL]. <http://www.wlt.sc.gov.cn> [2014-06-11].
- [8] 何丽芳. 中国旅游地理[M]. 北京: 清华大学出版社, 北京交通大学出版社, 2008: 8-12.
- [9] 蔡运龙. 自然资源学原理[M]. 北京: 科学出版社, 2000: 39-40.
- [10] 保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999: 73.
- [11] 李天元. 旅游学概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009: 115-118.
- [12] 杨振之. 旅游资源开发与规划[M]. 成都: 四川大学出版社, 2002: 244-245.
- [13] 谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2010: 114-115.
- [14] 陈传康, 刘振礼. 旅游资源鉴赏与开发[M]. 上海: 同济大学出版社, 1990: 4.
- [15] 内江市文化广播电视和旅游局. 内江市文化和旅游资源普查工作推进会会议资料[Z]. 2020.



