
图书馆高质量发展创新实践

——成都市公共图书馆 2021 年学术年会论文集

成都图书馆 成都市图书馆学会

肖平 主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

图书馆高质量发展创新实践: 成都市公共图书馆
2021 年学术年会论文集 / 肖平主编. —成都: 西南交
通大学出版社, 2022.1

ISBN 978-7-5643-8564-4

I. ①图… II. ①肖… III. ①公共图书馆 - 图书馆工
作 - 成都 - 文集 IV. ①G259.277.11-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 281449 号

Tushuguan Gaozhiliang Fazhan Chuangxin Shijian

——Chengdu Shi Gonggong Tushuguan 2021 Nian Xueshu Nianhui Lunwenji

图书馆高质量发展创新实践

——成都市公共图书馆 2021 年学术年会论文集

肖平 主编

责任编辑	李晓辉
封面设计	原谋书装
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印 张	14.75
字 数	288 千
版 次	2022 年 1 月第 1 版
印 次	2022 年 1 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-8564-4
定 价	88.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

公共图书馆发展策略

高质量发展背景下成都市促进全民阅读，发展天府文化， 建设书香成都的路径研究	张轶	002
“十四五”时期区级公共图书馆高质量发展展望	周淑琼	008
以目标为导向，紧抓“六个优化” ——“十四五”时期县级公共图书馆的发展与思考	杨虹	012
基于本土视域下绵竹市图书馆的推广和发展研究	丁洋	017
知识情境下图书馆服务拓展转型和发展研究	王伟	023
公共图书馆服务乡村振兴战略的实践路径研究	朱利华	028
“阅读+传统文化”空间打造与文旅结合的发展研究	沈羽珂	033
成都公共图书馆发展与天府文化建设	孙佳	037
新形势下基于读者需求的资源建设探究 ——以成都市龙泉驿区图书馆为例	钟秀蓉	042

传统文化保护及传承

公共图书馆馆藏古籍的开发与利用	康良琼	048
县级公共图书馆红色文献资源阅读推广探索 ——以新都区图书馆“红色经典图书汇”为例	刘辉	056
新都魏朝俊墨耕堂刻书考略	庄严	061
图书馆古籍保护问题及对策探析	刁建莉	069
公共图书馆地方文献资源建设与利用	朱碧英	074

公共图书馆管理服务

“图书馆+”：创设儿童阅读环境新模式的思考与实践	
——以简阳市图书馆为例	杨虹 080
公共图书馆与中小学图书馆的共建	
——龙泉驿区图书馆与中小学图书馆资源共建共享的设想	
.....	李宁 086
与区域发展相互融合促进的公共图书馆特色分馆建设探析	
.....	贺磊，唐峡 093
公共图书馆图书固定资产入账价值探讨	汤萃群 098
基于政府采购制度的中文图书采购工作初探	
——以成都市青白江区图书馆为例	江秀 102
公共图书馆弱势群体服务研究	
——以温江区图书馆为例	刘海燕 110
县级公共图书馆公益性讲座开展初探	宋康 115
浅谈文旅融合背景下县级图书馆如何提升服务效能	万竞波 121
乡村图书馆助力乡村振兴的实践研究	
——以彭州市梨花读·乡村图书馆为例	李晓培 125
区（市）县级公共图书馆分馆服务效能的提升探讨	
——以彭州市图书馆分馆为例	黄浩 130

公共图书馆阅读推广

文旅融合下公共图书馆跨界融合发展模式的探索	
——成都图书馆“阅读+”创新服务实践与分析	王承佳 138

疫情下公共图书馆线上阅读推广的思考与实践	
——以成华区图书馆为例	覃楠 145
浅析全媒体时代公共图书馆阅读推广活动	杨蓉, 马秀梅 153
公共图书馆全民阅读服务模式推行策略探究	赵莎 157
县级图书馆创新少年儿童阅读服务实践研究	
——以彭州市图书馆为例	廖珖琦 161
新时代未成年人阅读服务探究	仰叶 167
“阅读+”活动开展与空间打造	
——以金堂县图书馆为例	唐倩 173
图书馆少儿阅读的服务转型与创新	黄玉珠 178
浅析公共图书馆与中小学图书馆的合作共建	蒋素芳 182
《儿童与家庭阅读报告(第七版)》	
对我国公共图书馆少儿阅读推广的启示	苟思 188

公共图书馆数字化建设

发展公共数字文化, 依托文献资源创建特色阅读空间, 促进文旅融合	
——以彭州市图书馆为例	张丽 197
基于 SPSS 实证分析的图书馆“世界读书日”	
活动预告发布策略研究	罗玲 206
数据库资源优化与“悦读”推广	何明翔 225

PART ONE

公共图书馆发展策略

高质量发展背景下成都市促进全民阅读， 发展天府文化，建设书香成都的路径研究

张轶

（成都图书馆，四川成都，610041）

【摘要】 高质量发展是新时期公共图书馆事业发展的主旋律。成都市各级各类公共图书馆及其他阅读推广组织在经过了多年新建数量增加和覆盖范围扩大的快速发展后，逐渐进入了以高质量发展为核心的转变阶段。本文探讨了成都市全民阅读的基础和现状，研究目前全民阅读工作存在的瓶颈与现实问题，最后提出成都市促进全民阅读，发展天府文化，建设书香成都的路径。

【关键词】 高质量发展；全民阅读；天府文化；书香成都

1 引言

阅读是一个文化记载和传承的重要方式，也是一个民族文明积聚与创造的重要途径。建设书香成都，既是传承巴蜀文明应有的文化传统，又是发展天府文化的现实需要。在成都建设全面体现新发展理念的城市、建设“三城三都”和世界文化名城战略背景下，市民的阅读氛围与水平已成为体现城市品质、塑造城市精神、支撑城市发展的重要因素。

2 成都全民阅读的基础与现状

2.1 成都的阅读传统与基础

汉代，蜀郡太守文翁在成都创立了中国最早的地方官学——文翁石室，为成都崇文重教文化传统的形成开启先河。两千多年来，天府大地人才辈出。仅文学方面，

就有汉赋第一人司马相如、被誉为“汉代孔子”的扬雄、诗仙李白、诗圣杜甫（客居）、大文豪苏东坡、明代著述最丰影响最大的思想家文学家杨慎、文学巨匠巴金、被誉为中国左拉的李劫人，等等。

成都既是文化人才的诞生地，也是中国文化精英的汇聚地。清代学者李调元曾用“自古诗人例到蜀”来总结成都所拥有的这种奇特的文化地理现象。唐代大诗人李白、杜甫、王勃、卢照邻、高适、岑参、李商隐、白居易、刘禹锡、元稹、贾岛、温庭筠、韦庄等都曾旅居成都。抗战时期，陈寅恪、钱穆、梁漱溟、朱光潜、顾颉刚、吕叔湘、吴宓、冯友兰、许寿裳等一大批知名学者云集华西坝，极大地促进了成都的文化交流与融合。

唐代成都是中国的造纸中心和雕版印刷中心，一直延续至宋代。时至清末，成都仍是全国著名的刻书、印书中心，与北京、白下（南京）、吴门（苏州）、西泠（杭州）、徽州齐名。宋代成都的沧江书院、蒲江的鹤山书院，都是全国著名书院，仅鹤山书院藏书就多达 10 万卷。光绪元年（1875），四川学政张之洞在成都创办尊经书院，倡导“中学为体，西学为用”。民国时期，有“成都天一阁”之称的贲园书库藏书多达 30 万卷，是当时全国规模最大的私人藏书楼之一。

2.2 成都的阅读现状与特点

2.2.1 成都市全民阅读指数

根据《2018 年度成都市全民阅读指数调查研究报告》结论（2019、2020 年该报告还在调查统计中，未正式发布）。成都市民综合阅读率达 87%（其中成年人的综合阅读率为 90.54%，未成年人的为 83.62%）；成都市民日均综合阅读时长 94.3 分钟（超过 2017 年度全国成年国民 71.47 分钟的阅读时长）；年人均纸质阅读量 7.306 本，数字阅读量 7.920 本，高于全国水平；成都市民数字阅读率达到 86.02%，日均数字阅读时长为 46.40 分钟，两项数据均高于全国平均水平；80% 以上的市民以“长知识、开眼界、优素养”为主要阅读目的；成都市居民家庭户均藏书约 90 册，2018 年度市民人均纸质阅读消费约 192 元，人均数字阅读消费金额约为 89 元。

综合而言，成都人的阅读指数在全国大城市中居于中等偏上位置。

2.2.2 图书馆与全民阅读

全民阅读推广是新时期图书馆工作的重要内容，在高质量发展和提供高品质公共服务中发挥着重要作用。成都市 23 家县级以上公共图书馆（含省馆）通过文化和

旅游部第六次评估定级全部评为一级图书馆。在全国所有参评的直辖市及副省级以上城市公共图书馆中，仅北京（16个区县）、上海（16个区县）、宁波（10个区县）和成都（21个区县）所辖区域的公共图书馆全部为一级馆，其中，成都市公共图书馆以数量最多，范围最广名列前茅。

目前，成都市围绕成渝地区双城经济圈建设、成德眉资同城化一体化及省市融合等重要工作逐步建成了成渝——成德眉资——省市区县——高校及社会力量四级公共图书馆联盟，服务体系覆盖全省、成渝及成都全域，实现身份证免费注册，纸本资源“通借通还”，数字资源全域免费共享。这种高度融合、集群服务、深度共享的全民阅读资源和服务网络在全国都具有代表性。

截至2019年12月，1393.67万已激活的成都市社保卡均成为成都市公共图书馆天然读者证，16周岁以下的青少年和儿童拥有了自己的借阅证，阅读正式成为市民“与生俱来”的基本权益。成都市公共图书馆持证读者与服务人口占比跃居全国第一，成为国内首个全市公共图书馆支持电子社保卡认证的城市，极大地增强了市民阅读获得感和幸福感。

各级图书馆通过讲座、展览、阅读推广活动等形式助推全民阅读活动持续深入开展。创新馆店融合、文旅融合等新的“阅读+”模式，通过与书店、高校、酒店等各行业深度合作，为市民提供了多场景、多渠道、多元化的阅读选择。

2.2.3 书店与全民阅读

2016年成都举办“成都国际书店论坛”，方所被评为世界最美的15座书店之一；2017年成都举办“亚洲书店论坛”，钟书阁、言几又等民营书店在成都的崛起引发关注。根据《2019—2020中国实体书店产业报告》，2019年成都实体书店数量已达到3522家，成为中国城市书店数量排行榜第一名。政府自2015年起，每年均安排数百万元资金对全市的实体书店进行奖励补贴。

3 成都市全民阅读存在的不足

3.1 缺乏地方性全民阅读促进法规

尽管成都市全民阅读工作的推广一直在前进，但与国内一些发达地区和城市相比，全民阅读工作的立法进程还有待推进。截至2020年1月，我国有13个省、市对全民阅读制定了专门的法规及规章（含草案），而成都市目前全民阅读立法工作还没有实质性成果。全民阅读工作中涉及设施场馆建设、经费投入以及人员等问题就

无法得到有效保障，从而在制度上制约着全民阅读工作向纵深发展。

3.2 缺少具有代表性的城市阅读品牌

2000年，深圳市委、市政府创立并举办“深圳读书月”大型综合性群众读书文化活动，培育出深圳读书论坛、年度十大好书、海洋文化论坛等许多知名品牌；上海市委、市政府创立并举办“上海读书节”、市民文化节等大型活动，成为上海市民的文化庆典、城市的文化名片和实现市民文化权利的重要载体，影响遍及全国。相比之下，成都还缺少由政府推动的具有代表性的公众文化节庆和城市阅读品牌。

3.3 阅读组织及平台融合度不高

上海市成立“上海市存进全民阅读联盟”，首批发起者包括上海市图书馆行业协会等10家社会相关行业组织，由政府主导，整合资源，协同推进，极大地提升了全民阅读工作中的价值引领和示范带动效应。成都虽然从事阅读推广的企事业单位和机构团体也为数众多，但长期以来版块化、条块化现象严重，在推广阅读中各自为战，无法形成有效合力，需要有更高层面的组织来统筹。

3.4 社会力量参与阅读的程度不够

建立健全全民阅读保障体系，既需要有政府参与和主导，也需要社会力量的参与。成都有丰富的社会资源参与阅读推广工作，基础很好但缺少相应的制度和机制保障。社会力量参与阅读的长期、深入、灵活程度不够，鼓励、激励措施还很欠缺。

3.5 社区基层图书馆、阅读空间的数量不足、质量不高

虽然成都市已经建成了基本覆盖城乡的总分馆服务网络，但是“阅读最后一公里”的提质升级还不到位。成都市现有县级以上公共图书馆22家，各类分馆和流通点2195个，按照14334平方千米计算，全市公共阅读场所平均密度为6.46平方千米/馆，而日本东京的平均密度为2.32平方千米/馆。现有的社区基层阅读场所普遍存在设施设备老化，资源更新较慢，阵地流失等问题。

4 成都市全民阅读发展路径选择

4.1 出台全民阅读促进法规和相关文件

在国家全民阅读发展战略的推动下，成都应更加重视制定系统、全面的全民阅读促进条例，以推动全民阅读工作的蓬勃发展。同时，应重视制定“全民阅读中长期发展规划”，逐步提升全民阅读服务质量，不断深化全民阅读服务效果。出台有关阅读促进工作考核、评估等方面的文件。在借鉴国外相关优秀评估体系的基础上，确定定性与定量相结合的评价指标，不断提升全民阅读工作的系统性与规范性。

4.2 举办国际读书节，创立城市阅读品牌

整合成都现有阅读资源，如图书馆、书店、各类讲坛、音乐诗歌活动、民间阅读组织、文化创意机构、媒体读书品牌等，开展以市委、市政府命名的天府阅读行动计划，创立有全国影响力、全球视野的国际阅读品牌活动，彰显天府文化的时代风采，让阅读成为传播城市形象的大使。一个喜爱阅读的城市，必定是一个充满活力、受人尊重并拥有美好未来的城市。

4.3 加强全民阅读宣传和引领，以阅读提升市民道德素养和文化自信

市民是发展文化、创造文化、享受文化、消费文化的主体，文明养成和价值观的确立，是文化名城的灵魂。要加强全民阅读工作的宣传和营销，在市民中形成“营造书香社会，共建美好家园”的人文共识，形成人人爱读书的良好社会风尚，构建起具有高度认同感和强大凝聚力的精神家园。

4.4 开展天府文化主题阅读系列活动

2021年“4.23世界读书日”期间，广州开展了“领读中国·书香羊城”系列阅读活动，全城联动，全民关注，该活动让读书成为城中热点。与广州相比，成都具有更加深厚的人文底蕴和独具魅力的文化传统，在传承巴蜀文明、发展天府文化的时代要求下，以更高层面的机构或组织（如全民阅读指导委员会）统筹各行业力量和资源，开展天府文化主题阅读系列活动，营造全民参与的阅读时尚。

4.5 提升全民阅读服务队伍专业水平

通过建立阅读推广人制度提高全民阅读服务的质量，细化阅读推广人招聘标准、

培训制度、劳动报酬等方面内容，保证全民阅读工作的高质量与先进性。提高对各类学术性组织在提升阅读服务专业度作用中的重视，如发挥图书馆学协会在加强阅读推广理论研究中的作用，探索更加科学有效的全民阅读服务方式；发挥各类城乡规划协会在开展人口、土地调研中的作用，提高基础阅读设施布局与建设的系统性与效益性。

4.6 建立健全全民阅读鼓励和激励措施

出台全民阅读鼓励政策和激励措施，更实质性地鼓励先进个人与组织发挥阅读示范作用。可设立政府层面的“读书文化奖”，评选“书香之家”，授予“阅读勋章”等。为阅读促进组织设立全民阅读专项基金，建立专家智库，颁发奖金等，推动优秀群众组织发挥作用，进而引领良好的社会阅读风尚。

参考文献

- [1] 王立波. 公共图书馆阅读推广策略创新研究[J]. 科技资讯, 2020(35).
- [2] 张慧英. 公共图书馆开展儿童分级阅读推广的思考[J]. 今古文创, 2020(45).
- [3] 杨志亮. 纸质阅读与数字阅读的邂逅: 传承、互补、融合[J]. 湖州师范学院学报, 2020(11).
- [4] 荆琦. 全民阅读立法背景下的阅读网格化结构效能研究——以“全民阅读·书香大庆”为例[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2020(11).
- [5] 黄菊, 陈林琳. 大数据环境下基于数字阅读行为的阅读推广策略研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2020(22).
- [6] 孙成江, 马宇明, 李冕斌. 我国公共图书馆馆员职业能力建设研究[J]. 图书馆学研究, 2017(1).
- [7] 孙金星. 阅读推广对全民素养提升的作用及途径探析[J]. 河南图书馆学刊, 2020(12).

“十四五”时期区级公共图书馆高质量发展展望

周淑琼

(新津区图书馆, 四川成都, 610000)

【摘要】 “十四五”时期是我国全面建成小康社会, 实现第一个百年奋斗目标之后, 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程, 向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年, 各行各业都将面临巨大的发展机遇, 都将飞速高质量发展, 助力我们中华民族伟大复兴梦想的实现。

【关键词】 公共图书馆; 高质量; 发展

“十四五”是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后, 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年^[1]。在实现中华民族伟大复兴的梦想中, 公共图书馆作为公共文化的基层阵地, 将面临巨大的发展机遇, 将飞速向高质量发展。

1 做好图书馆战略发展规划

发展需要规划, 公共图书馆发展也不例外。决策层要在思想上要高度重视, 组织上给予保障。省市县(区)局分管文化事业的领导、相关业务处室(科室)以及公共图书馆馆长们要高度重视公共图书馆“十四五”发展战略规划工作, 提早做准备, 有条件的可以成立专门的战略管理常设机构, 专职负责战略的研究制定和落地实施。条件不成熟的可以结合每年的财政资金投入以及当地“十四五”规划发展中提出一些可行性的战略发展规划。再则, 做规划要注重个性化与可行性。可以邀请图书馆内部、学术界内部举办开放交流的合作会, 图书馆学会要发挥好桥梁纽带作用, 要根据所处的地方、实施的政策、面对的读者、自身的资源条件等制定一个突出地方特色及个性化战略规划; 要有针对性, 量身打造, 量体裁衣。只有制定的战略具有地方个性化和可行性, 能实施并且能落地, 这样的规划才能真正创造价值, 否则就是纸上谈兵, 失去了应有的价值和意义。最后就是要广泛开展规划的宣传。

规划制定好了，就要广泛宣传，让更多人知晓，并为之奋斗，众人拾柴火焰高，多渠道推动公共图书馆规划落地，才能造福于人，助力我们中华民族伟大复兴的中国梦早日实现。

2 “十四五”期间图书馆发展方向

2.1 多元化融合发展

一是开展跨界空间融合发展。以成都市新津区图书馆为例，我们要积极与其他行业开展合作，如：“图书馆+书店”“图书馆+地铁”等模式。“十四五”规划中“第七篇 坚持农业农村优先发展 全面推进乡村振兴”，用一个篇章规划了乡村振兴，足见乡村振兴发展的重要性。我们要充分利用这一契机，勤于思考，利用第三方资源，吸引、鼓励热心图书馆事业发展的各方力量来参与建设，将图书馆建设与乡村振兴融合，促进图书馆建设与民宿融合、与景区景点融合、与乡村旅游融合、与林盘融合、与文创产品融合，与民宿发展融合……将我们的事业推向前进。

还可以跨区域与同行业合作。“成渝”双城经济圈、“成德眉资”区域一体化等，必将推动区域合作和交流，也将促进跨区域公共图书馆之间的交流和合作，作为图书馆人员要紧紧抓住这一机遇，开展川渝之间全民阅读活动、馆际及馆员之间的交流学习、互动等等，强化馆际、馆员相互间的学习，促进馆际之间相互发展，让馆员之间共同进步；还可以开展公共图书馆与高校图书馆间的合作，特别是乡村振兴局的挂牌成立，乡村振兴提上了重要的议事日程，高校在乡村振兴中拥有得天独厚的优势，旅游、规划、农业、地质、畜牧业、教育，等等，这些专业都与乡村振兴有关，各院校、各专业都会开展乡村振兴课题研究，有的甚至还与地方合作，这是一笔宝贵的财富，公共图书馆与高校图书馆合作，要将研究前期、初期、中期、后期等各项资料整理出来，形成巨大的资源库，为乡村振兴提供丰富的文献资料，有条件的可以建立乡村振兴特色馆。

二是开展内容的融合发展。公共图书馆与旅游融合、与乡村振兴融合等。在图书馆的书籍配置中要有乡村振兴、旅游等内容。图书馆采购中要适当地配置乡村振兴的书籍、杂志、报纸等等，涉及乡村规划、农业发展、产业发展、乡村旅游、民宿发展、乡村教育等内容。再是将旅游、乡村振兴相关主题融入图书馆活动内容上。借助我们图书馆的大讲堂培训，与属地的农业、规划、教育等部门合作，开展课题培训，邀请规划、旅游、产业、教育等方面的专家、高校教授或者当地有名的种植大户来讲解、培训；条件成熟的，还可以开展全县（区）乃至全市、全省的乡村振兴的规划、产业发展、民宿培育等等内容或课题培训；也可以开展一些以乡村振兴、乡村旅游有关的论坛、全民阅读活动、有奖征文、研学活动等。

2.2 数字化程度越来越深广

“十四五”规划中明确指出：“加快数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平”。“推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。”这势必会推动公共图书馆数字化建设和发展。互联网的飞速发展也带动了各行各业数字化进程加快。

例如，新津区举办的“2020 老乡鸡战略发布会”，视频在网上一经推出，短短10分钟阅读量便破10万+，在线观看2.7万+，2个星期疯狂传播8000万次……这个视频让人们真切感受到：肥西老母鸡汤好喝又营养，环境干净整洁卫生……而这个视频的制作成本只有200元。这就是“互联网+”带来的巨大效益。人民真真切切感受到互联网+带来的巨大好处：通过互联网，在家直播、阅读互动交流、网上征文、网上视频会议，等等。

随着虚拟现实、物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的发展，肩负提升人民群众日益增长的精神文化生活的公共图书馆，也要加快建设数字化和智慧化进程，数字图书馆的馆藏量将越来越庞大，读者足不出户就可以观看大量的文献资料、了解想知道的海量读物。数字化程度也将越来越广，自助式借阅机、机器人导览……随着智能化和数字化的发展，说不定未来就可以一站式将读者所借书籍送到读者手中，读者在图书馆数字平台上发出借书指令，图书馆后台接到读者借书指令，分配给就近的图书馆分馆，分馆找到所借书籍、到读者拿到书籍这一系列借书过程全部实现一体化的数字模式。或者在一些信息数字化的小区内，从接收读者借书指令、到找书、送书到家门口甚至于还书都可以进行一站式上门的人工智能服务，真正解决了公共文化服务供给最后一公里问题，为人民美好生活赋能。

2.3 地方文献库越来越丰富

“十四五”期间，我国的各项事业都将飞速发展，将会涌现出很多成功经验，这些成功经验加以总结，形成文字资料，将是一笔巨大的财富。在乡村振兴战略下，乡村旅游、乡村产业将会巨大发展，这也是会伴生巨大的文化资源积累，这些文化资源就是一座宝库，形成地方文献；再将这些地方文献收集在一起，成立地方文献室、文献库、特色馆，丰富图书馆的馆藏文化，为当地乡村振兴的发展提供参考。成都市新津区具有乡村振兴发展中重要资源——中国天府农业博览园，优势得天独厚。该园自2017年8月规划建设以来，围绕搭建服务四川的农业博览综合服务平台和农业科技创新服务平台，积极探索农博会展模式创新、乡村产业模式创新、村社复兴模式创新，致力于呈现“永不落幕的田园农博盛宴、永续发展的乡村振兴典范”，

努力为擦亮四川农业大省金字招牌贡献积极力量。该地也是四川省委、省政府规划的四川农博会永久举办地，目前已成功举办了第六届国际农科院院长高层研讨会新津分会暨第二届国际山地农业会议。依托天府农博园的“三镇”兴义农博、宝墩文博和安西渔博三个组团，可以借助这个在兴义镇基层图书馆中多开展农博类的活动，在宝墩镇图书馆多开展文博类活动，还可以在安西镇开展鱼博类活动，也可让活动走进翔生有机农场、TINA 庄园、陶然柑橘中国芯博览园等具有田间博览示范，将全民阅读活动导入到房车节、啤酒节、鱼头火锅节、葡萄采摘节、乡村荷花季等活动中，为乡村振兴提供丰富的文化活动内容，为乡村振兴的发展添砖加瓦。还可以围绕乡村振兴开展农博、文博、鱼博类的征文活动，或者开展类似的乡村振兴的论坛、讲座，开展各种主题的摄影展、全民阅读活动等；周末或节假日，携家带口地走出城市、来到乡村，体验大自然的风光，感受大自然的美好，吃农家菜，带孩子摘草莓、摘葡萄等互动式的体验活动，既增长孩子的见识，又促进亲子和谐，这样的乡村旅游已经到越来越受游客的喜爱。

2.4 多元化高素质的图书馆员队伍

随着科技的发展，各行各业更加注重人才的引进和现有人才资源的挖掘，纷纷推出了一系列人才引进措施，为的是留住更多的人才。我们公共图书馆要充分利用现有资源，强化对现有馆员的人才提升工作，打造一支具有多元素养的综合服务团队。有条件的地方可以引进高素质人才，转变用工模式、调整和优化人员比例和架构，打造一支高素质高水平的图书馆馆员服务队伍。同时，紧抓全员终身学习制度培养，除了入馆培训、业务培训、上级培训等传统模式的线下培训形式，还应积极创新性开展线上模式培训，将我们有限的活动经费用到极致，达到更好的宣传和营销效果，让我们的“十四五”规划更好落地。

总之，“十四五”规划将促进各行各业高质量发展，公共图书馆要紧紧抓住这一机遇，谋划好发展策略。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（全文）[Z]. 央视新闻；发布时间：03-13 08:12 中央广播电视总台新闻新媒体中心官方账号，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694073331045922804>，2021-06-30.
- [2] 每日经济新闻[Z]. <https://m.weibo.cn/status/IzliX0lQW?fromvsogou=1>，2021-06-20.