

陇蜀文旅论

上

陇南文旅论

高天佑◎主编

西南交通大学出版社
成都

为陇南文化旅游建设竭忠尽智

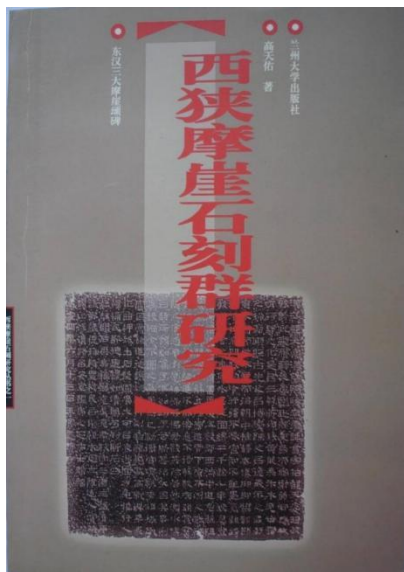
——高天佑主编《陇南文旅论》代序

赵逵夫

上月，许彤同志将她同高天佑同志（秦戎）所编《玉桴集——高天佑著作序跋评论初编》清样送我，请我作序。因为手边有几件紧急事，所以拖到了今天。

高天佑同志是早就认识的。二十世纪九十年代他在成县师范任教时，到省教育学院进修，到我家来，多次谈及他的工作；并言在进行成县西狭摩崖石刻有关资料的收集与研究。当时他已在成县师范工作十多年，对当地的历史文化产生了感情，也倾注了相当的精力。

我是很称赞地方学者将注意力放在当地历史文化的调查、整理、研究上的，曾多次同天水、庆阳、张掖、甘南等高校的同志谈过这个意见。我的一些学生在如何确定研究方向时，我也是主张将自己的专业同当地文化资源联系起来，如地方史、当地历代著名人物、著名文化遗产、有价值的古代文献、相关的典籍，以至于民歌、民间传统、民俗风情等。因为，我们笼统地研究《诗经》《楚辞》、诸子、辞赋，以及唐宋元明清的诗、词、曲、赋、小说、散文、戏剧的名家名作，绝对赶不上一些资料丰富、整体研究条件好的高校和科研单位；但我们研究同本地历史文化相联系的课题，则即使一些很富于学养的大家，可能也不具备我们所具有有利条件，因为我们可以随时



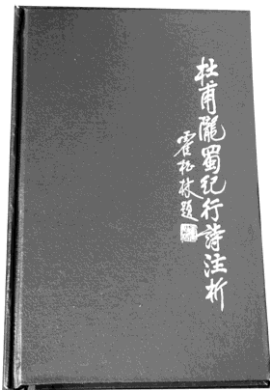
高天佑著《西狭摩崖石刻群研究》
(兰州大学出版社 1999 年版)

实地勘查，验证史书中辗转引述是否有误；可以用第一手的资料，如碑文、摩崖等核实文献记载和一些学者的观点，纠正一些根据一般常识所作推导的谬误。所以，高天佑同志以学校所在地成县的西狭摩崖石刻、杜甫陇右诗为研究课题，我是很称赞的。

后来他将所完成的《西狭摩崖石刻群研究》请我作序，我为他取得的成绩感到高兴，也确实佩服他的执着精神。只是作序的事我推辞了，因为我以为地方文化建设中很多问题的解决，很多设想能变为现实，还得靠地方行政力量的支持，请一位地方行政负责同志看一看，作一篇序更好些。高天佑同志接受了我的建议。他的《西狭摩崖石刻群研究》和《西狭颂研究在日本》两书先后由兰州大学出版社出版，对“西狭摩崖石刻群”的研究确实起到了很大的推动作用。

二〇〇四年四月，由他策划、组织在成县召开了“中国首届《西狭颂》学术研讨会”，我们甘肃籍的著名学者、陕西师范大学教授霍松林先生以八十四岁的高龄参加了会议；另外，还有陕西省历史博物馆研究员杨东晨、上海博物馆研究员陶喻之等国内一些知名专家学者参加了会议，大家亲临其境，论定是非，使正确的研究结论很快在学术界传播开来。这在成县《西狭颂》等石刻的研究和成县文物景点的宣传上是一件盛事，对陇南历史文化的研究也起到了推动作用。

在对《西狭颂》等摩崖石刻进行了研究之后，高天佑同志的研究目标又转移到了杜甫陇右诗上面。杜甫作为中国古代“诗圣”，历来研究他及他的作品的人很多，其中不少是学术大家，有的人甚至穷一生之精力而治杜诗。但这些古今治杜大家到过天水、陇南一带的却很少，几乎可以说没有。高天佑是天水人，求学于天水师专，毕业后又长期在成县工作。这两点是以往的那些专家都不具备的。在此前，李济阻等先生已共同做过一本《杜甫陇右诗注析》。从实地勘查、寻访遗迹这一层来说，李济阻等作为生在水、长期在水工作的人，对水的了解要比很多外地学者熟悉得多，但对陇南的了解相对来说又不是很深很细。高天佑同志一方面联系前修时贤的注释认真研读原诗，看其所写是否与注家所言地理环境相合；一方面细心察访、推求相关地方一些被淹没的史实与遗迹，在此基础上他完成了《杜甫入蜀纪行诗注析》。这本书不只是将杜甫由陇南入蜀的三十几首诗收入书中，纳入观察的视野，对诗中提到一些地名的地理方位、有关人物的身世经历、杜甫入蜀路线等相关情况也作了深入的探讨。



高天佑编著《杜甫陇蜀纪行诗注析》
(甘肃民族出版社 2002 年版)

高天佑同志在杜诗研究中一个突破性的成果是论定了杜甫的朋友赞公被贬谪之地不是在今天水，而是在今成县；杜诗《西枝村寻置草堂地夜宿赞公土室》中说的“西枝村”，也不在天水而在成县：第一，诗中所写与天水地理不合而与成县完全相合，“西枝村”就在成县东南七里。第二，有地方文献为证。乾隆六年版《成县新志》载：“大云寺，城东南七里，俗名‘睡佛寺’，即杜子美与赞上人相聚处，赠答有诗。”第三，有近年发现的遗迹为佐证。在成县东南睡佛寺崖壁上

发现唐宪宗“元和八年墨迹”，述佛寺毁坏情形，证“睡佛寺”即文献所载“大云寺”，亦即杜公与赞上人相聚处。所以说，高天佑这个结论是绝对可靠的。这样，就使杜甫在成县的活动情况更具体、更清晰，内容更丰富，也使成县睡佛寺成了一个重要的历史文化遗迹，成了一个很有文化意义和价值的旅游景点。

当然，书中有这样那样的不足或可商讨之处，但这不是主要的。学术研究真正能够有所创获，能够论定前人未能论清楚之问题，或纠正前人之失，其实是很不容易的事。书中还有一些问题，可能只备一家之言，各说并存，难分轩轻；而上面所说这一问题，则可成定论，且对陇南文化、旅游建设来说具有现实意义，这已是十分难得的了。

去年秋，许彤同志到西和县任主管文化教育的副县长。两年来，她到家中来过几次，对于西和的文化和旅游资源开发十分用力，多次同我谈说一些具体问题；并且同郝爱龙县长商议后重印了《西和乞巧歌》，又陪同周子强书记一起来谈论过西和“七夕乞巧文化”建设的事。今读她与高天佑同志编成的《玉桴集》，深感他们对陇南文化、旅游建设和在这方面所做工作的不平常的意义。

《玉桴集》全书分三部分：

第一部分为有关学者、专家和领导给《杜甫陇蜀纪行诗注析》《陇右诗选注》《西狭摩崖石刻群研究》《西狭颂研究在日本》《陇南重大自然灾害研究》《秦安莲花高氏家谱》和诗集《迎风而唱》写的序及天佑同志为以上几书所

写的自序或前言，共十八篇。由这部分文字可以看出高天佑同志在陇南的这二十八年中，在古代文献研究与文学创作上所取得的成绩。

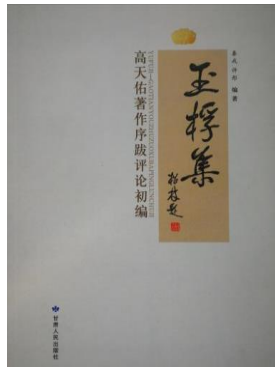
第二部分为高天佑同志和有关专家、朋友、同事为上述几种书写的后记与跋（其中一本是与马银生合作完成，另一本是与岳金林合作完成），由此可以看出他研究相关问题的动因与进行中遇到的问题，以及研究中的感受和心得，既是经验的总结，也反映了作者在这期间的心路历程。

第三部分为报刊发表的对以上提到的几种著作的评论十八篇，由这些文章可以看出以上各书出版后良好的社会反响。

我以为，高天佑同志的研究经历很有借鉴作用。梁启超在《清代学术概论》一书的第十三节“朴学”部分总结清代“正统派之学风”，归纳为十条，其第一条为“凡立一义，必凭证据”；第二条为“孤证不为定说”。其他也多言学术规范，不再列举，而其第九条云：“喜专治一业，为‘窄而深’的研究。”这里所谓“窄而深”，不是说不讲博学，而是说要有一个中心，一段时间中甚至长时间中关注一点，一直钻下去，以做出真正有益于学术的成绩。创新不只是发新奇观点，而是在不违反事实、不违反历史的前提下，依据学者公认的法则，提出新的更合于实际的结论。高天佑同志关于“赞公贬谪地与杜甫在同谷交游情况”的考证，正是这样的研究。

近年来，陇南市委、市政府与各县都很重视挖掘地方历史文化，调查、整理、研究各种文化遗产，各县都有突出的亮点。市上的一些学者近年还出版了关于陇南文化、民俗文化、非物质文化遗产等方面的多种专著，很多以往被人们熟视无睹的东西，突然显示出了它们的价值。

我以为，陇南应该有更多的专门人才，从事各方面的研究，对一些问题作更深入的探讨，本着“去粗取精、去伪存真”的原则，为地方文化、旅游建设，为弘扬陇南的优秀文化传统做出新贡献。



秦戎、许彤编著《玉桴集》（甘肃人民出版社 2013 年版）

二〇一二年十二月二十二日于西北师大滋兰斋

编者注：该序本是赵逵夫先生十年前为秦戎、许彤编著《玉椽集》（甘肃人民出版社2013年版）所作序言，此次编选借为代序。

【作者简介】

赵逵夫，著名学者、社会科学家、古典文学名家、“诗经学”“楚辞学”专家。一九四二年十二月生，甘肃省西和县人。曾为西北师范大学文史学院教授、博士生导师，国家级重点（培育）学科“西北师大中国古代文学”学术带头人，博士后科研流动站业务负责人，“中国古代文学”省级精品课程负责人，甘肃省先秦文学与文化研究中心主任；曾兼任甘肃省古代文学学会主席、省文联副主席、《文学遗产》编委、北京大学《儒藏精华》编委、中国人民大学《中国古代近代文学研究》学术委员会委员，中国屈原学会名誉会长、中国诗经学会副会长、中国辞赋学会顾问。曾先后担任甘肃省第八、九、十届人大常委会委员，获“全国先进工作者”“第二届国家级高校教学名师”荣誉。

目 录

- 第一辑 品牌创意论**
- 003 关于推进陇南文化旅游产业开发的思考与建议【2017年2月】
- 010 关于蜀道联合申遗的思考与建议【2016年6月】
- 017 重视学术成果转化，打造甘陕川白马人文化旅游圈
【2015年3月】/（文略，存目）
- 018 构建甘陕川文艺圈，为陇南文旅搭好桥【2014年11月】
- 021 整合优势资源，加快红色旅游开发步伐【2011年7月】
- 026 挖掘保护和传承陇南地域文化，
推动华夏文明传承创新区建设【2011年8月】
- 031 关于大力发展陇南旅游业的思考【2004年12月】
（佚文，存目）
- 第二辑 仇池文化论**
- 035 寻找“仇池文化”【2017年4月】
- 045 《千年乞巧千年唱》研讨会发言【2016年7月】
- 047 杜甫与仇池【2013年5月】
- 054 刑天：氏民族之战神【2012年6月】
- 057 伏羲：诞生于陇南的人文始祖【2012年3月】
- 第三辑 《西狭颂》价值论**
- 063 “《西狭颂》文化丛书”出版首发贺信【2017年9月】
- 065 西狭汉刻“德政观”及其现实影响【2015年6月】
- 078 关于与汉中市合力打造“汉三颂”旅游热线的规划方案
【2013年6月】
- 082 “西狭摩崖石刻群”认识价值概论【2003年6月】
- 093 《西狭颂》题名的历史文化内涵及其认识价值
【1994年4月】
- 第四辑 白马人民俗论**
- 101 文县白马人文化旅游开发需要注意的问题【2015年3月】
- 117 白马人民俗文化的大观园【2013年2月】

第五辑	蜀道文化论
125	蜀道申遗不可缺少“陇蜀古道”【2014年9月】
129	“蜀道学”刍议【2013年9月】
152	“陇蜀古道”研究概述【2013年9月】
156	甘陕川政协联手，共同进行蜀道申遗【2010年7月】
157	“陇蜀古道”考略【1993年8月】
第六辑	茶马文化论
173	打造北茶文化品牌，做强陇南生态旅游【2014年10月】
179	康县茶马古道概论【2011年4月】
第七辑	轩辕文化论
191	康养与长寿：轩辕文化的民生品质【2022年3月】
211	清水文脉，薪火相传【2018年3月】
219	关于轩辕文化旅游产业开发的四点建议【2012年7月】/
224	碑文隐隐，清水悠悠【2008年5月】
第八辑	收藏文化论
233	珍视地方风物，弘扬收藏文化【2012年8月】
241	成州奇石简论【2007年9月】
247	奇石收藏的奥秘【1997年6月】
第九辑	早秦文化论
255	深入研究早秦文化，为陇南文化旅游深度融合 提供学术支撑【2020年9月】
257	树立秦长城西起首品牌，助力岷县文旅崛起【2020年5月】
265	礼县出土秦国四轮车型器为“车模玩具”说【2020年5月】
282	秦国“宫”字纹金、铜箔饰片考释【2014年9月】
300	礼县大堡子山秦先公墓补说【1996年9月】
后记	
307	情系文旅二十年——《陇南文旅论》后记

- ◇ 关于推进陇南文化旅游产业开发的思考与建议
- ◇ 关于蜀道联合申遗的思考与建议
- ◇ 重视学术成果转化，打造甘陕川白马人文化旅游圈（文略，存目）
- ◇ 构建甘陕川文艺圈，为陇南文旅搭好桥
- ◇ 整合优势资源，加快红色旅游开发步伐
- ◇ 挖掘保护和传承陇南地域文化，推动华夏文明传承创新区建设
- ◇ 关于大力发展陇南旅游业的思考（佚文，存目）

关于推进陇南文化旅游产业开发的思考与建议

——在陇南市委（2017年度）中心学习组会议上的发言

陇南市人大常委会副主任：高天佑

【摘要】本文客观分析总结了甘肃省陇南市地域文化的特点与优劣，并且在与周边地区的对比中提出了需要注意的问题，认为陇南地域文化多而杂乱，各县区在文化旅游开发和宣传口径上依然存在“各吹各的号、各有各的调”的现象；县域旅游产业开发依然存在各自为政现象，全市至今没有统一的文化旅游顶层设计和整体的文化旅游专项规划，更缺乏文化旅游专家咨询指导机构，现有的学术研究成果和文化资源优势缺乏有效的转化机制；陇南作为甘陕川三省交汇之地，作为甘肃省生态气候最好的市州，节假日特别是春节黄金周旅游消费热点尚未形成，气候和光热水生态优势资源尚未充分利用起来。作者结合自己多年来对于陇南历史文化和民俗文化的深入学习与系统研究，以及曾经在成县政府主管文化旅游的亲身经历，提出了“树品牌、建机制、打造旅游目的地”的具体建议。

【关键词】陇南文化旅游产业 存在的问题 三点建议

近年来，市委提出了“433”发展战略，把“文化旅游产业开发”布局到“三个集中突破”之一，充分彰显了文化旅游作为“朝阳产业”的重要性。在市委市政府的坚强领导下，在一区八县党委政府和市直有关部门的共同努力下，我市文化旅游产业呈现出亮点纷呈、蓬勃发展的喜人态势。以西和、礼县为主体的“陇南乞巧文化”和“中国陇南女儿节”品牌已经走出甘肃、走向全国和世界；以两当、宕昌为主体的“红色文化旅游”影响遍及省内外；以文县为主体的“白马人民俗文化旅游”特色浓郁，催生了《白马印记》《白马圣典》大型歌舞剧，内容厚重，创意新颖，令人震撼；以康县花桥村为代表的“美丽乡村旅游”遍地开花，特别是与“一号工程”精准扶贫、脱贫奔小康相结合，拓

展了全市旅游产业发展的新天地；其他诸如礼县的秦早期文化、成县的《西狭颂》书法文化、徽县的青泥古道文化、宕昌的羌藏文化、武都的朝阳洞佛教文化等，在市内外都有一定的影响。

然而，如果跳出陇南看陇南，与全国旅游发达地区相比，或者与陕西、四川周边毗邻地区相比，全市旅游特别是文化旅游依然滞后，活力不足。据微信消息：2017年春节期间，广元市景区人气爆满，自驾游成为主流。节日期间共接待游客200多万人，其中过夜游客60.1万人，实现收入8.98亿元。门票收入2180.1万元，广元机场起降航班68架次，游客吞吐量7000多人次，广元旅游目的地地位更加明显。而陇南市截至2月2日，春节期间共接待游客52.7万人，实现收入2.58亿元。如果是全市自己比，同比增长分别为17.9%、19.9%，均呈增长态势；如果与广元市相比，无论接待游客总数，还是旅游收入，都只有广元市的四分之一而已。虽然是数据对比，却显示出我们与近邻的差距。

一、陇南文化旅游产业开发存在的主要问题

陇南文化旅游产业开发存在的主要问题有以下三个方面：

一是陇南地域文化多而杂乱，各县区在文化旅游开发和宣传口径上依然存在“各吹各的号、各有各的调”的现象。全市除乞巧文化、红色文化在周边及全国具有较大影响，形成了一定的文化旅游品牌效应之外，具有陇南特色和巨大影响力的地域文化旅游品牌依然缺位。屈指算来，全市西和县不仅有乞巧文化，还有伏羲文化；两当县不仅有红色文化，还有果老八仙文化；宕昌县不仅有红色文化，还有羌藏文化；文县不仅有特色饮食文化，还有白马民俗文化；康县不仅有茶马古道文化，还有康南汉族民俗文化；礼县不仅有秦早期文化，还有三国文化；成县不仅有《西狭颂》文化，还有杜甫文化、宋金战争文化和红色文化；徽县不仅有青泥古道文化，还有金徽酒文化、宋金战争文化和红色文化；武都区不仅有红色文化，还有藏羌民俗文化、佛教文化，真可谓琳琅满目、多姿多彩。然而，如此多而杂、小而弱的地方文化，怎样才能作为市一级的拳头文化品牌，与旅游产业深度融合、整体推出，打包销售呢？这是一个长期没有解决好的突出问题。

二是县域旅游产业开发依然存在各自为政现象。全市至今没有统一的文化旅游顶层设计和整体的文化旅游专项规划，更缺乏文化旅游专家咨询指导机构，现有的学术研究成果和文化资源优势缺乏有效的转化机制。回顾过去，我市旅游产业起步发展十五年以来，旅游产业的规划、开发和宣传推介，长期处于以县为单位的行政体制范围，跟随时代潮流自发而动，从正面看是遍地开花，各擅其长；但从市级层面和“大旅游、大景区”管理角度审视，各县区依然各自为政，盲目发展。就文化价值和学术研究的意义来看，一方面有关专家学者数十年如一日废寝忘食、皓首穷经，好不容易出版的文化学术成果缺乏足够的社会关注，地方政府及文化旅游相关部门缺乏积极主动“借人之长、为我所用”的意识；另一方面是各级行政推动下的急功近利、盲目效仿，许多县区乡镇的文化广场、村史展馆难免生搬硬套、东施效颦，甚至在古镇风貌打造方面出现南风北移、唐花宋开式建设性的破坏现象，导致文化学术研究和文化旅游产业开发长期两张皮，互不搭界。我市每个县区都有书画院，但在一些景区、村镇界碑、文化广场上，毫无生气的电脑字、硬性拼凑的名家字，艺术水平很差的所谓雕塑、壁画，赫然招摇，触目可见。最近几年，虽然加强了市级统筹指导，但盲目而低层次的开发屡见不鲜，学术文化对于旅游的介入和指导严重缺位，旅游产业市场培育和拓展亦步亦趋，经济和社会效益徘徊不前。

三是陇南作为甘陕川三省交汇之地，作为甘肃省生态气候最好的市州，节假日特别是黄金周旅游消费热点尚未形成，气候和光热水生态优势资源尚未充分利用起来。仅以春节为例，当我省河西走廊、兰州、白银、平凉、庆阳等地以及我国秦岭以北地区“千里冰封，万里雪飘”之时，陇上江南却是阳光明媚、身着单衣，青山绿水、湖光山色，令人神往。沿着西汉水、白龙江、白水江河谷山坳，更是油菜花开，茶园泛绿，遍地生长着绿色蔬菜。大家知道，四川盆地、汉中盆地均以气候温润、物产丰饶而号称“天府之国”，那么物华天宝、冬季如春，拥有徽成盆地的陇南，不也是“养在深闺人未识”的世外桃源，不也是甘肃和西北的“天府之国”吗？既然如此，何以陕西宁强县的青木川小镇和四川广元市的昭化古镇一夜成名、连年火爆，而我市与其近在咫尺，而且是号称“甘肃四大名镇”之首的碧口，至今没有形成甘陕川金三角的旅游热点和目的地呢？前者不就因为央视播出了叶广芩的电视剧《一代枭

雄》，而后者主要依托的是三国文化遗迹和三国故事吗？前者是宣传聚焦加民国文化打造成功的典范，后者是历史文化挖掘和体验游成功融合的典型，他们的成功为甘肃优势资源的充分利用做了良好的示范。

二、推进陇南文化旅游产业的三点建议

基于上述思考与认识，突出问题导向，根据“供给侧结构性改革，就是从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展”的新理念，结合自己多年来对于陇南历史文化和民俗文化的研究学习以及曾经在成县主管文化旅游的亲身经历，现提出如下建议，供市委市政府决策参考。

（一）树品牌

品牌就是一种商品的标识，是这种商品的信誉度、美誉度和质量保证的条形码或二维码。正如著名考古学家王仁湘先生在谈到中国文化遗产标识时所言：“我们的时代，已经是一个崇尚标志的时代。在现代都市，睁开眼睛一望，你很容易见到一个又一个图形标识，这就是 logo（徽标，标识语）。”陇南文化如果从县域微观来看，自然显得过于零散零碎，但从宏观概括来看，无非隶属于历史文化、民俗文化两个方面。如何将这些优势文化资源整体打包、统一出售？必然需要一种具有包容性质的标识文化来囊括。于是，我们找到了“陇蜀古道”文化。因此，为了树立陇南文化旅游大品牌，需要我市扛起“陇蜀古道”文化大旗，借力主打“陇上江南”旅游品牌。

作为号称“世界第九大奇迹”——“蜀道”的主干线之一，“陇蜀古道”形成于夏商周三代，兴盛于秦汉唐宋元明清整个封建王朝时代，没落于近代以火车、汽车为代表的交通工具被发明出来之后。相对于我市上述各县区纷繁复杂的地方文化，“陇蜀古道”文化具有唯一性、独特性和包容性，作为“蜀道申遗”的重要部分，它也具有世界性；而且无论从延续时间之长，涉及范围之广，还是包含内容之宏阔，“陇蜀古道”文化均可以起到笼而统之、提纲挈领的包揽和统摄作用。同时，陇南处于大西北与中原和大西南交汇之要津，“陇蜀古道”又是连接南北丝绸之路的重要桥梁，因此，“陇蜀古道”文化可以视为对“一

带一路”倡议的重要补充。所以，我市应当紧抓“蜀道申遗”的历史性机遇，积极与省上沟通、与川陕协调，搭乘以四川省为主体的“蜀道申遗”顺风车，尽快跻身于其中开展工作，为陇南文化旅游持久发展拼夺一块金字招牌。

为达上述目的，我们可以通过广告语“陇南，陇南，陇蜀古道、陇上江南”着力打造和强化文化旅游品牌，方能充分彰显我市悠久历史、多彩文化，以及青山绿水、植被良好、气候温润、生物多样、天然氧吧、养生天堂等生态优势。

（二）建机制

加快陇南文化旅游产业顶层设计，加强统一指导，协调各方发展，逐步弱化和消除县域行政壁垒，全市文化旅游才能下活“一盘棋”。文化旅游是涉及面广、综合性很强的一种新兴产业，如果没有市一级专门的行政领导机构协调管理、整体推动，单靠没有任何旅游资源、仅有行政管理权限与行业指导义务的旅游局或者缺乏项目和经费支撑的文化部门，都很难达到预期的目的。甘肃省旅游局更名为“甘肃省旅游发展委员会”，不正说明了这一点吗？为此建议：

- 成立“陇南市文化旅游产业开发管理委员会”；
- 成立“陇南市文化旅游产业专家咨询委员会”；
- 设立“陇南市文化旅游产业项目扶助基金”。

只有建立健全这两个专门的协调议事机构和具有一定数额的基金支持，才可以为全市文化旅游产业快速推进、集中突破、协调发展提供坚强有力的组织保障、文化支撑、学术顾问和经费支持。

（三）打造旅游目的地

要紧紧抓住节假日消费时尚和陇南交通大发展的历史契机，全力打造“陇蜀古道、陇上江南”甘陕川金三角新的旅游目的地。随着我市多条高速公路的贯通以及兰渝铁路、成州机场即将全线建成运营，交通的大贯通必将带来陇南旅游的大发展。往日秦巴群山之中，四方壅阻的“黑三角”地带，必然因交通瓶颈的破除和文化旅游的勃兴而成为光彩夺目的“金三角”。因此，我们必须超前谋划，积极向南向东开放，向北向西对接，加快发展文化旅游产业

步伐。据全国春节大数据：“春节期间全国接待游客 3.44 亿人次，实现旅游总收入 4233 亿元。假日旅游消费增势明显，‘旅游过年’渐成时尚。”根据近期微信信息综合判断，今年春节期间，我市居民自驾游去四川广元、绵阳、成都、重庆以及陕西、略阳、勉县、汉中、宝鸡过年度假的人群多于往年。又据 2016 年我市旅游大数据显示：“外省前来我市旅游出差、经商办事的人群，四川与陕西游客最多，占到了总数的 31.8%；其次是来自兰州、天水、定西、甘南的人群，总体呈现距离陇南越近游客越多的特点。”由此可见，我市与川陕毗邻地区在互联互通的基础上，已经初步形成了互往互动、双向交流的良好局面。为此建议：

(1) 依托我市光热水资源和气候优势，着力打造“陇上江南、过冬胜地”旅游产品。扭转我市目前冬季旅游旺了别人、淡了自己的被动局面。

(2) 依托武都区、文县具有大面积江水资源，碧口镇拥有上下游水库资源的优势，以及阳坝、铁楼、坪娅等乡镇拥有的独特民俗文化优势，着力打造“陇上江南、古镇过年”（碧口、阳坝），“陇上江南、山寨过年”（铁楼、坪娅）旅游产品。引导省内外游客春节期间来陇南，到武都区、康县、文县和碧口古镇观赏青山绿水，游览橄榄园、茶园、油菜花，感受白马人和羌藏民俗文化的独特魅力，追寻民间所盛传的古老说法，“甘肃的吃在陇南，陇南的吃在文县，文县的吃在碧口”；推动全市南部数县已经盛行的休闲养生、品尝药膳、火疗推拿等养生康体等体验旅游。

(3) 围绕“陇蜀古道、陇上江南”文化旅游品牌，大力弘扬陇南古老优秀、多姿多彩的传统民俗文化，指导和引领以全民健身为主题的群众文化；尤其是要把年节民间民俗文化系列活动搞好，让多姿多彩的民间民俗文化在节假日和黄金周动起来、活起来、火起来，迅速扭转我市近几年来春节期间城乡沉寂、缺乏活力的局面。我市的非物质文化遗产，除了西和、礼县的“乞巧女儿节”是在秋季七八月举办之外，诸如文县的玉垒花灯戏、白马人池哥昼面具舞，武都区的高山戏、传神、耍狮子、耍龙灯，康县、西和的羊皮扇鼓舞，成县的高抬、跑旱船、威风锣鼓，徽县的河池小曲，礼县的马社火、高腿子（踩高跷），等等，都是一年到头只有在年节时候才收拾家当、走巷串户，进行娱乐表演和代代传承的。如果政府相关部门长期漠视，不能够积极主动作为，在现有电视、电脑和手机为主流的现代文化消费潮流中，我市诸多珍贵的民间民俗文化将因为缺乏社会土壤和有效传承而濒临失传。

(4)要切实组织好以文化系统为主阵地的群众文化活动。除了一年一度的“三下乡”之外，以年节为重要节点的群众性书画展览、元宵节灯展、猜谜语、对对联活动以及邮票、像章、根雕、奇石、盆景等群众性收藏展示活动都有广泛的群众基础，急需我们各级政府文化部门主动作为，积极引导和推动社会力量进入文化旅游产业领域。近年，由于新形势下各级政府不再像过去那样高调要求和大力倡导，我市城乡群众性文化活动呈现锐减乏力现象，即使春节期间，与周边陕西、四川毗邻省市县相比较，全市城乡显得冷冷清清，缺少浓郁的节日文化氛围，社会各界有说法，老百姓也有意见；没看的文化热闹，没玩耍的民俗社火，大家过年就只有喝酒、闲转、打麻将了。

对此，必须引起我们的高度重视，春节文化活动搞好了，不仅可以为本市居民营造辞旧迎新、五谷丰登、吉祥如意、热闹欢快的节日氛围，同时也可以吸引更多的外地游客到陇南来过节、度假，何乐而不为？按照陇南的传统，春节期间张灯结彩，祥和过年；正月里三天年一过，初六开始闹社火，一直到正月十五闹“元宵”，十六“游百病”民俗活动结束了，今年才可以说是基本过完了。由此看来，在一年四季当中，春节其实是时间跨度最长的黄金周，对于我们借助年节造势树立全市文化旅游品牌，推动乡村旅游、旅游扶贫大有好处，实在是一个不应也不能忽视的重要节点。

2017年2月3日

编者按：该发言稿为作者在2017年春节期间的调研和思考，是为了春节后第四届市委首次中心组学习交流所准备的专题发言。当时得到了时任市委书记孙雪涛、市长陈青同志的充分肯定，会后随即公布于陇南市政府网站上，“西华觉世”微信公众号(2018年7月24日)，民盟陇南市委微信公众号(2018年7月24日)，先后予以转载，随即引起广泛好评。

关于蜀道联合申遗的思考与建议

陇南市政协副主席、研究室主任：高天佑

【摘要】本文回顾总结了甘肃省陇南市六年来关于蜀道申遗的认识与过程，重申了“蜀道申遗不能没有甘肃陇南的积极参与，蜀道申遗‘陇蜀古道’不可或缺”的观点，并对目前形势下如何加强陕甘川三方联合申遗提出了对策与建议。

【关键词】蜀道的内涵与价值 蜀道申遗的现状 甘肃陇南市的进展 联合申遗的建议

2016年5月20日至26日，四川省广元市政协科教文卫体委员会主任朱福全一行12人，在广元市政协副主席杨晋平的率领下，专程来到我市考察蜀道遗迹和嘉陵江上游生态保护情况，在陇南市政协张俊兰副主席的陪同下，广元市政协考察组一行先后走访了武都、礼县、成县、徽县、康县、文县六个县区，看到我市“陇蜀古道”遗存保存完好、分布广泛、形制典型，他们非常兴奋，强烈呼吁：“蜀道申遗的确不能没有甘肃陇南的积极参与，蜀道申遗‘陇蜀古道’不可或缺。”四川省广元市政协蜀道考察团的到访，再次点燃了甘肃陇南市关于蜀道申遗的热情，去年我们就此已经以市政协的名义给陇南市委递交了建议书。今年，随着本次“秦蜀古道文化遗产保护与申遗论坛”的举办，我们衷心希望陕甘川联手同行，发表宣言，共襄盛举。

一、蜀道的内涵与价值

蜀道，即入蜀之道，包括“秦蜀古道”“陇蜀古道”“滇蜀古道”“鄂蜀古道”和“茶马古道”，其中最主要的是由“秦蜀古道”和“陇蜀古道”构成的入蜀之道，合称为“蜀道”，当然这是狭义的蜀道。广义的蜀道还应当包括“滇蜀古道”“鄂蜀古道”和“茶马古道”。^①

^① 高天佑：《蜀道学刍议》，引自汉中博物馆编《中国蜀道学术研究会议文集》，陕西出版传媒集团、三秦出版社2014年版。又见《天水师范学院学报》2016年第1期。

蜀道开通于战国时期，是中国官方修造时间最早、使用时间最长、覆盖面最广、历史影响最大的古驿道之一。蜀道向北连接“北方丝绸之路”，向南连接“南方丝绸之路”，以此为纽带，形成我国通往中亚、东欧和东南亚、非洲的陆上大通道；实现了中国南北方之间经济、社会、民族、军事、宗教等多方面的沟通与融合，是典型的文化线路遗存。蜀道是“一带一路”倡议和“孟中印缅经济走廊”战略中间的连接纽带。而甘肃省陇南市、陕西省汉中市和四川省广元市毗邻，共同位于“陇蜀古道”与蜀道干线“金牛道”的连接区域，是沟通南北丝绸之路的桥梁和枢纽地。

“蜀道”为何能够申遗？专家指出，蜀道符合世界遗产六大标准：

- (1) 蜀道是古代中国两河（黄河、长江）文明交流融合的杰出典范。
- (2) 蜀道是古代中国邮驿体系起源、发展和兴衰的独特见证。
- (3) 蜀道是古代中国战国、秦汉时期先进筑路技术的杰出范例，有人称之为“世界第九大奇迹”。
- (4) 蜀道是古代中国邮路关联重大事件的杰出范例。
- (5) 蜀道是中国西部罕见的自然美和多元文化传承的地带。
- (6) 蜀道是中国中西部最重要的生物多样性保护地带以及众多濒危物种的栖息地。

同时，有专家指出，作为数千年间使用和形成的军事商贸文化线路，蜀道不仅可以形成一门综合性的学问和学科，而且具有惠及沿线九个省市自治区的文化旅游产业开发价值。蜀道学具有“交通历史价值、历史文化价值、文化旅游价值、军事文化价值、商贸经济价值、民族民俗价值、科学考察价值”^①等涉及诸多学科的多棱镜式的综合学术价值，是一份事关中国西部开发、事关国家和民族未来经济社会发展的宝贵财富，当然也是事关陇南市、汉中市和广元市经济社会发展的一件大事。

二、蜀道申遗的现状与甘肃省陇南市的关系

^① 高天佑：《蜀道学刍议》，引自汉中博物馆编《中国蜀道学术研究会议文集》，陕西出版传媒集团、三秦出版社 2014 年版。又见《天水师范学院学报》2016 年第 1 期。

截至2015年5月，蜀道已被联合国列入世界自然和文化双遗产预备名录，确定了申遗的核心区域为3700多平方千米，涉及四川广元、绵阳、德阳、巴中、南充、达州6个市的22个县区。

2016年4月，为加强生态文明建设和历史文化遗产保护，四川省政府决定成立“四川省蜀道世界自然与文化遗产申报工作领导小组”。本来应该由川陕甘三省联合申报“蜀道世界双遗产”的，现在却只是四川单方面在积极申报。至今，陕甘两省对蜀道申遗没有引起高度重视，没有形成“蜀道联合申遗”这个统一认识，行动不够积极，共同助推蜀道申遗工作行动缓慢。按照目前的工作状况，既不能做到保持“蜀道的原真性、独特性和完整性”的申遗要求，也不符合国家强调的“多省捆绑众多自然和文化遗产节点形成集团效应”的初衷。

蜀道申遗，既不能缺少陕西境内与蜀道相通的“秦蜀古道”，更不可缺少甘肃境内与蜀道相连的“陇蜀古道”。我国报送申遗文本时，应当体现蜀道的完整性和原真性，扩大自然和文化遗产节点，增加申报核心区域。为此，我们强烈呼吁：川陕甘三省应该通力合作，达成共识；互相学习，同心同德，共同助推蜀道申遗。

特别值得注意的是，从倡导“蜀道申遗”到联合国列入“预备名录”这七年间，甘肃陇南境内与蜀道相连的“陇蜀古道”，没有引起国家文物部门和国家申遗专家的重视，他们认为陇南境内的古道不属于狭义“蜀道”范畴，人为地将“陇蜀古道”边缘化了。近年来，通过陇南市有关专家的持续研究、多方呼吁，以及主动联合陇南师专、天水师院相关学者专家共同研究、群体发声，发表了一系列颇具分量的学术文章，目前国内学术界对于“蜀道申遗不可缺少陇蜀古道”这个观点已经表示认同，要求甘陕川相关方面尽快达成共识，切实从速联合申遗的愿望与呼声也很迫切。

陇南交通遗存丰富，“陇蜀古道”在秦陇与巴蜀之间，起着关键性的连接作用，无论是从交通要道、军事文化、经济发展，还是从行政建制而言，“陇蜀古道”均占据着极为重要的历史地位，是人类与自然和谐共处的典范，完全符合世界自然和文化双遗产标准，应该是蜀道申遗中不可分割的重要组成部分。如果四川单方面将蜀道申报为世界双遗产，那么陕西、甘肃境内符合世界自然和文化双遗产并与蜀道相连的古道，将来就很难被纳入联合国申遗的提名地，因而将错失这一千载难逢的机遇。

蜀道申遗现在已经进入冲刺期，距离2018年联合国世界遗产委员会投票

表决，只有两年时间。因此，我们强烈呼吁：陇南市、汉中市不能坐失良机，应当迅速组织机构，落实人员、经费与措施，切实加强同四川广元市的沟通、交流与合作，义不容辞地共同做好蜀道申遗工作。

三、甘肃省陇南市申遗工作进展

早在 2012 年底，著者看到了全国政协在甘肃酒泉召开文史会议的通报，其中提到陕、川两省政协联手进行蜀道考察和申遗的消息，便即刻撰写了“社情民意信息”，建议甘肃省重视蜀道申遗工作，结果却是“泥牛入海无消息”，只是引起了陇南市主要领导的重视而已。后来，在制订《华夏文明传承创新区建设规划》之时，由于著名学者赵逵夫的再次建议，陇南市才着手搜集资料，编辑了内部刊行的《陇蜀道论文集》，并将蜀道申遗和保护写进了“十三五”规划之中。2015 年底，陇南市委市政府正式下发文件，再次明确了要积极参与到蜀道申遗工作中来。三年以来，陇南市以文广新局为主体积极参与蜀道申遗工作，在以下三个方面有了一定的进展：

（一）弄清了陇南市境内及周边地区蜀道的分布概况

经过当地专家学者多年的研究，基本弄清了陇南市境内及其周边地区蜀道的分布概况。按照学术界的认定，把分布在陇南市境内的蜀道叫作“陇蜀古道”，按其相对独立性，由东向西可依次概括为四条：

第一条是“嘉陵道”，起于陕西宝鸡，经甘肃两当、徽县，到达陕西略阳、勉县；第二条是“祁山道”，起于甘肃天水，经过礼县（盐关、祁山）、西和、成县、徽县（青泥岭），到达陕西略阳、勉县；第三条是“沓中阴平道”，从甘南迭部、舟曲，陇南宕昌、武都、文县，到达四川青川县（摩天岭）、江油；第四条是“洮岷迭潘道”，从定西临洮，经陇南宕昌，甘南舟曲、迭部，到达四川西北松潘。四条古道全长 1500 多千米，面积 3200 多平方千米。单就陇南境内前三条而言，沿途有众多的古建筑、古栈道、桥梁、石刻、壁画等，其中全国重点文物保护单位 6 处，全省重点文物保护单位 43 处，市、县文物保护单位 328 处。保存较完整的成县《西狭颂》摩崖石刻、徽县的《新修白水路记》摩崖石刻、栗川砖塔、青泥河古栈道遗址、文县的阴平古栈道遗址、火烧关古栈道遗址、武都的险崖栈道遗址等是我市蜀道的重要文物节点。同时，在“陇蜀古道”的学术研究和资料整理方面，有了进展。2013 年，市文联

牵头编辑出版了《陇蜀道论文集》；2015年10月，徽县政协主办召开了“陇蜀古道——青泥道学术研讨会”。

（二）积极向国家文物局、省文物局汇报，并和兄弟省市取得联系

2015年以来，陇南市委、市政府主要领导带领市文广新局负责人向国家文物局领导和相关司处，先后6次汇报陇南市参与蜀道申遗工作的具体情况，陇南市文广新局向省文物局汇报9次，并专门上报了请求支持陇南参与申遗的报告，而且还与广元、汉中等地的文物部门进行了横向联系。通过汇报联系，陇南市参与蜀道申遗工作得到了国家文物局有关领导的支持，文广新局相关人员了解了国家申遗的现状和程序要求；甘肃省文物局已将陇南市蜀道、茶马古道考古调查列入2016重点工作任务；《陇南市“陇蜀古道”文化遗产考察研究》和《陇南市“茶马古道”文化遗产考察研究》课题，由甘肃省文物局纳入审查审批程序；广元和汉中市表示愿意在蜀道申遗中积极合作。

（三）陇南市文广新局认真开展了第八批省级文物保护单位申报工作

近年来，陇南市委、市政府加强了对文物工作的领导，主要领导多次亲自过问蜀道申遗等工作，市文广新局紧抓第八批省级文物保护单位申报的机遇，动员、指导各县区积极落实“四有”，认真准备申报材料，认真评审上报材料，主动汇报工作。目前，陇南市共申报全省重点文物保护单位52处（全省323处），已经甘肃省人民政府审查公布14处（全省96处），申报数量和公布数量在全省位居第一。本次申报工作中，主要担当蜀道申遗任务的徽县和文县各申报9处，各被公布3处，申报数量和公布数量居全市前列；陇南市新晋14处省保单位中，涉及蜀道的古栈道遗址、古建筑、石刻等共12项，占86%。这些文物保护单位的成功申报和公布将成为蜀道和茶马古道申世遗的重要支撑。

四、对于甘肃陇南市与四川广元市、陕西汉中市联合进行蜀道申遗的建议

（一）强化联系，全面对接，通力合作，共同助推

蜀道涉及川陕甘三省十二市（四川广元、绵阳、德阳、巴中、南充、达州，陕西汉中、宝鸡、安康，甘肃陇南、天水、甘南），申遗工作协调难度大，整个申遗工作“热在市县，冷在省上”。最为突出的是川陕甘三省之间严

重缺乏沟通与合作机制，不仅认识不一致，而且行动不统一。现在，蜀道已经被纳入联合国申遗的提名地，如果我们再不通力合作，就会失去申遗的机会。

鉴于此，我们建议：对于蜀道申遗的工作，陇南市、广元市、汉中市之间应当强化联系，积极主动，全面沟通，交流合作，认真总结前期工作经验，建立专门的申遗工作机构，落实申遗专项经费，踏勘古道现场，整理古道资料，制定保护措施，整治保护环境，恢复古道遗址；绝不能让汉中、陇南境内与蜀道紧密相连的“秦蜀古道、陇蜀古道”被排斥在“蜀道申遗”之外。更不能作壁上观，坐等四川独家申遗，错失共同联合申遗良机，错失借机提升汉中、陇南境内精品文化旅游线路内涵与品位的千载之机。

如果本次申遗论坛，能够取得共识，形成《汉中宣言》，首先从学术研究层面形成三省携手联动，必将极大推动三省政府之间的密切合作与联合申遗行动。

（二）设立专门协调机构，明确责任，快速推进

2015 年底，虽然陇南市委、市政府下发了专门文件，印发了“《关于陇南参与蜀道申报世界自然与文化遗产和茶马古道申报世界文化遗产工作的实施方案》的通知”（陇办发〔2015〕59号文件），成立了相关机构，但因为缺乏实际统筹和操作性，致使工作缓慢，几无进展。同时，作为自然文化双遗产，国家更加偏向自然遗产，具体出口部门为住建部，所以广元市目前主要由住建局负责申报，广元市政协科教文卫体委员会和相关县区文史委，则具体负责史料的搜集、研究、整理与出版；而陇南市主要由宣传部、文广新局、文联负责，明显存在着衔接方面的错位与缺位。

同时，鉴于蜀道申遗是由全国政协牵头，四川、陕西省政协参加，广元等沿线城市具体操办申报的实际，我们建议：建立“广元、汉中、陇南三市联合申遗联席会议”制度，各市成立协调领导小组，由市级领导牵头，负责协调本市内各工作机构，相关县区政协积极配合，主动承接，加强工作对接，切实推动申遗工作。

（三）增加人员编制，提供经费保障

经过我们调查了解，申遗工作不仅时间紧迫，而且工作量大面广，非一

个或几个部门所能承担。仅以“陇蜀古道”为例，沿线的文物、古迹众多，调查取证，编报资料工作任务艰巨，而陇南市文广新局文物科仅有一名科长，急需增加工作力量。同样地，陇南市政协研究室、文史委、科教委也人手短缺，相关部门均无专门办公人员。加之我们已经失去了前面三年的有效工作期，如今急需后来赶超，如果要迅速强化落实申遗工作，必须要有专业人才和足够的人力保障。

因此建议：为了使申遗工作顺利、快速推进，陇南市政府要有针对性地增加人员编制，特别需要历史、考古、中文和旅游规划专业的高材生；除在市上招考中统筹解决外，还可以考虑特事特办、专门引进。此外，经费保障不言而喻，建议三市政府就“陇蜀古道”申遗工作拿出一定专项经费，由协调小组根据工作进展与需要统筹划拨使用。

（四）调整充实专家组，主导研究，制定规划，应对顾问

蜀道申遗，前期工作主要是踏勘现场、整理资料、制定保护措施与规划等基础性工程，没有相关专家、学者是不可想象的。陇南境内不少自然和文化遗产具有世界唯一性，各市“协调领导小组”要积极组织市内文史专家首先对“陇蜀古道”进行现场踏勘，收集整理资料，弄清古道的走向和分布，查清“陇蜀古道”沿线的自然和文化遗产，包括驿铺、关隘、城池、古碑、古亭、古塔、古庙、古墓、古树、古街、古村落、古战场、古诗文、历史人物、历史故事、民间传说、民风民俗等，为编制、递交世界遗产申报文本提供第一手图文资料。

完成申报文本，还需三个附件，就是《蜀道总体保护规划》《蜀道环境综合整治大纲》和《蜀道保护管理办法》，其中均有陇蜀古道段的相关内容；三个附件就是各地开展综合整治、保护工作的指导性文件。蜀道申报双遗产，只要准备工作充分，申报的时间才会大大缩短。四川广元市计划 2017 年完成各项工作，正式递交申报文本并接受联合国专家现场评估，预计 2018 年将提交世界遗产委员会审定。据此，时间非常紧迫，任务异常艰巨。

为此建议：根据工作需要，设置系列课题，拿出一定专项经费，正式聘请市内有关专家和陇南师专相关学者、教授兼职，作为“陇南市申遗专家组”成员，积极借助现有力量尽快开展工作。

（五）开办专栏，定期宣传，营造声势

要重视蜀道保护和申遗的宣传工作，要向社会公众宣传普及“蜀道”自然和文化遗产的价值、意义以及自然文化遗产保护的原则和基本知识，争取公众的理解和支持；要从历史、考古、文化、科技、交通、环境等各个不同角度，制作充分反映蜀道自然和文化遗产内涵的丰富多样的宣传品，利用广播、电视、报纸和网络等各种媒体，面向全社会进行广泛宣传，以便取得最大程度的社会共识；要加强宣传舆论引导，对社会关心的热点问题，及时、主动地公布权威信息，保障公众的知情权、参与权和监督权；要通过中央、省市新闻宣传部门和媒体，广泛宣传蜀道申遗工作的重大意义，宣传报道蜀道申遗工作的进展情况，争取社会各方的支持，确保蜀道申遗取得全面、系统、圆满成功。

为此建议：三市宣传部门和媒体，要在本区域主流媒体开设“蜀道话古”“陇蜀、秦蜀古道史话”“蜀道申遗动态”等栏目，及时报道申遗工作进展和成果；在电视台开设“关注蜀道申遗”“重走陇蜀古道”“重走秦蜀古道”等栏目，普及相关知识，宣传工作进展和动态。同时，利用微信平台，全方位做好宣传普及。

2016年6月28日初稿，2017年9月18日二稿

编者按：本文为参加2016年秋季陕西汉中市博物馆举办的“秦蜀古道文化遗产保护与申遗论坛”所提交的发言材料。

重视学术成果转化， 打造甘陕川白马人文化旅游圈

(文略，存目)

构建甘陕川文艺圈，为陇南文旅搭好桥

陇南市政协副秘书长、研究室主任：高天佑

随着兰渝高速“武罐段”去年建成通车，李白“蜀道之难难于上青天”的千古浩叹已经成为历史！如今，“成武高速”开通在即，“十天高速”亦指日可待，便捷的交通为我市“构建甘肃向南开放的桥头堡”“融入川渝经济圈”发展战略打下了现实基础。那么，作为上层建筑之一的文化艺术，如何有效利用甘陕川系列高速公路建成通车的良好机遇，充分发挥陇南文化艺术资源禀赋，围绕市委“构建甘肃向南的桥头堡”“陇南亚热带生态文化旅游圈”打好文化艺术牌呢？对此，我谈点自己的思考和建议。

一、借助文艺走出大山，是数代陇南人的梦想

早在二十世纪八九十年代，陇南人就想借助于改革开放走出大山，加强与周边和外界的联系。例如，由当时地委分管文化的领导带队，曾经分别到陕西汉中、勉县、略阳，四川广元、绵阳等地县进行文化学术、书画艺术交流。其中曾与汉中达成共识，呼吁两省三地县加强协作，共推“汉三颂”书法文化对外宣传。我市于1991年在武都成立了“《西狭颂》书画研究会”，先后编辑打印刊物《西狭颂研究论文集》第一、二辑；在区内外扩大了《西狭颂》的影响，提高了《西狭颂》的知名度。2001年7月，经过两次申报，汉摩崖《西狭颂》终于被国务院公布列为第五批国家级重点文物保护单位。2004、2007年，成县借助“《西狭颂》文化旅游节”，两次举办全国性“《西狭颂》学术研讨会”，极大地提升了《西狭颂》在国内学术界、书法界的地位和影响。而汉中在二十多年来，则借助于《石门颂》和蜀道研究，至今已经举办了十余届“《石门颂》暨蜀道研究”学术研讨会，其国际性的大型学术研讨会举办了四届；进一步扩大了《石门颂》在国内外的影响，提高了《石门颂》和汉中市的知识度，从而使汉中市成为国内外著名的优秀旅游城市。

从那时起至今，二十多年过去了，当我们跳出陇南看陇南之时，我们清

醒地看到了陇南与周边地区在经济、社会和文化旅游发展上的巨大差距。审视现实，回顾过去，平心而论，不是我们不想发展，而是巨大的交通瓶颈始终严重制约着我们走出大山的脚步和节奏，始终严重制约着我们走出去的决心与信心。“蜀道之难难于上青天”的千古浩叹，始终就像一道魔咒一样束缚着千百年来陇南人的身心，始终就像一道天然的屏障一样阻隔着我们与周边与外面世界的联系。民间所说：“出去了不想回来，回来了不想出去。”正是陇南的十万大山千百年来对陇南人“盆地意识”的深刻塑造。

但是历史已经在我们这代人身上发生了转折，随着“兰海高速”“成武高速”“十天高速”的相继建成开通，“蜀道之难难于上青天”的千古浩叹已经开始烟消云散；历史已经在我们这代人身上赋予了新的时代使命，那就是陇南要在两年以后实现初级小康，到2020年甘肃要和全国同步跨入小康，陇南岂能例外？因此，我们必须走出大山，陇南的各种农特产品、工矿产品必须走出大山，这不仅是我们数代陇南人共同的梦想，而且也是历史的必然和现实的选择。

二、关于“构建甘陕川文艺圈”的设想与建议

为了充分发挥陇南历史人文、文化艺术资源禀赋，围绕“构建甘陕川文化艺术圈”的奋斗目标，充分发挥文化艺术作为桥梁和纽带的作用，打好陇南文化艺术牌，我认为，应从以下几个方面着手开展文化艺术和学术交流活动：

（一）成立市级协调机构

作为拥有280多万人口的城市，虽然各县（区）都有文联、书画院，与周边地区关联度高，也时常有一些文化、文学、艺术交流。但是，从总体来看，这些活动显得零敲碎打、各自为政，因为起点低、层次低、规模小、力量单，始终难成气候。建议由陇南市政协组织协调周边省市，成立“甘陕川毗邻地区文艺圈组委会”，以“陇南市政协书画院”为依托，有计划、有目标、有组织地开展文艺、学术交流活动。

（二）举办“文艺圈高峰论坛”

由市政协组织协调，与四川广元、绵阳，陕西宝鸡、汉中等毗邻地区每两年轮流举办一次“甘陕川毗邻地区文艺圈高峰论坛”。以秦早期文化、三国

文化、陇蜀古道文化、北茶马古道文化、白马民俗文化、地域书画流派等为主题，深入研讨，着力打造文化品牌，不断提升“甘陕川毗邻地区文艺圈”在外界的影响力，努力将陇南市建成甘陕川毗邻地区的文化中心城市之一，为文化旅游深度融合发展提供文化学术支撑。

（三）开展艺术创作交流活动

由三家轮流坐庄，每年定期组织甘陕川三省毗邻地市文艺家代表团开展艺术创作交流活动。可以通过举办文艺汇演、书画摄影展览、采风笔会等多种形式的活动，共同繁荣发展甘陕川毗邻地区文化艺术事业，为文化旅游深度融合发展提供文化艺术支撑。

（四）建立采风创作基地

充分发挥文联的纽带和阵地作用，在甘陕川毗邻地区著名景区挂牌建立采风创作基地，既可以有绘画写生基地，也可以有摄影采风平台，使文化艺术交流活动多渠道介入，落地生根，开花结果。

（五）创办文艺学术交流期刊

通过创办“甘陕川毗邻地区文艺圈”会刊，集中系统地展示三省相关地市文艺创作、学术研究、旅游开发成果，持续扩大“甘陕川毗邻地区文艺圈”的文化学术影响力和文化艺术辐射力。

2014年11月19日于武都

编者按：本文为陇南市政协专题议政会上的交流发言。

整合优势资源，加快红色旅游开发步伐

陇南市政协副秘书长、研究室主任：高天佑

所谓红色旅游，就是以革命圣地或纪念地为主要旅游资源或内容吸引游客的旅游产品。由于红色旅游一般是以革命历史事件、历史人物和革命历史传统为内涵，因此具有很大的开发潜力。半个世纪以来，革命圣地和纪念地一般作为开展爱国主义教育的活动基地，红色革命传统形象深入人心。

一、陇南红色旅游现状评析

陇南是中国工农红军长征的途经地之一。1935年8月至1936年10月，虽然只有一年多的时间，但工农红军一、二、四方面军和红二十五军在陇南一区八县留下了众多不可磨灭的战斗足迹，特别是被誉为“红军长征的加油站和转折点”的宕昌县哈达铺镇，在中国革命史上具有十分重要的历史地位。红一方面军在此整编了红军，召开了中央领导人紧急会议和团以上干部会议，毛泽东同志作了《关于形势和任务》的政治报告，第一次明确提出“到陕北去”的战略口号，做出了把长征的落脚点放在陕北的重大决策。长征途中，刘伯承与汪荣华同志在成县举行了婚礼，谱写了一曲简朴而浪漫的革命姻缘；贺龙同志在陇南也多有建树，留下了许多逸闻。土地革命战争时期，习仲勋发动的“两当兵变”，以及陇南地下党的产生、发展与壮大，都是发生在陇南这块大地上的重大革命历史事件，是中国共产党在甘肃历史画卷中光彩夺目的重要篇章，也是陇南发展红色旅游得天独厚的优势资源。

近年来，随着我市旅游产业的快速发展，特别是红色旅游作为整个旅游业的一个重要组成部分，在市委、市政府的高度重视和领导下，通过全市上下各方面的共同努力，取得了长足的进步，红色旅游产业开发呈现出良好的发展态势：一是对红色旅游在我市旅游产业开发中的地位和作用的认识不断深化，宕昌、两当县明确提出了发展红色旅游的工作思路，并且在近年取得了重要进展。二是红色旅游基础设施建设步伐不断加快，哈达铺红军长征纪

纪念馆、两当兵变纪念馆等一批设施业已建成开放。三是旅游服务水平和质量不断提高，特别是宕昌县在此方面率先发展。四是陇南红色旅游的影响力和知名度不断得到提升。

但与国内红色旅游胜地、与周边市州相比，差距还比较大。综合分析，目前制约我市红色旅游发展的因素主要有以下五点：一是红色旅游景区（点）可进入性差，交通不畅。虽然这几年全市在交通建设上投入较大，使一些主要景区（点）的道路得到了一定改善，但在支线机场、兰渝铁路、兰海高速、武天铁路和高速公路尚未建成的情况下，交通仍然是制约我市红色旅游业发展的首要因素和瓶颈；二是红色旅游基础设施落后，服务不优。总体来看，我市旅游服务基础设施方面普遍落后，比如景区导服中心、城区旅行社、宾馆、饭店等，无论在数量、质量和功能上都远远不能适应旅游业快速发展的需要；三是红色旅游产品内涵单一，品牌不精。特别是具有陇南特色的红色旅游品牌不仅量少质弱，而且知名度与影响力较低；四是红色旅游商品开发基本处于空白。现有红色旅游商品，无论从景区（点）开发、接待能力、交通运输等硬件设施方面，还是从服务水平、旅游纪念品、综合收入等方面看，普遍存在开发层次较低，质量不优，文化、科技含量不高，品牌效应宣传不力，经济效益不佳等突出问题；五是红色旅游资源管理各自为政，机制不活。目前，我市红色旅游资源开发由于缺乏总体规划，旅游资源仍分属于各地方政府不同的部门，由于部门之间或职能重叠，或利益冲突，很难将所有权和经营权分离，不能够实行完全的市场化运作和多元化投资，从而也就不能实现红色旅游资源的开发和有效利用。

目前，我市红色旅游虽然处于起步阶段，存在着许多困难和问题；但“十二五”期间，对于我市红色旅游开发也是一个难得的战略机遇期：一是国家相继出台了一系列支持旅游发展的政策。2009年12月，国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，首次将旅游业升格为战略性产业；特别是2010年5月，国务院办公厅出台了《关于进一步支持甘肃经济社会发展的若干意见》，其中对扶持壮大文化产业和旅游产业提出了比较具体的要求。例如，对我市哈达铺红色旅游明确提出“要积极推进，加快发展”。同时，省上也出台了相关政策，将从2010年起连续5年每年安排旅游发展基金1亿元，支持旅游基础设施建设、旅游宣传推介和重点旅游商品研发。二是我市交通环境即将明显改善。随着兰渝铁路、兰海高速、武天高速的开工建设，我市将形成以对外高速公路网、对内城际快速干道为框架的便捷的立体交通网络，为我市整

合红色旅游资源、开辟红色旅游线路、畅通游客可进入性提供了便利的交通条件。

二、关于陇南开发红色旅游的建议

基于对我市红色旅游资源的认识和当前面临的发展机遇，我们认为：我市应当抢抓历史机遇，切实加快红色旅游产业开发步伐，大力提升开发水平，使其成为我市旅游产业开发的新亮点。

（一）实施政府主导战略，把红色旅游开发作为我市旅游产业中的亮点之一和新的旅游经济增长点来着力培育

（1）要高度重视红色旅游总体规划的制订，充分发挥规划的引领和规范作用。要坚持“立足开发，着眼长远；立足陇南，放眼周边；立足保护，着眼发展”的原则，按照“夯实基础、优化内涵、健全体系、打造品牌、开辟线路、提质增效”的发展思路，对红色旅游发展具有战略性、全局性和指导性的内容进行具有前瞻性的规划，包括指导思想、目标定位、发展方向及开发原则等，以保证红色旅游目的地实现可持续发展。同时，也要注意把总体规划详细化、具体化，让全市红色旅游规划体现并落实到每个旅游项目之中，让规划对红色旅游产业的开发建设起到切实的引领和规范作用。

（2）要积极借鉴全国各地红色旅游的发展经验，做好旅游、观光、休闲、购物相结合的大文章，通过内连外引、内建外宣的方式积极开辟并抢占市场。同时要塑造一支高素质的导游队伍、总结一套好的管理经验、培育一批稳定的经营者，以切实推动我市红色旅游持续、稳定、健康发展。陇南作为红色旅游地要脱颖而出，只有形成自己的特色，扩大到一定规模，形成一批产品，提升到一定档次，才能在硝烟弥漫的旅游市场站稳脚跟，并拥有一席之地。

（3）树立孵化培育意识，加大财政资金投入和政策扶持力度。建议市政每年列支一定的专项经费，设立“陇南市红色旅游开发基金”，用于研究开发项目、补贴编制规划、宣传推介旅游等。同时，积极采取措施，引导和带动市、县（区）财政、国土、交通等部门加大对红色旅游开发工作的支持力度。

（4）在打造良好的投资环境的前提下，市、县（区）政府要积极鼓励多元化的市场经济主体对红色旅游业的投资。政府及相关职能部门主要搞好服

务与管理，而一些涉及游客参与性、商品经营性的职能可以出让给民间资本来经营推广，让多元化的市场主体参与到陇南红色旅游项目开发中，以形成我市红色旅游产品的多元化产出。

（二）多措并举，积极实施品牌开发战略

（1）坚持以树立品牌为核心，深度挖掘红色文化资源。要把陇南的自然景观和红色文化内涵紧密结合，着力打造宕昌“哈达铺——红军长征加油站”“两当兵变”“徽成两康战役”“成县五龙山战役”“刘伯承、贺龙在陇南”“陇南地下党”等红色旅游品牌，强力推动陇南红色旅游形象、旅游产品在国内外旅游市场上的传播，大力提高陇南红色旅游的知名度、美誉度和影响力。

（2）坚持走集约化经营的路子，大力提升红色旅游开发的层次与水平。在注重传统的爱国主义教育和宣传的基础上，可以通过改善陈列的方式、提升展览的档次，改变单一的图片、文物展，参考世博会、世园会的成功经验，赋予陈列展览以一定的科技含量和现代化手段。大力开发红色旅游系列产品，红色旅游观光纪念品，通过展览、宣讲、促销，使其形成集旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐于一体的产业链。

（3）坚持以开拓客源市场为突破口，切实提高红色旅游的社会、经济双效益。要以切实的优惠政策吸引旅行社参与运作，并直接向客源地宣传促销；通过有效占领客源市场，尽快实现产业效益的最大化，并以此来让红色旅游带动整个陇南旅游业快速发展。

（4）坚持以节庆活动为载体，推进红色旅游活动经常化。积极协调地方、部队和各相关部门在“七一”“八一”等节日和“红军经过哈达铺 80 周年”“两当兵变 80 周年”等纪念活动期间，开展红色旅游主题活动，组织新闻媒体宣传好中央、省、市发展红色旅游的政策措施，宣传好陇南红色旅游重点景区景点的历史地位、作用与意义。

（三）强化基础设施建设，不断完善红色旅游配套服务功能

（1）市、县（区）政府要不断加大投资力度，支持红色旅游交通、通讯、电力、安全保障、医疗服务等基础设施建设。在路网规划、项目建设、资金安排上对红色旅游建设予以倾斜。

（2）重点抓好红色旅游景区内道路、市场、游人服务中心、景区停车场、景区厕所等配套设施建设。

(3) 进一步完善城市旅游功能。具有红色旅游资源的县（区）及其城市，其规划建设要与红色旅游开发相结合，使红色旅游文化融入当地城市建设之中。大力提高旅游接待服务水平，从导游讲解的语言、着装，到景区（点）交通工具、餐饮文化、饭店陈设、迎送礼节等环节，都要重视红色文化的挖掘、渗透与体现。

(4) 实施红色旅游人才培训工程，加强红色旅游人才队伍建设。要以陇南师专为依托，充分利用省内高校旅游学院智力资源，将红色旅游人才培训列入全市人才工程培训计划，重点抓好红色旅游市、县（区）两级分管领导培训班，红色旅游景区负责人培训班，骨干导游、讲解员培训班，不断提高我市红色旅游服务质量。

(5) 加快红色旅游由事业接待型向旅游产业型方向的转变，彻底改变红色旅游基地管理机构、发展体制不顺，经营僵化、方式落后等问题，强力推动全市红色旅游乘势而上，快速发展。

编者按：此文为 2011 年 7 月，作者代表民盟陇南市委员会在建党九十周年座谈会上的发言，作者时任市政协副秘书长、研究室主任，民盟陇南市筹委会副主任委员。

挖掘保护和传承陇南地域文化， 推动华夏文明传承创新区建设

陇南市政协副秘书长、研究室主任：高天佑

所谓地域文化，是指在特定地理区域产生发展、源远流长、独具特色、传承至今，仍然发挥着影响和作用的文化传统。陇南是中华民族重要的发祥地之一，是“秦陇文化”与“巴蜀文化”的交汇地，地域文化历史悠久，内涵丰富独特，既有华夏民族大文化的同源性，又有地域文化和民俗文化的独特性；既有古代羌、氏、藏等民族文化与汉文化的大融合，又有“秦陇文化”与“巴蜀文化”的大交汇，是华夏文明的重要组成部分，为中华民族和华夏文明的形成与发展做出了重要贡献。那么，如何以“华夏文明传承创新区陇东南文化历史区”建设为平台，整体推进陇南地域文化的挖掘保护和传承，对于推进陇南经济社会发展具有重要的历史文化价值和重大而深远的意义。

一、陇南地域文化的特点

（一）历史文化厚重

早在 7000 多年前的新石器时期，陇南就有人类文明的踪迹，仰韶文化、马家窑文化、齐家文化、寺洼文化在西汉水流域、白龙江流域普遍存在。近二十年来，礼县境内不断发现的秦贵族大型陵墓、建筑基址、祭祀坑、车马坑等和青铜、金虎、钮钟、石磬、铜虎等大量国宝级文物的出土，确证这一带是西周至春秋中期以前秦国的政治中心，填补了秦史研究的学术空白。镌刻于东汉建宁四年（公元 171 年）的成县《西狭颂》，被称为“汉隶摩崖之冠”，在我国金石学、文化史、书法史和交通史上均占有重要地位，是中华民族优秀传统文化的一颗璀璨明珠，享誉海内外。三国时期，诸葛亮“六出祁山”伐魏。以礼县祁山堡“武侯祠”为中心，四周有点将台、藏兵湾、九寨、上马石、小祁山、卤城盐井、西县、木门道、铁笼山等十余处古遗址。魏晋南北朝时

期，氐、羌民族曾以陇南为大本营，建立仇池国、宕昌国、武都国、武兴国、阴平国五个地方政权。南宋时期，名将吴玠、吴玠驻师陇南，抗击金兵入侵。

（二）红色文化丰富

土地革命时期由习仲勋等人在两当县发动的“两当起义”，是中国共产党人在西北发动的最早的武装起义之一，在中国革命史上具有重要的历史地位。红军长征时期，中国工农红军第一、二、四方面军三大主力及红二十五军途经陇南，足迹遍布九县区，历时 70 余天，并组织了“成徽两康战役”“摩天岭”“悬马关”等战役，建立了 120 多个苏维埃红色政权和农会组织、地方武装。宕昌县哈达铺镇成为红军长征的加油站，中国革命在这里发生了历史性转折，决定了工农红军北上抗日，从胜利走向胜利的正确路线和光辉前程。

（三）民俗文化独特

截至目前，国务院已公布了第三批国家级非物质文化遗产名录，陇南有 3 项被列入其中，即文县傩舞“池哥昼”、武都高山戏、西和乞巧节。甘肃省已公布了第三批非物质文化遗产名录，陇南入选的项目总计 22 项。

二、陇南地域文化挖掘、保护和传承中的问题

（一）研究、挖掘不够

由于受交通、投资等因素的制约，陇南厚重的历史文化资源没有得到有效开发，有许多非常有价值的地域文化资源至今还“养在深闺人未识”，处在原生态的状态。例如，陇蜀古道、羌藏、书法文化等，亟待挖掘利用，武都藏族文化的研究几无进展，宕昌羌文化的研究也缺少影响力。

（二）提炼、打造不精

由于挖掘不够、研究不深，从而导致我市县区对于地域文化认识肤浅、看法不一、口径混乱，造成历史文化品牌提炼不准、打造不精。例如，“陇上江南”的提法，只强调了生态，却忽视了文化。其实，这一现象在各县区对于文化旅游品牌的打造工作中普遍存在。

（三）投入、保护不力

由于地方财力有限，对地域文化资源开发与利用的投入严重不足，加之专业人才匮乏，开发利用水平不高，对经济社会发展的贡献不够。特别是对于古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺等重要而有特色的文物资源保护中所存在的险情还没有彻底排除，保护技术落后，管理力量薄弱，亟需加强。

（四）传承、创新不多

目前，陇南地域文化资源的开发与保护还处于艰难的起步阶段，首先面临着严峻的传承问题。例如，文县白马人的民族语言濒临失传，服饰向藏族服饰的趋同倾向和建筑的异质化趋势明显。创新方面，除成县在西狭书法文化的开发宣传、西和对于乞巧文化的打造上富有成效之外，其余地域文化亮点不亮、举措不多。

三、对挖掘保护和传承陇南地域文化的建议

（一）以文化旅游为抓手，以景区建设为载体，着力推进“一带”“三区”建设

省委、省政府在“全省华夏文明传承创新区建设”整体布局中，提出了建立“陇东南文化历史区”的战略定位。陇南作为“陇东南文化历史区”建设的重要组成部分，要立足全市文化资源，以地域文化资源的挖掘保护和利用为主体，着力推进“一带”“三区”建设。“一带”即“陇蜀古道”文化发展带；“三区”即建设以秦早期文化、《西狭颂》文化为代表的礼县、成县、徽县、康县历史文化区，建设以哈达铺红色小镇、“两当兵变”为代表的宕昌县、两当县红色文化区，建设以乞巧文化、白马民俗文化为代表的武都区、西和县、文县民俗文化区。

（1）省市应当高度重视，积极推进“陇蜀古道”申遗工作。蜀道作为我国古代时间最早、存在年代最久、跨越朝代最多、沿用时间最长、线路最艰险复杂的古交通要道，曾在古代政治、经济、文化、军事和交通史上发挥过极其重要的作用，被称为“世界第九大奇迹”。狭义的“蜀道”通常是指陕西连接四川的通道，广义的蜀道包括全国各地通往古代蜀地的道路。以“陇蜀古道”为轴线，充分挖掘悠久厚重的历史文化资源和丰富多彩的自然人文资源，整

合各县（区）的文化品牌，扩线为带，可以充分发挥辐射带动作用，推动沿线城镇群落大幅发展，从而实现秦巴片区跨越发展。二十年前，为了区别陕西与四川的“秦蜀古道”，我们把甘肃通往四川的古道命名为“陇蜀古道”，以体现它独特的地位和价值。三年前，四川、陕西联合启动了“蜀道申遗”，“陇蜀古道”却被边缘化了。目前，“蜀道申遗”工作正在进行，“陇蜀古道”文化能否成功加入，拿到“世界文化遗产”这块金字招牌，需要我们超常规地去做好基础工作和协调关系。否则，建设“陇蜀古道”文化发展带就是一句空话。

（2）以秦早期文化、《西狭颂》书法文化为重点，强力推进历史文化区建设。秦早期文化二十世纪在陇南的发现，震动了世界历史、考古界，在国内外形成了先秦历史研究的一个学术热点。目前，关于秦文化的考古工作，在天水市清水、张家川和甘谷相继展开，而这些考古都是围绕陇南礼县大堡子山秦先公墓而展开的。因此，“历史文化区”的建设，应以此作为首要重点。此外，作为我国书法文化瑰宝，成县汉摩崖《西狭颂》，经过十余年持续开发，已经成为人文景观与自然景观相结合的文化旅游资源保护、开发、利用的一个典范，应该进一步做好总结示范经验和推广创新工作。

（3）以哈达铺红色小镇、“两当兵变”为重点，抢抓机遇推进红色文化区建设。要以高度自觉的政治敏锐性，围绕“哈达铺红色文化区”“两当起义红色文化园区”建设，加强红色文化资源的研究、保护、传承、创新和开发利用，形成集红色旅游、产业发展、文化交流、爱国主义教育、国防教育等为一体的文化展示研究基地和文化园区，加强全市红色旅游资源与周边省市的联动，打造陇南“红色之旅”精品旅游线路。

（4）以乞巧文化、白马民俗文化为重点，积极推进民俗文化区建设。要围绕乞巧文化、白马民俗文化、高山戏文化等资源，加强特色文化资源的研究、保护、传承、创新和开发利用。争取经过三至五年，把“西和乞巧节”申办为国家级节会，办成“中国女儿节”。尽快开发白马民俗文化旅游，与天池景区相结合，打造白马人文艺展演品牌。大力培育一批非物质文化遗产传承人，充分利用传习所阵地，促进民俗文化的活态传承。

（二）坚持挖掘、保护与开发、利用相结合，通过着力打造文化旅游线路来传承创新陇南地域文化

在保护中传承，在传承中创新，在创新中发展，是建设社会主义先进文化的本质要求。“保护”是指对地域文化的遗存进行整理、修复和维护；“传承”是指对地域文化的形式、内容、遗存、精神等，进行发掘、保护、整理、展示与传播；“创新”是指以符合时代要求的思想、观念、方法、业态、技术等实现现代转化。为此，我们建议：

(1) 与陕西汉中市联合，着力打造“‘汉三颂’书法文化旅游热线”。作为闻名于海内外的书法文化胜迹，东汉摩崖石刻《西狭颂》，与位于陕西汉中的《石门颂》、略阳的《郾阁颂》，并称为“汉隶摩崖三大颂碑”，简称“汉三颂”。其中《西狭颂》以原址保护，风貌依旧，自然与人文高度结合而成为文物保护利用的示范性工程。随着成武、十天高速公路和成州机场的建成，陇南、汉中两市联手打造“汉三颂”文化旅游热线的条件已经成熟。这一热线的形成，不仅可以打开我市的东大门，吸引陕南汉中、安康客源市场，而且可以促进秦巴山区片区扶贫工作，有效带动两市沿线十余个县区经济的大发展。

(2) 与天水市、陕西宝鸡市联合，着力打造“寻秦文化旅游热线”。秦早期文化作为陇东南“始祖文化”之一，具有很好的文化旅游卖点。但如果不是与旅游开发相结合，不是与天水、宝鸡相携手，单打独斗是没有出路和前途的。因此，必须与天水、宝鸡两市联合，结成秦文化旅游线路联盟，才能谈得上有效的开发利用和进一步的创新发展。同时，也可以有效打通我市的北大门，吸引天水、宝鸡、咸阳和西安客源市场。

(3) 与四川广元、绵阳市联合，着力打造“蜀道藏羌文化旅游热线”。陇南民族文化源远流长，其族源系中国西北古老的西戎、氐、羌民族，可以追溯到三千六百多年以前的殷商和西周时期，从西北高原南迁至西汉水、白龙江、白水江和岷江上游一带的远古氐、羌人部落。在漫长的历史进程中，氐、羌人曾先后在陇南境内建立过“仇池国”“宕昌国”“武都国”“武兴国”和“阴平国”等地方政权，为陇南文化发展做出了重要贡献，为中华民族的历史写下了光辉灿烂的一页。我们要深入开展民族交流史研究，挖掘民族团结互助史实，弘扬民族团结精神。加强对氐、羌族文化遗存的挖掘与研究，加强对白马人民俗文化遗产的保护和传承，加强对宕昌马土司衙门以及羌民族民居特色村寨的保护、建设。

随着成武高速、十天高速的贯通，随着兰渝铁路、兰海高速的即将建成，我市与四川的联系实现了历史性的突破，“蜀道之难难于上青天”已经成为历史，打造“蜀道藏羌文化游”成为现实可能。这一热线的形成，不仅可以打开

我市的南大门，吸引川北各地和成都客源市场，而且可以有效带动我市沿线的文县、武都区、宕昌县经济的大发展。

2011年8月于武都白龙江畔

编者按：此文为2011年9月，作者在“助推陇南转型跨越发展专题议政会”上的交流发言，作者时任市政协常委、副秘书长、研究室主任，民盟陇南市委员会副主任委员。