

# 社区活动策划与组织实务

(第二版)

主编 郑 轶

西南交通大学出版社

· 成 都 ·



## 第2版前言

PERFACE

《社区活动策划与组织实务》自2018年首次出版以来，得到了广大兄弟院校和行业机构的广泛关注与支持，感谢一直选用此书的师生和行业同仁。随着我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，社区活动策划与组织也面临着新的机遇，肩负着新的使命。本书编写团队结合近年来的实务探索和观察反思，对教材进行了修订，主要调整如下：

1. 结合我国新发展阶段的特点和要求，对社区活动策划与组织的政策背景、时代需求进行了重新梳理。

2. 对教材结构进行了优化：一是增加导引部分，概述社区活动定义、功能、社区活动策划与组织的基本原则；二是调整第一章、第二章结构，围绕定义、流程、内容三个维度分别介绍社区、社区策划和社区活动组织。

3. 对教材内容进行了优化：第三章增加了元宵节活动策划与组织、国庆节活动策划与组织两节内容，丰富了社区节庆活动的内涵；第六章根据国务院印发的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》精神，把社区服务分为为民、便民、安民三类，设置为民服务类活动策划与组织、便民服务类活动策划与组织、安民服务类活动策划与组织三节内容，紧密回应了新阶段发展要求。

本书能够顺利完成修订工作，得益于重庆城市管理职业学院周良才教授的大力支持，更得益于编写团队的通力合作，在此表示感谢。编写团队分工如下：郑轶（重庆城市管理职业学院副教授）编写导引、第四章并统稿，姜雨君（重庆城市管理职业学院讲师）编写第一、二章，雷捷（重庆市渝中区上清寺街道社工站专职社工、重庆市渝中区上清寺致远社会公益事业发展促进会秘书长）编写第三章，刘炯（重庆城市管理职业学院讲师）编写第五章，李飞虎（重庆城市管理职业学院副教授）编写第六章。

由于学识有限，书中难免存在不妥之处，恳请各位专家、学者、同仁不吝赐教，也希望使用本教材的师生们批评指正。

编 者

2022年5月

# 前 言

## PERFACE

参与社区活动是满足民众日益增长的美好生活需要的重要方式之一，因此策划与组织社区活动是社区工作者需要掌握的基本工作技能。本书分为六章，第一章和第二章概述了社区活动策划和组织的流程和技巧；第三至六章，从社区节庆活动、儿童青少年社区活动、老年社区活动、社区综合活动等四个方面入手，分析了这四类最为常见的社区活动开设的重要性和必要性，列举了每类社区活动的具体内容和形式，并通过示例对社区活动的策划和组织进行了详细说明。

本书可作为教材供社区管理与服务、社会工作、民政管理等专业学生学习，也可作为实务手册为社区居委会、社区活动中心、社会福利机构、社会工作机构等一线工作人员策划与组织社区活动提供参考。

本书能顺利编写出版，得益于重庆城市管理职业学院周良才教授的大力支持，也得益于整个编写团队的通力合作。编写团队分工如下：姜雨君（重庆城市管理职业学院）编写第一章和第二章；吴金沙（西南大学在读研究生）编写第三章；郑轶（重庆城市管理职业学院）编写第四章；刘炯（重庆城市管理职业学院）编写第五章；李飞虎（重庆城市管理职业学院）编写第六章；万文（重庆仁爱社会工作服务中心）提供大量案例资料和记录报告。在此一并表示感谢。

编 者

2017年11月



# 目 录

## CONTENTS

导 引 .....	001
第一章 社区活动策划 .....	006
第一节 社区活动策划的定义 .....	006
第二节 社区活动策划的流程 .....	010
第三节 社区活动策划的内容 .....	019
第二章 社区活动组织 .....	030
第一节 社区活动组织的定义 .....	030
第二节 社区活动组织流程 .....	035
第三节 社区活动组织内容 .....	039
第三章 社区节庆活动策划与组织 .....	046
第一节 新春活动策划与组织 .....	047
第二节 元宵节活动策划与组织 .....	054
第三节 端午活动策划与组织 .....	067
第四节 中秋活动策划与组织 .....	074
第五节 国庆活动策划与组织 .....	082

第四章 儿童青少年社区活动策划与组织 .....	088
第一节 教育成长类活动策划与组织 .....	089
第二节 社交团建类活动策划与组织 .....	107
第三节 亲子共融类活动策划与组织 .....	114
第五章 老年居民社区活动策划与组织 .....	121
第一节 教育发展类活动策划与组织 .....	122
第二节 健康促进类活动策划与组织 .....	132
第三节 互助支持类活动策划与组织 .....	142
第六章 社区服务活动策划与组织 .....	154
第一节 为民服务类活动策划与组织 .....	155
第二节 便民服务类活动策划与组织 .....	164
第三节 安民服务类活动策划与组织 .....	169
参考文献 .....	176



# 导 引

社区是指“聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体”。社区是社会治理的基本单元，事关党和国家大政方针贯彻落实，事关居民群众切身利益，事关城乡基层和谐稳定。

在社区工作实践中，由于社区活动趣味性强、参与门槛较低、居民接受度较高，所以社区工作者在开展工作时，通常会从活动入手与居民建立信任关系，并通过活动的方式，开展社区宣传、社区教育、社区服务和社区治理，以达到激发居民参与、凝聚社区力量、满足居民需求、解决社区问题的目标。

目前社区活动尚无统一的定义。从社会工作的角度来看，社区工作是一个解决社区问题、满足社区需求的过程，包括一连串的工作方法、步骤及其应用的技巧。工作者在进入社区后的各个工作环节，都会涉及社区活动。适当的社区活动可以使工作者了解社区现状，发现社区存在的问题并满足社区的服务需求。

从广义上讲，社区活动指的是所有在社区中开展的活动，包括社区两委（社区共产党员支部委员会和社区居民委员会）开展的各类活动、社区居民在社区举办的活动、各类商家企业在社区举行的活动。这些活动通常是独立的单场活动，活动与活动之间、活动与社区服务之间、活动与社区面临的问题以及居民存在的需求之间，不一定有内在的逻辑关系和外在的紧密连接。而狭义的社区活动是受过专业训练的工作者，秉承专业价值理念，在相关专业理论的指导下，为了满足社区需求、解决社区问题、达到社区发展的目的，通过一系列的策划和组织后开展的专业助人活动。本书提到的社区活动特指狭义的社区活动，要遵循社区活动策划与组织的特定流程，以社会工作相关理论为价值指导和行动依据，并运用专业的方法和技巧开展活动策划与组织。

## 一、社区活动的功能

在社区中策划并组织开展社区活动的根本目标是为了满足居民需求、激发居

民参与，进而促进社区发展、形成社区精神，推进基层治理体系和治理能力现代化建设。具体而言社区活动的开展具有如下功能：

### 1. 促进居民的进步与成长，提升社区居民凝聚力

社区活动并非单纯指一些娱乐性、群众性文化活动，更是一种整体的社区氛围，如同企业文化一样，对这个群体的所有人都起着凝聚力的作用。社区活动开展的目的是强调人的发展，强化居民之间的合作态度和凝聚力，培养居民自己解决社区问题的能力和自信心。社区工作相对个案工作和小组工作而言，工作对象是整个社区中的居民。社区工作通过组织开展社区居民都能参与的社区活动，帮助社区建立集体能力，改变社区现状，解决社区问题，达到使社区居民成长和进步的长远目的。通过社区活动，形成健康向上的社区文化，并以社区文化活动的普及和深化作为切入点，以社区道德规范的提倡和养成作为支撑点，积极倡导社会所认同的价值观、人生观和行为方式，最终使得社区成员在长期的交往中逐步形成共同的理想目标、价值观、风俗习惯，即形成共同的社区精神。

### 2. 推动社区居民参与，培养居民自主精神

社区生活中会有很多问题影响居民日常生活秩序和生活品质，社区中的社区工作者要相信社区居民有能力解决这些问题。开展社区活动，鼓励和推动社区居民的参与，既有利于社区问题的解决，又有利于居民的自我成长。首先，只有社区居民自己才最清楚社区的问题和需要，旁人对居民的处境和困难不一定有深入的认识和感受。居民通过参加社区活动明白自己的问题和需要，分析社区问题的表征和成因，并提出解决的策略。其次，社区中的每个人都有参与社区事务的权利。参与社区活动，是居民实践自己参与权的机会，居民通过社区活动学会民主技能，包括自由表达、充分交流、相互谅解、与人协商等。最后，社区居民通过积极地参与社区活动，发掘自我的潜力，积累相关的经验，培养助人自助、相互帮助精神。总之，在社区活动中，社区工作者能够不断挖掘社区居民的能力，培养其自觉、自助的能力，更重要的是提升了居民的社区意识，增强了居民对社区的归属感，促进了社区凝聚力的形成和强化。

社区工作者在策划、组织社区活动的过程中，一方面应该满怀热情，积极调动居民的参与性，另一方面又要清楚认识社区的基本情况，如传统观念、民风民俗、居民的处事方式等，在活动过程中体谅居民的难处与局限性。社区居民所参加的一切社区活动，都应该是理性而民主的，不应该受到社区其他团体利益的驱

使和影响。在制定社区活动的过程中，社区工作者应该鼓励居民共同参与，通过探索社区问题，形成理性的解决方式。

### 3. 提高居民社会意识，增强社区自决能力

通过合理的社区活动，社区工作者能够让居民意识到每个社区居民都有反映和表达自己意见的权利，同时也有相应的社区义务，那就是关心社区问题，改善社区关系，帮助社区资源相对公平地分配，促进社区的长足发展。社区活动可以让社区居民意识到，有些问题并不完全是居民自身原因造成的，而是与整个社区环境系统的各个阶层有关系。

社区工作者在策划、组织社区活动时，应该注重社区自决能力的培养。这就意味着社区工作者不是一个居高临下的“指挥官”，不应要求社区居民为社区工作者所指定的目标而努力，而是尽量让社区居民明白社区的具体情况，充分参与到社区活动的策划与组织上来。这一方面要求社区工作者“放权”，让社区居民了解具体情况，并在活动中增强社区自决能力；另一方面要求社区工作者不能对社区问题持袖手旁观的态度。

### 4. 充分利用社区资源，培养相互帮助和社区照顾的好习惯

社区活动能够充分调动辖区内的各种资源，包括商业机构、政府机关和非营利机构等组织，也包括社区内的人力物力、场地场所等资源。社区活动的开展一方面能使社区与社区已有的资源相协调，使其得到充分利用而不浪费；另一方面，也能使社区居民最大限度利用社区资源，短时间内得到相应的服务。

社区活动的开展能够促进社区居民之间的相互沟通、交流与互动，进而建立相互信任的关系。随着社会经济的不断发展，社区形式的变化日新月异，社区居民往往因为社区的急剧变化而产生疏离感，进而逃避社区内正常的交往。社区活动可以使社区居民减少疏离感，找到归属感，并逐渐开始关心邻居，积极参与社区各类活动，在活动中培养相互帮助和照顾社区的好习惯。

## 二、社区活动策划与组织的原则

社区活动是社区工作的具体表现方式，活动策划是否恰当、活动组织是否得力、活动开展是否顺利、活动评估是否有效，直接影响着社区工作的成效。在社区活动策划与组织过程中，工作者需要遵循并坚持以下基本原则。

## 1. 公益性

坚持公益性、服务群众是社区活动的主旨。坚持公益性，就是要求社区工作者在社区中开展的各类社区活动都不以经济利益为首要目的，活动所保证的是广大社区居民的利益，而不受社区其他团体的利益影响。简单地说，社区活动是以满足社区居民需要为努力方向的。

## 2. 差异性

社区是按照一定地域特征和居民群体划分的生活区域。一个城市由若干个不同的社区组成，各个社区之间相互作用，共同存在于一个城市体系中，又相互区别，凸显了一定的社区活动差异性。首先，各个社区之间行业结构不同，居民的文化生活方式不同，如商业型社区、工业型社区、技术型社区、学校型社区等，各自都有自己的文化生活，也各自有特点。其次，社区活动的开展、社区设施各不相同，有些社区辖区内有博物馆、图书馆、文化馆、电影院、体育场馆等，有些社区辖区内有大型群众生活广场、公园、商场等，这些不同的设施的数量、质量和使用程度很大程度上决定了社区活动的质量。因此，工作者在进行社区活动策划与组织时，需考虑到不同社区的差异性特征，并结合社区的特点有针对性地进行活动策划与组织。

## 3. 群众性

社区活动是面向社区广大居民的活动，要建立在广泛的群众基础之上。社区活动的策划与组织，既要在内容上及时满足群众的社区活动需求，回应群众关心、关注的社区议题；又要在形式上以群众喜闻乐见、通俗易懂、易于参与的方式，吸引广大群众积极参加。

## 4. 参与性

社区活动的主要目的不是要对居民进行评选排序，而是要增进居民的社区参与、促进居民的团结合作、传播普及社区文化。因此，社区活动的策划与组织，通常会以轻松、简便、有趣、合作的方式，吸引居民参与其中。社区工作者在策划和组织社区活动时，应尽量扩大参与的范围，让更多的社区居民加入活动，让大多数居民体验到参与的乐趣，从而增强他们的社区认同感和归属感；并特别注意那些参与不积极或参与困难的社区居民，充分考虑他们的特点，尽量创造条件为他们提供更多的参与机会。

## 5. 互动合作

社区是居民居住、生活、休闲、社交的重要场所。随着居民素质的不断提高，居民对社区公共事务的关注日益增强，对社区事务的参与也越发积极主动。与此同时，随着我国基层治理的推进，激发社区内生动力，引导社区居民参与基层治理，也是新阶段社区工作的基本要求。因此，作为社区工作者，在社区活动策划和组织的过程中，不能只是让居民被动地接受服务、参与活动，而应当充分调动居民的主动性、激发他们的能动性，邀请居民参与社区活动策划、组织的全过程，共同合作回应社区需求。

# 第一章 社区活动策划

## 【本章概览】

社区活动策划就是社区工作者在社区工作实践中以达到解决社区问题、满足社区需求的目标为目的，本着社会工作以人为本、助人自助的专业理念，运用科学的、系统的方法，发挥创造性思维，对服务对象——社区居民的各种因素进行分析，优化组合和配置所拥有的社区资源与可供开发利用的社区资源，而进行社区问题的调查、社区需求研究分析、有创意的社区活动设计并制定社区活动方案的一系列行为。

## 【学习目标】

1. 理解社区策划的内涵。
2. 掌握社区策划的流程。
3. 熟悉社区策划的内容。

## 第一节 社区活动策划的定义

社区工作本身是一个解决社区问题、满足社区需要的过程。社区工作者刚刚进入一个陌生的社区，按照工作的一般流程，可以分为进入社区、认识社区、组织社区、制订社区工作计划、实施工作计划和工作评估几个部分。在进入社区并且了解社区问题及需求的情况下，我们就可以开始根据社区问题和需要进行社区活动的策划了。

### 一、策划的界定

唐代元稹在《奉和权相公行次临阙驿，逢郑仆射相公归朝》中说到：“将军遥

策画，师氏密訃谟”，其中的“策画”即为“策划”。“策”主要指计谋，如决策、献策、下策。“画”与“划”相通，指设计、筹划、谋划。策划介于“规划”与“计划”之间，相对于“计划”，策划更富有预见性，多用于从“无”到“有”的理念创造过程中。相对于“规划”，策划更注重可执行性，是将宏观布局到细节执行的一个由大到小的完善过程。策划的英文单词为“planning”，翻译为“计划的制定、计算、规划”。

近年来，“策划”一词逐渐成为使用频率较高的时髦词汇。当前理论界对于“策划”一词的解释可谓众说纷纭，至今尚无定论。日本策划家和田创认为：策划是通过实践活动获取更佳效果的智慧，它是一种智慧创造行为。美国哈佛企业管理丛书认为：策划是一种程序，在本质上是一种运用脑力的理性行为。《中国公共关系辞典》对策划的解释是：“人们为了达成某种特定目标，借助一定的科学方法和艺术为决策计划的构思、设计、制作、策划方案的过程。”更多理论认为策划是一种对未来采取的行为做决定的准备过程，是一种构思或理性思维程序，也是通常讲的“出谋划策”。

结合多年实践经验，本书认为“策划”是指为了达到预期的目标，借助科学系统的方法，发挥主观能动性和创造性思维，通过调查研究分析，对目标对象的各种因素进行准确了解，对现有资源进行组合和优化配置，设计并制定行动方案的过程。简言之，策划是事先决定做什么、如何做、何时做、由谁来做的总体方案。

## 二、活动策划的界定

社区工作者在社区工作实践中最常运用到的工作方法就是开展社区活动。一场有效的社区活动，一定离不开有效的活动策划。从以往的研究成果来看，学者们主要从内容、形式、传播和价值四个角度对活动策划进行了界定。

从内容上看。活动内容必须具有鲜明的目的性，它是活动策划的本质、宗旨，也是活动策划的意义所在。活动内容必须直接或间接达到目的，实现直接或隐性利益。活动内容要具备广泛的社会性，为公众所接受，并对公众产生影响，并且活动内容应该具有前瞻性和预测性。策划是在思考和调查的基础上进行的科学预测，因此具有一定的前瞻性。社区工作者在策划社区活动时，要做到全面调查社区情况，内容目的明确，活动的各个环节都要体现出社区工作者的专业素质和以满足社区需求、解决社区问题为宗旨的服务态度。

从形式上看。依据活动策划的内容，活动策划在形式上须具备以下几点：

(1) 可行性。活动策划不能流于文案形式，要具备实际的操作性，在策划的过程中还要考虑到诸多因素的影响，以保证活动策划的顺利执行。

(2) 实效性。活动策划的投入产出比，决定了形式是否具备实效性。

(3) 创新性。创新是活动策划的灵魂，好的创意可以为活动策划增色，使得活动策划更具魅力。

(4) 不确定性、风险性。策划既然是一种预测或者筹划，不可避免地存在不确定性和一定的风险性。

从活动策划的过程来看。美国著名政治学家拉斯韦尔作为传播学四大奠基人之一，在其 1948 年发表的题为《传播在社会中的结构和功能》一文中，最早以建立模式的方法对人类的传播活动进行了分析，提出著名的 5W 传播模式。传播过程由五大基本要素构成：谁（who）、说什么（says what）、通过什么渠道（in which channel）、对谁说（to whom）、产生什么效果（with what effect）。

图 1-1 可以清晰地了解活动策划的成功在很大程度上源于传播的成功。

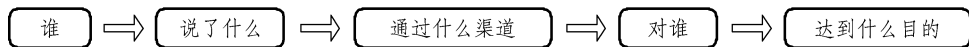


图 1-1 传播过程示意图

从价值方面来看。活动策划能否成功应有两层含义：

第一，吸引价值。活动策划是否具有创意、顺应社会主流和抓住社会热点，是否能够吸引受众的参与，是否能够引发社会各界的关注。一项活动的策划具备一直被关注的特点，是活动的吸引价值的依托与延续。

第二，体验价值。活动策划能够吸引受众最大限度地参与，表现为活动参与者心理的改变、对活动的满意程度的增加。其价值体验是由一系列舒适、赞赏、感同身受、回味等心理过程组成，给参与者以强烈的心理影响，展现了活动主题的全部价值。例如社会福利机构活动是主办方与社区居民的“深度沟通”，从而使社会福利机构服务理念、活动主题的意义深入人心。社区居民通过参与活动来体验、感受社会福利机构的服务，进而对社会福利机构产生亲切感、信赖感，这样一个体验，最终将影响活动的效益。

综上所述，活动策划是指在现代社会活动中，为达到某种预期的目标，运用科学的、系统的方法，发挥创造性思维，对目标对象的各种因素进行分析，优化组合和配置所拥有的资源与可供开发利用的资源，而进行调查、研究、分析、创



意、设计并制定行动方案的行为。

社区活动策划者根据组织的现状和目标要求，对现有条件进行分析，制定相应的活动整体战略规划、活动主题和具体活动执行方案，以能够吸引公众积极参与的活动形式，宣传主办方所要推广的内容，由此带动社区居民连锁效应，促进社会工作机构知名度及美誉度的提升，达到社区工作者预期目的。

### 三、社区活动策划的界定

社区活动策划就是社区工作者在社区工作实践中以达到解决社区问题、满足社区需求的目标为目的，本着社会工作以人为本、助人自助的专业理念，运用科学的、系统的方法，发挥创造性思维，对服务对象——社区居民的各种因素进行分析，优化组合和配置所拥有的社区资源与可供开发利用的社区资源，而进行社区问题的调查、社区需求研究分析、有创意的社区活动设计并制定社区活动方案的一系列行为。

社区活动策划就是对社区活动精心周密的构思和设计，通过主观和客观的具体情况分析，全面整合、安排各项资源的过程。社区工作者在实践中所做出的成功的社区活动策划，其意义有时远胜于活动本身。在进行社区活动策划时，首先是要明确活动目的，进行活动定位；其次是选择活动的形式，保证社区活动在内容和形式上都具有一定的吸引力。

### 四、社区活动策划的基本方法

活动策划形成的前提需要有明确的动机和目的，活动策划形成的基础需要知识的积累，活动策划实现的关键是联想和假设，活动策划的过程是要有选择性与可变性。要完成一个良好有效的社区活动策划，要求社区工作者具有前瞻性思维能力，对社区的基本情况、社区问题及社区需求有整体的把握，对社区发展的规律有一定的了解，掌握社区活动策划的基本方法。

#### （一）结合法

一是社区工作者将社区活动策划与时下大环境相结合。策划的社区活动应符合我国基本国情，适应社会发展规律。二是社区工作者将社区活动与各类节日相

结合。我国的节日丰富多彩，种类繁多，将节日庆贺与社区工作策划相结合，是让居民了解社会工作和开展社区活动的重要切入口。三是将社区活动策划与各类主题活动相结合，如“艾滋病宣传日”“肺结核宣传日”等，利用主题活动的形式开展社区活动。

## （二）迁移法

迁移法指将当下流行的各种元素迁移到社区工作策划中。当今社会发展迅速，新鲜事物层出不穷，特别是随着科技的发展，出现了很多新鲜的宣传方式。社区工作者在社区活动策划中，既要积极利用新颖的宣传方式，又要将新鲜事物融入活动中，吸引更多居民参与。这样，所达到的改变目的也更加明显。

## （三）举一反三法

城市是由若干个社区组成的，每个社区之间既有不同又有相同。有些地理位置相近的社区民俗文化、社区精神都有相似，在相似的情况下，社区工作者可以根据其他社区的活动来举一反三地进行策划。但在使用此种办法时，要注意不可能有完全相同的两个社区，切忌完全照搬，更重要的是结合本社区实际情况。

## 第二节 社区活动策划的流程

社区活动是有计划、有系统并且有着自身固有的规律的群体活动，而群体活动是一个十分庞杂的系统工程，特大型、大型社区活动甚至会包括上百个细小事项，小型的社区活动策划也由几十个细小事项构成。因此，社区活动的策划者必须预先制定一个科学合理的活动流程规划表，即社区活动策划实施的先后步骤，合理进行资源配置。这也是活动策划科学性的具体体现，体现了我们在活动前做好活动策划的重要性。

一般来讲，一次社区活动从策划到实施共分为五个阶段：前期社区需求调查研究—确定社区活动目标—设计社区活动方案—社区活动具体实施—评估社区活动成效。任何一次成功的社区活动都少不了这五个步骤。（见图 1-2）

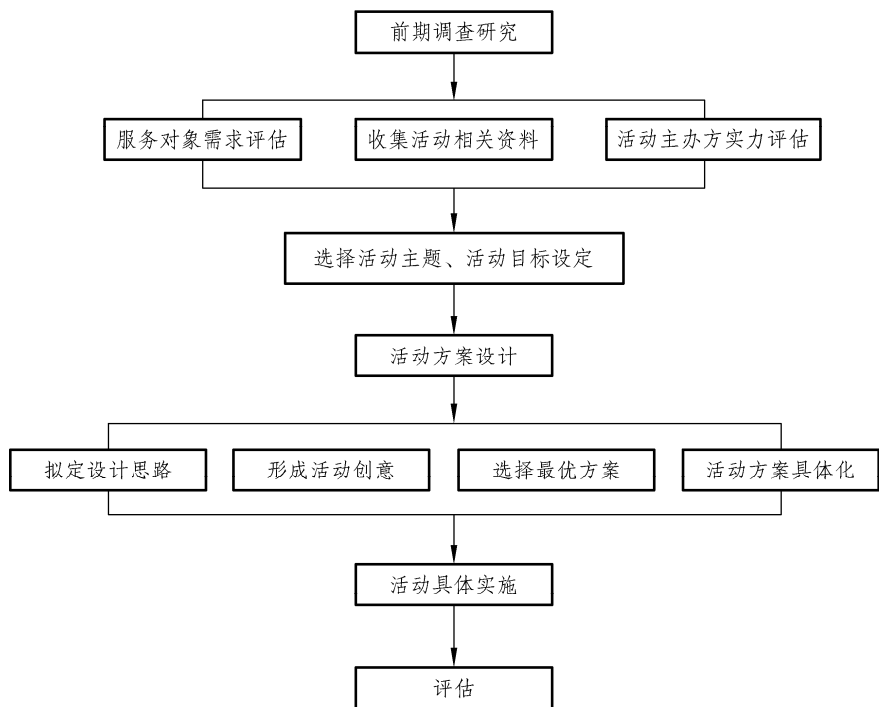


图 1-2 社区活动实施流程

为了让读者比较全面地了解整个活动策划的基本流程，下面具体介绍活动策划基本流程的内容。

## 一、前期调查研究

没有调查就没有发言权，策划什么主题、何种类型的活动以及如何策划活动，都是制定有效的活动方案前必须综合考虑的内外部因素，因此要做好前期的调查研究工作。活动的整体策划是在科学的调查研究的基础上，找到切入点，制定方案，为组织机构决策提供科学依据。活动策划不是照章办事、人云亦云，只有在进行广泛深入的前期调研、了解和评估服务对象的需求、充分掌握相关资料的基础上，才能确保活动目标的设定合乎实际、活动方案设计的合理可行，进而保证活动策划产生良好的效果。

文化的不同产生了许多不同的节日，怎样根据这些不同的节日策划社区活

动？首先必须了解其由来，以及各个地区的风俗习惯。我国有 56 个民族，各个民族的文化积淀、风俗习惯不同，形成了各个民族别具特色的节日，例如泼水节、古尔邦节等。每个节日都有自己特定的时间、特定的意义，不能根据我们的喜好而改变，例如傣族泼水节又名“浴佛节”，实为傣族人的春节，在那天谁身上被泼的水最多，谁就是收到祝福最多的人。因此，我们在进行活动策划时，绝对不能根据传统习惯、思维定式盲目策划，而应该进行仔细的前期调查。

在前期调查研究中，主要工作有：

### （一）了解和评估服务对象的需求

服务对象是活动的目标群体，确切了解、分析服务对象的需求，是制定活动目标的基础和依据。为了满足服务对象的需求，我们需要针对其需求选择活动主题、设定活动目标，这样活动方案才能更合乎实际。由此具体开展的活动也就能够吸引服务对象最大限度地参与，并得到服务对象的理解与支持，继而推进活动目标的实现，服务对象需求的满足，进而实现良性循环。

值得注意的是，了解社区居民需求的途径可以是多方面的。除了直接向社区居民了解，还可以与社区居民有关的人接触，与此同时，社区工作者也可以凭自己的观察来获得信息。一般来讲，前期的调查研究主要是对目标群体与活动举办方的调查、评估，即回答“服务对象的需求是什么”“活动举办方的实力如何”的问题。

### （二）收集活动相关资料

首先，收集与活动相关的直接资料（调查资料），如社区适合举办活动的环境状况、社区居民是否愿意参与社区活动等。其次，收集与活动相关的间接资料（二手资料）。一方面可以查阅社区档案、历史活动记录、各类报纸杂志、影音资料及与政府、居委会、各类社会组织举办过的活动的相关内容资料；另一方面是政府相关部门的规章条例、数据资料等。

### （三）分析社区工作者的实力

社区工作者在实践中所开展的社区活动必须量力而行，如果只追求活动策划方案本身的“完美”而忽略了社区工作者以及社区或机构的实力，很大程度上会